

НОВОСТИ

«Креативный город» – это новый международный проект, который проводится на площадке ИРНТУ, представляет креативность как стратегический потенциал развития территории/места, восстановления и продвижения уникальности и инвестиционной привлекательности. Выставка-конкурс проводится по семи направлениям, среди участников студенты и практикующие специалисты, представители России, Белоруссии и Китая из 21 города. Итоги выставки показали высокое качество и креативность работ, глубину и системность обсуждаемых проблем, стратегические перспективы проекта.

Ключевые слова: креативный город; международная выставка-конкурс; потенциал развития территории; ИРНТУ. /

“Creative City” is a new international project that is carried out at the INRTU site, presenting creativity as a strategic potential for the development of a territory/place, restoring and promoting uniqueness and investment attractiveness. The exhibition-competition is held in seven nominations, involving the students and practitioners, representatives of Russia, Belarus and China from 21 cities. The results of the exhibition showed the high quality and creativity of the works, the depth and consistency of the issues discussed, and the strategic prospects of the project.

Keywords: creative city; international exhibition-competition; potential for the development of the territory; INRTU.



Креативный город – 2026 / Creative City 2026

текст

Ольга Железняк

Иркутский национальный
исследовательский технический
университет

text

Olga Zheleznyak

Irkutsk National Research Technical
University

Креативность, будучи имманентным свойством современного мира, является важной частью развития городов, проявления их аутентичности, становления нового образа жизни. Креативные кластеры играют активную роль в процессах реновации и джентрификации деградирующей среды. Креативный город при этом представляется пространством развития, воспроизводящим инновационные практики и стратегии реализации существующего потенциала. Внедрение креативных индустрий, технологий и мышления превращается в своеобразные «точки роста» территорий, повышения качества жизни, потенциала места и инвестиционной привлекательности.

Этим и другим проблемам посвящена Международная выставка-конкурс «Креативный

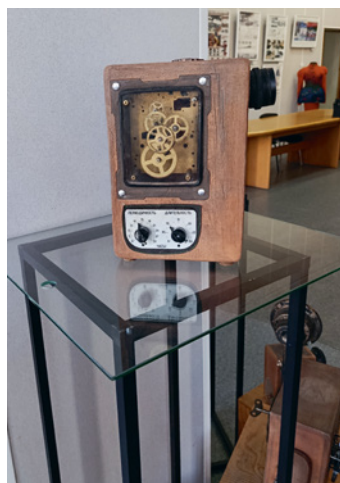
город – 2026», состоявшаяся на базе Иркутского национального исследовательского технического университета в марте – мае 2026 года. Учредителем и организатором выставки-конкурса является Институт архитектуры, строительства и дизайна (ИАСиД) ИРНТУ, традиционные партнеры – Белорусский национальный технический университет (кафедра дизайна архитектурной среды) и Ляонинский университет науки и технологий (КНР), ИРО ОТПОО «Союз архитекторов России», ИРО «Союз дизайнеров России». Также в этом проекте к нам присоединился престижный журнал «Проект Байкал», индексируемый в Scopus, E-library, ядре РИНЦ, ВАК.

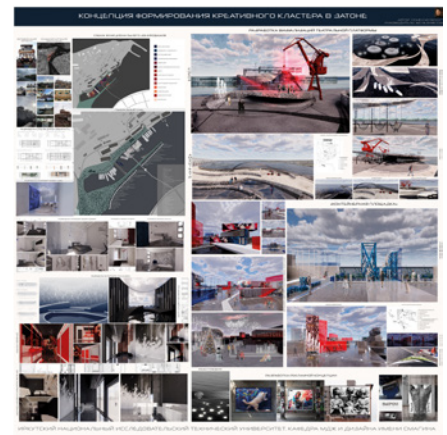
Для участия в выставке была подана 301 заявка. География участников включает Аньшань,

Минск, Харбин, Белгород, Благовещенск, Владивосток, Екатеринбург, Елец, Иркутск, Красноярск, Москву, Набережные Челны, Новосибирск, Пензу, Пермь, Самару, Санкт-Петербург, Тамбов, Тольятти, Тюмень, Хабаровск – всего 21 город.

Идеолог и куратор проекта «Креативный город» – О. Железняк; председатель оргкомитета – директор ИАСиД В. Пешков; фирменный стиль и экспозиция выставки созданы М. Корелиной, И. Дьяченко, А. Лукьяновой.

Проблематика выставки охватывала ключевые дискурсы креативности, креативного города, для чего были предложены следующие стратегические направления: «Креативный потенциал идентичности»; «Экологический ресурс





креативных систем»; «Креативные индустрии – точки роста города»; «Город как креативное пространство, творческий потенциал территории\среды»; «Имидж территории и городские бренды, бренд-билдинг как формирование креативного потенциала места»; «Креативные прогнозы, технологии и виртуальные миры»; «Креативное мышление: средства и методики развития». Каждое направление включало ряд номинаций, более детально и разносторонне раскрывающих содержание разделов. Это позволяло полноценно, с разных ракурсов и точек зрения рассмотреть тему «Креативный город».

