

The International Design Awards (IDA) announced a call for entries for their 9th awards. Set to recognize outstanding talent, IDA's mission is to encourage creativity and innovation across all design fields, including architecture, fashion, graphic, interior and product design.

IDA offers a fantastic opportunity for multi-disciplinary designers from all over the world to receive the recognition they deserve for producing iconic and influential work. The aim is not only for designers to celebrate great work amongst their peers but to draw attention from those outside the industry to the ways in which

design makes an impact on the world. With winners' work included in press campaigns, IDA design directory, and the annual book of designs, and celebrated at the IDA awards gala in Los Angeles, these prestigious awards are an excellent way for designers to promote work and reach new clients.

Last year's inspirational professional winners:

- Architecture - PLUS-SUM Studio with "Guggenheim Helsinki",
- Fashion - Meiyi Cheung with "Wearable art 2013",
- Graphic - Casa Rex with "Campari Gift Box",

- Interior - Gensler with "San Francisco International Airport 3, Boarding Area E",
- Product - Studio Backs with "Vessel Kitchen".

To see all the winners' projects:
<http://idesignawards.com/winners/index.php>

How to enter

Entries to the 9th annual International Design Awards can be made online; if you have work that you think deserves recognition, head to idesignawards.com to find out more.



Музей Гуггенхайма в Хельсинки, проект PLUS-SUM Studio / Guggenheim Helsinki by PLUS-SUM Studio

Международная награда International Design Awards – 2016 / Call for entries for International Design Awards 2016



Новая концепция бренда IDA, разработанная Gustavo Piqueira, Casa Rex / A new concept for the IDA brand by Gustavo Piqueira, Casa Rex

Организаторы международной награды International Design Awards (IDA) – 2016 объявляют о приеме заявок на участие в девятом конкурсе. Премия призвана выявлять выдающиеся таланты, поддерживать творческие замыслы и инновации в области архитектуры, моды, графики, дизайна интерьеров и дизайна продукции.

Конкурс IDA дает замечательную возможность архитекторам и дизайнерам всего мира получить заслуженное признание. Цель конкурса – не только отметить выдающиеся работы, но и привлечь внимание тех, кто не имеет отношение к дизайн-индустрии, показав им широту влияния, которое проектирование и дизайн могут оказывать на мир. Также эта престижная награда дает возможность дизайнерам и архитекторам повысить популярность своих работ и расширить круг клиентов благода-

ря включению работ-победителей в медийные кампании, справочник IDA и ежегодную книгу дизайнеров, а также чествованию победителей на торжественной церемонии награждения в Лос-Анджелесе.

В прошлом году победителями конкурса IDA стали:

- в номинации «Архитектура» – PLUS-SUM Studio, проект Музея Гуггенхайма в Хельсинки;
- в номинации «Мода» – Meiyi Cheung, «Искусство одежды – 2013»;
- в номинации «Графика» – Casa Rex, подарочная коробка Campari;
- в номинации «Дизайн интерьера» – Gensler, Международный аэропорт-3 в Сан-Франциско, зона посадки E;
- в номинации «Дизайн продукции» – Studio Backs, «Кухня-коробль».

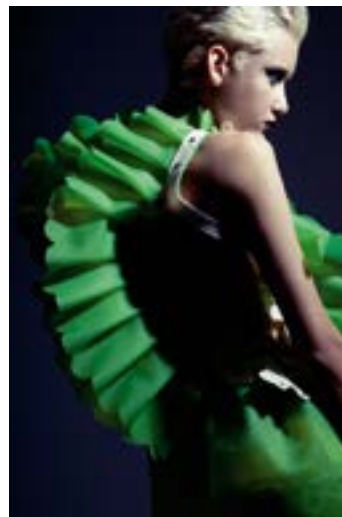
Обо всех проектах-победителях можно узнать на сайте:
<http://idesignawards.com/winners/index.php>

Как подать заявку

Подробности об условиях участия в девятом ежегодном конкурсе International Design Awards можно узнать на сайте idesignawards.com.



^ Международный аэропорт-3 в Сан-Франциско, зона посадки E, дизайн интерьера – Gensler / "San Francisco International Airport 3, Boarding Area E" by Gensler



< «Искусство одежды – 2013», автор – Meiyi Cheung / "Wearable art 2013" by Meiyi Cheung