



КОММЕНТАРИЙ АРХИТЕКТОРА

– Чем обусловлена трапециевидная конфигурация здания в плане? Вряд ли это можно назвать рациональной формой для торговой, да и для офисной функции.

– Участок, выделенный под застройку, имел жесткие ограничения: к жилому дому мы не могли приблизиться из-за требований по инсоляции и КЕО, с другой стороны нас ограничивала существующая дорога, с третьей – инженерные магистральные сети. Площадь пригодная под застройку после вычета всех ограничений была на грани коммерческой целесообразности. Поэтому здание почти

на сто процентов заняло отведенный землеотвод. Так что для размещения автостоянки с расчетным количеством автомобилей заказчику пришлось оформлять дополнительный участок. С необходимостью сохранить нормируемый разрыв от инженерных магистралей связано проектное решение по устройству террасы с западной стороны. Терраса потребовалась для арендаторов первого этажа, которые хотели устроить на ней летнее кафе. Для того чтобы избежать соседства фундаментов с коммуникациями, была запроектирована консольная терраса с вылетом около трех метров. В процессе строительства арендатор изменил свои планы, а заказчик получил около семидесяти квадратных метров плюс к первоначальному решению.

– Насколько заказчик мешал или помогал вам в процессе строительства?

– Можно сказать, что с заказчиком нам повезло. После поисков в разных направлениях был принят вариант решения фасадов, который практически без искажений был доведен до реализации. Мы настаивали на нерегулярной разрезке композитных панелей, а подрядчик выставил два коммерческих предложения, в которых вариант с регулярной разрезкой стоил ощутимо дешевле. Это и решило вопрос не в нашу пользу. Зато при размещении рекламы на здании заказчик оказался более принципиальным в отстаивании интересов архитектуры, чем мы, архитекторы.

Торговая сеть «Красный яр» пришла к нам с просьбой согласовать красный козырек с белыми буквами на нем, потому что именно такой у них стандартный фирменный стиль. Мы некоторое время попечалились, но согласовали им этот вариант – ведь фирменный стиль это почти закон. Но наш заказчик не повелся на эти корпоративные стандарты и спас здание от рекламных излишеств. Я в первый раз встретил такое отношение заказчика к сохранению архитектурного образа.

– Были ли сложности с жителями близлежащих домов в связи с неудобствами, которые неизбежно возникают при строительстве?

– Уже после того как здание было построено, мы снимали любительский ролик об отношении горожан к архитектуре и общались с жителями этого района. Мы узнали, что когда появилось ограждение строительной площадки, у жителей возник протест. Но когда здание было построено, протестные настроения исчезли, потому что результат их устроил. Было даже сказано, что если бы им, жителям, перед началом строительства показали проект и рассказали подробно о здании, то они бы изначально настроились на позитивное отношение к строящемуся зданию. Это говорит о том, что застройщики, власти, да и архитекторы традиционно недооценивают работу с населением.



Евгений Зыков
автор проекта



Красный Яр

гастроном