К участию в выставке-конкурсе были приглашены студенты вузов, ссузов и самостоятельно работающие авторы, которые представлены в 23 номинациях.

Основную часть экспозиции составили работы студентов. Среди профессиональных участников – отечественные и зарубежные педагоги вузов и исследователи, а также практикующие специалисты. В частности, в категории «Профи» демонстрируется известная работа «Ледяной город» (Ice City) Хунвэй Ян (Hongwei Yang), выполненная для Харбинского международного фестиваля снежных и ледяных скульптур в провинции Хэйлунцзян в Китае. Интерес представляют концепция «Креативный город. Елань» Н. Жуковского (Иркутск), исследования В. Ворожейкиной и Д. Кошкина, проектные разработки М. Свалова (УРГАХА), Н. Азаренковой (МАРХИ), Е. Пуляевской (ИРНИТУ), Е. Дороховой (СамГТУ), Н. Козыренко (Хабаровск). Высоко

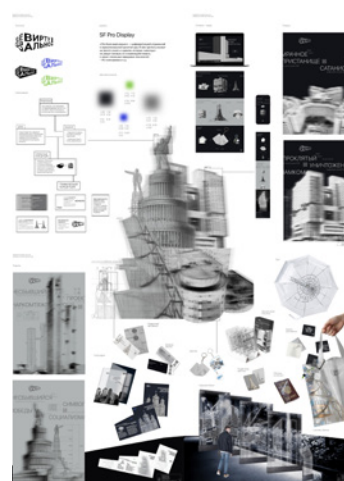
оценены работа А. Ушаровой «Манифест архитектора – арт-трансформация истории» (Иркутск); работа авторского коллектива из Минска (О. Тепелнева, В. Тепелнев, А. Кузьмич и др.) «Станция метрополитена «Ковальская слобода»».

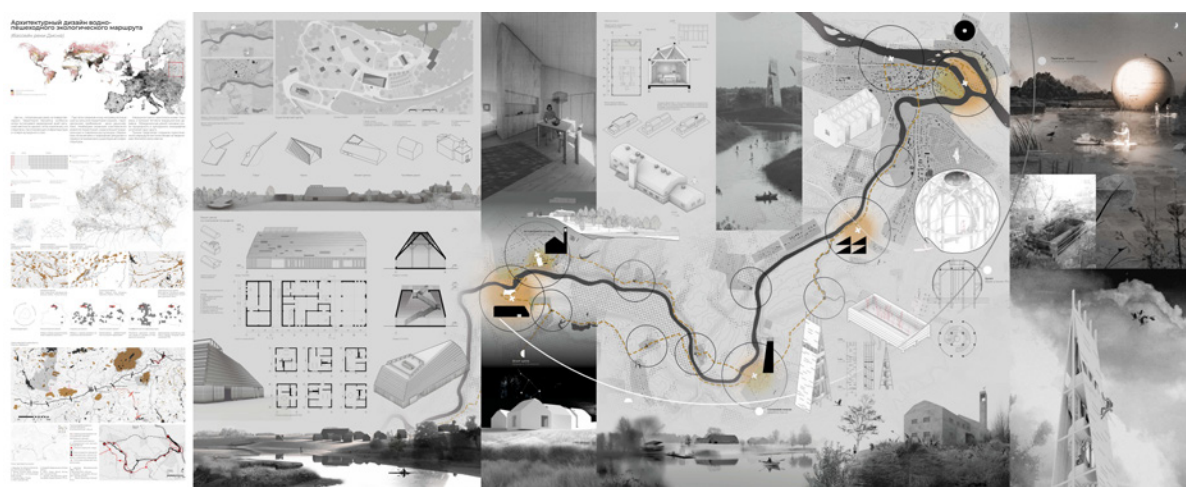
Интересные проекты прислали из Ляонинского университета науки и технологий, среди которых следует отметить уникальный цикл проектно-исследовательских разработок, выполненных под руководством Чэнь Цзюньру (Chen Junru): «Дизайн-концепция гостевых домов в деревне Сунцзян Сунчжуан (симвиоз нового и старого)»; «Проект выставочного зала, посвященного культурному наследию провинции Шаньси Цзинь»; «Реконструкция улицы Яньчжао (район Шицзяхун)

на основе теории городского каталогизатора».

Наибольший интерес и внимание участников выставки из Белорусского национального технического университета (Минск) привлекли номинации «Идентичность и самобытность городской среды. Коды «места»; «Малые городские пространства и общественные центры как территории творчества», «Художественные инновации в городе». Авторы продемонстрировали нестандартные подходы к решению актуальных проблем, примером чему служат проекты, посвященные поискам концепций устойчивого туризма на водно-болотных угодьях Беларуси, имиджа отеля в индустриальном парке «Великий камень», концептам экопарка в Минске и пр. (руково-

«Ice City» as a territorial brand. Hongwei Yang, Ice and Snow Art Center, Harbin, China





дители А. Литвинова, О. Телепнева, Е. Козаков, А. Юровский и др.)

