



Школа Экологического Предпринимательства Лучшим проектом ШЭПР стала идея создания экогорода на базе Байкальска, предложенная градостроителями ИргТУ

текст
Ирина Афанасьева

Специалисты Градостроительной школы ИргТУ стали победителями третьей сессии Школы Экологического Предпринимательства (ШЭПР), которая проходила 6-9 июля в Байкальске. Второе место завоевали студенты института архитектуры и строительства ИргТУ с проектом восстановления деревянной мельницы в Бугульдейке. Этот проект является одним из примеров развития сельского туризма в Иркутской области. Молодые специалисты поставили цель – сохранить объект культурного наследия региона и познакомить туристов, приезжающих на Байкал, с укладом жизни предков. Третью позицию рейтинга заняли участники сборной команды «Креативный кампус» с предложением создания бизнес-инкубатора.

ШЭПР – совместный проект Еп+ и МБФ «Возрождение Земли Сибирской», который появился в 2012 году. Его идея – создание системы развития моногородов за счет малого бизнеса и предпринимательства. По мнению организаторов, ШЭПР призвана стать, с одной стороны, кузницей креативных экологических бизнес-идей и бизнес-проектов, а с другой стороны – образовательной площадкой по возвращению молодых кадров для развития особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на южном Байкале.

Как отмечает директор Градостроительной школы ИргТУ Александра Козак, архитекторы приехали на форум, чтобы приобрести навыки формирования и продвижения бизнес-проектов.

«Мы сильны в определенной сфере – качественной организации масштабных образовательных мероприятий. Ярким примером тому служит многолетняя практика уникального для России проекта в области урбанистики – Международного Байкальского Зимнего Градостроительного университета. Однако пока мы испытываем трудности с продажей своих услуг. С точки зрения экономики и бизнеса это необходимо для того, чтобы сделать из своей профессиональной деятельности не просто обучающий процесс, а полноценный бизнес-проект. Нам это интересно, поскольку сейчас мы выходим на коммерческий уровень», – уточняет Александра Козак.

За несколько дней участникам предстояло разработать, оформить и презентовать оригинальную бизнес-идею высококвалифицированным экспертам. Каждый день организаторы представляли рейтинг команд по количеству набранных баллов. По итогам третьего дня градостроители ИргТУ стали лидерами всех конкурсных зачетов и получили 47 баллов из 48 возможных.

По словам замдиректора Градостроительной школы Евгении Ямовой, на финальной презентации «политеховцы» представили на суд жюри два концептуальных решения: проведение воркшопа по проблемам развития Байкальска, а также создание Байкальского Центра Бизнеса и Креатива на месте сегодняшнего БЦБК.

«Используя уникальный проектный тренажер, наша команда поэтапно отшлифовывала проект по 12 позициям, включая менеджмент, риски, продажи», – рассказывает Евгения Ямова. – «Итоговым продуктом стала методология организации воркшопа. Нам нужно было в любой форме на месте пройти стадию апробации проекта, чтобы показать его жизнеспособность. Мы за один день провели воркшоп с привлечением экспертов и местных жителей. В результате мы «посадили» на карту работу предыдущих сессий ШЭПРа и дополнили их собственными наработками. Таким образом, нам удалось сформировать социально-экономическую программу, при исполнении которой возможен рост города в положительном направлении, приток населения и его экологическое развитие. Мы поняли, что если не сохранить узнаваемый бренд БЦБК, города Байкальска через 20 лет не будет. Для реализации проекта мы предложили реорганизовать и модернизировать БЦБК в инновационный федеральный институт, который будет заниматься бизнесом, креативом и поиском новых решений по типу знаменитой Кремниевой долины».

Евгения поясняет, что комплексная концепция «БАЙКАЛЬСК I Б З I» подразумевает формирование на основе «серого» промышленного моногорода первого экогорода России – Байкальска. По мнению проектировщиков, путем модернизации и переориентирования по программе «лицом к Байкалу», Байкальск станет



ярким примером урбанизма 21-го века: современным, экологичным, комфортным для жителей, привлекательным для туристов и инвесторов. При этом полный вывод загрязняющего производства, организация эко-среды, популяризация и внедрение экологичного образа жизни (разделение мусора, переработка отходов, экотуризм, экоиститут) позволят городу «поменять полярность» с минуса на плюс. Авторы концепции подчеркивают, что новый БЦБК откроет стабильные перспективы для развития: создание рабочих мест, возможность получения качественного высшего образования, самореализация населения, расширение спектра услуг, вовлечение мировых общественных и коммерческих организаций. Строительство международного образовательного центра (технопарка и бизнес-инкубатора) обеспечит гарантированное трудоустройство жителей Байкальска, ранее занятых на комбинате. При выполнении данного проекта Байкальск имеет все шансы стать отправной точкой для большинства туристов, приезжающих на Байкал. Этому способствует благоприятный климат (мягкая для Сибири зима) и удобство расположения – город стоит прямо на берегу чистейшего озера в однодневной доступности от уникальных природных заповедников: Аршан, Нилова Пустынь, Шумакские источники, Соболиные озера, Чивыркуйский залив, Баргузинский заповедник.

Александра Козак добавляет, что проекты Школы Экологического Предпринимательства-2013 лягут в основу проведения профессионального воркшопа, который состоится в Приангарье весной 2014 года и будет посвящен подготовке концепции устойчивого развития Байкальска.

Победители байкальской сессии ШЭПР в октябре отправятся в Новосибирск, чтобы представлять регион на мероприятиях Школы социального предпринимательства.

СПРАВКА: В качестве основы для Школы экологического предпринимательства взята технология Школы социального предпринимательства (ШСП), разработанная и успешно применяемая в Новосибирске специалистами из НП «Сибирское методологическое агент-

ство развития территорий – Концепт». Байкальский аналог адаптирован по технологии ШСП к задачам внедрения принципов природосбережения (экологизации) в молодежную и предпринимательскую среду. Целевую группу ШЭПР представляют молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет, в том числе учащиеся старших классов общеобразовательных школ и средне-специальных учебных заведений Байкальска, студенты ВУЗов и СУЗов региона, а также молодые предприниматели и те, кто только собирается попробовать себя в сфере предпринимательства.