Традиционно креативные разработки представлены кафедрой графического дизайна Уральского государственного архитектурно-художественного университета (УРГАХУ, Екатеринбург). Проявление уникальности места через решение проблем создания фирменного стиля как системы креативной айдентики, имиджа городской среды и его продвижения, формирования брендов городов и общественных пространств служит важной идеей проектов, выполненных под руководством Т. Игошиной, М. Свалова, Н. Худяковой, П. Кузьмина, Н. Колбиной, З. Пестеревой (в том числе разработка визуальных концепций и продвижения Нижнетагильской филармонии, линейки пищевых продуктов «Пельменцы», концепции фестиваля пост-панк-культуры в Екатеринбурге, айдентики цифрового музея архитектуры и др.)

Исследованиями региональной идентичности посвящены проекты Национального института дизайна (Москва), в которых разрабатываются общественные интерьеры как пространства идентичности и креативности для отелей в Дагестане и Петропавловске, гостиницы «Палехская шкатулка» в Иваново; ресторана «Калач» в Муроме и др. (руководители Н. Визель, А. Сойфер, М. Зимняя, Е. Аккуратова, И. Денискин и др.)

Разработки дизайнеров ИРНИТУ охватывают широкий спектр

проектов и натуральных объектов в сфере создания креативных кластеров и центров как форм ревитализации и джентрификации городских пространств, формирования туристических и историко-культурных брендов территории, предметного дизайна, городского интерьера как нового образа жизни и системы коммуникации и др. Проектная часть представлена разработками по разным направлениям, например концепциями формирования Центра креативных индустрий на базе «Тюремного замка» в Знаменском предместье Иркутска, креативного кластера в Затоне, созданием дизайн-кода туристического Наньтуня, Байкальского тренда «мини-дома»; проектами ребрендинга фирменного стиля Международного Байкальского Зимнего градостроительного университета, библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского и др. (руководители О. Железняк, М. Корелина, Е. Курочкина, М. Захарчук, А. Шолохов). Также предложены уникальные концепты ювелирных украшений и одежды, разработанные под руководством М. Дагдановой. Оригинальные светильники и арт-объекты (руководители И. Дьяченко, А. Лукьянова, Е. Курочкина) отражают идеологию развития креативного мышления в рамках специальности «дизайн» ИРНИТУ и тренды апсайклинга (upcycling). Целая серия исследовательских и методических разработок О. Железняк и М. Корелиной, а также студенческие работы, созданные под их руководством,

представлены в направлении «Креативное мышление: средства и методики развития».

По итогам выставки-конкурса представительным международным жюри определены победители – обладатели Гран-при в семи направлениях, лауреаты и дипломанты в отдельных номинациях. Работа жюри организована председателем доктором искусствоведения, профессором, зав. кафедрой графического дизайна УРГАХУ Е. Э. Павловской (Екатеринбург) и ее заместителями – академиком РААСН, академиком ИАА, заслуженным архитектором России, вице-президентом Союза архитекторов России Е. И. Григорьевой (Москва, Иркутск); кандидатом искусствоведения, председателем секции скульптуры Белорусского союза художников И. А. Артимовичем (Минск); профессором кафедры рисунка МАРХИ, членом СМА, членом Творческого союза художников России И. Н. Ашмаринной (Москва).

В состав экспертной комиссии вошли доцент архитектуры, инженер-исследователь, зав. кафедрой дизайна архитектурной среды БНТУ, член СА СССР, член Белорусского союза архитекторов, профессор МААМ А. А. Литвинова (Минск); доцент Школы архитектуры и дизайна Харбинского политехнического университета Тан Юэсин (Харбин, Китай); руководитель демонстрационной дизайн-студии «Сегмаг», директор Центра ледового и снежного искусства Школы городского планирования и дизайна Харбинского

политехнического университета Хунвэй Ян (Харбин, Китай); заведующий кафедрой дизайна Института дизайна Ляонинского университета науки и технологии Чэнь Цзюньжу (Ляонин, Китай); зам. директора ИАСиД ИРНИТУ, член правления ИРО САР А. Ю. Ладейчиков (Иркутск); директор Центра детского творчества «Пирамида», член правления ИРО Союза дизайнеров России, член САР Н. В. Ремезова (Иркутск); профессор ВАК, профессор ИАСиД ИРНИТУ, заслуженный архитектор России, советник РААСН, член СА России, СД России О. Е. Железняк (Иркутск); художник-иллюстратор Саяна Хоменова (Улан-Удэ).

Специальные награды предусмотрены соучредителями выставки-конкурса – дипломы Ляонинского университета науки и технологии и дипломы Союза архитекторов Республики Беларусь.

В целом члены жюри и организаторы Международной выставки-конкурса «Креативный город – 2026» отметили высокое качество работ, широкую географию, талант и креативное мышление участников; разносторонность и разнообразие представленных материалов; глубину и системность обсуждаемых проблем креативности как актуальных стимулов и потенциала развития территорий; плодотворность международного сотрудничества и стратегические перспективы этого проекта.