



< Фрагмент карты Дженкинсона. В центре – Китайское озеро. Справа от него – окаменевшие люди. Выше и правее – каннибалы-самоеды, поклоняющиеся Солнцу в виде красной тряпки на шесте. Левее и выше – поклонение Золотой бабе. / A fragment of Jenkinson's map. In the center there is Chinese Lake. On the right – fossilized people. Above on the right – cannibals-ouroboros worshipping the Sun depicted as a red cloth on the stick. Above on the left – worship of the Golden lady

# Байкал как миф и представление / Baikal: Myth and Image





Байкал представляет собой не только одно из величайших озер мира. Байкал – это система мифов и представлений, которая складывалась в течение многих столетий. Анализ старинных карт показывает, что всего двести-триста лет назад само существование Байкала относилось к области непроверенных домыслов. Сегодня образ Байкала является мировым брендом. Однако жители Иркутска и других городов, расположенных вокруг Байкала, не получают от этого почти никаких выгод. Причина заключается в отсутствии специалистов, способных на должном уровне работать с таким сложным и сильным образом, как Байкал.

Ключевые слова: Байкал, миф, образ, представление, культурная география, история, картография, имидж, бренд.

Baikal is not only one of the greatest lakes of the world. Baikal is a system of myths and images which has been formed for many centuries. The analysis of old maps shows that only 200-300 years ago the existence of Baikal was the subject of wild speculations. Today the image of Baikal is a world brand. However citizens of Irkutsk and other towns located around Baikal can hardly make any profit on it. The reason is the absence of specialists who would be able to work with such a complex and strong image as Baikal.

Keywords: Baikal; myth; image; conception; cultural geography; history; cartography; brand

Трудно найти образованного человека, который не слышал бы этого слова – Байкал. Однако, как это часто бывает с общеизвестными словами, его смысл многозначен. И не во всех смысловых плоскостях значение слова «Байкал» очевидно и ясно.

Да, Байкал – это озеро. Самое длинное, самое глубокое, самое чистое... и во многом еще «самое». Двадцать процентов мировых запасов питьевой воды. Официально признанный природный феномен – достояние человечества. И так далее. Но для нас, жителей Иркутска и всего Байкальского региона, не менее важен другой аспект Байкала – мощный, глубокий и многослойный миф, окружающий «славное море».

## Основная часть

### 1. Мифы и легенды о происхождении названия

Начнем с самого слова. Откуда взялось и что означает - «Байкал»? На эту тему существует множество мнений, в разной степени обоснованных. Великий путешественник и этнограф Г.Е. Грумм-Гржимайло в двадцатых годах XX века выдвинул теорию о таинственной расе «динлинов» - европеоидной, похожей по внешнему виду и укладу жизни на древних кельтов или германцев. Раса «характеризуется следующими признаками: рост средний, часто высокий, плотное и крепкое телосложение, продолговатое лицо, цвет кожи белый с румянцем на щеках, белокурые волосы, нос выдающийся вперед, прямой, часто орлиный, светлые глаза».[1] Динлины населяли огромную территорию Центральной Азии начиная с третьего тысячелетия до н.э., но были постепенно вытеснены на Крайний Север, истреблены и поглощены монголоидными народами, чьи потомки населяют теперь Китай. Процесс растворения динлинов завершился лишь к десятому веку н.э. Их корни теперь можно проследить в ряде малочисленных народов, живущих в долине Енисея, в Якутии и Эвенкии, и даже в Северной Америке. Исследователь языка енисейских остяков (кетов) В.И. Сосновский выводит название «Байкал» из словосочетания «пай-огол» или «пека-ул», что означает «много воды». [2]

Образ белокурого европеоида, в течение трех тысяч лет властвовавшего над всей Центральной Азией, успешно вписался в общественно-политический контекст конца двадцатых годов прошлого века. Идеи о превосходстве белой расы в те времена еще не ассоциировались с преступлениями нацистов, а в грядущий триумф мультикультурности не верили даже самые передовые мыслители.

Спустя несколько десятилетий, во второй половине XX века теория динлинов была раскритикована.[3] Настали времена политкорректного отношения к национальному вопросу. Название озера стали приписывать тюркоязычным якутам и курыканам, по созвучию с тюркским «бай-куль» (богатая вода). Правда,

так уже назывался Енисей в своем нижнем течении, и вообще любой широко разлившимся водоем...

Монголоязычные буряты нашли созвучие в «байгал» - стоящий огонь, и даже опубликовали легенды, согласно которым предки бурят были свидетелями геологической катастрофы при образовании Байкальского провала. Правда, это происходило около десяти миллионов лет назад...[4]

Происхождение имени приписывали тибетцам, китайцам, называвшим озеро Бэй-хай (Северное море), и даже в арабском языке нашлось созвучное «море ал-Бака» (Страшное море) и соответствующие намеки в средневековых атласах по географии.[5] И все-таки, у кого позаимствовали слово самые первые обитатели байкальских берегов – в конечном итоге неизвестно.[6]

**2. Картографическая мифология Байкала.** Образ Байкала дробится и расплывается также и в старинных картах. На большинстве европейских карт до XVI века вообще отсутствуют какие бы то ни было объекты, которые можно было бы отождествить с Байкалом. Да и не удивительно, ведь первая карта России, составленная человеком, действительно побывавшем в России - карта Энтони Дженкинсона, с 1557 по 1571 год посланника королевы английской Марии Стюарт, а затем – Елизаветы I при дворе Ивана Грозного.[7] Позже карта была включена в знаменитый атлас Абрахама Ортелиуса «Theatrum orbis terrarum», после чего еще почти двести лет переездалась без изменений. На этой карте имеется некий водоем почти круглой формы, из которого вытекает река Обь (Oba) и в который впадает река Сур (Sur) – возможно, Сыр-Дарья. Называется водоем Китайским озером (Kitaia Lacus).[8] Рядом с этим объектом помещен картуш с текстом о скальнике удивительной формы: «Скалы эти, напоминающие облик людей, вьючных животных (верблюдов), прочего скота и других предметов, были собранием людей, пасущимся стадом и табунами. Вследствие некоей изумительной метаморфозы, они внезапно обратились в камни, ничем не изменив своей

текст  
Константин Лидин  
text  
Konstantin Lidin

< Карта Московии и Тартарии (Сибири) из атласа Ортелиуса (1598 год). Составлена по материалам путешествия Энтони Дженкинсона 1562 года. / The map of Moscovia and Tartaria (Siberia) from Ortelius atlas (1598). Based on materials of Anthony Jenkinson's travel in 1562



v Копия «Чертежа земли Сибирской» из рукописной книги Семена Ремизова. Север находится внизу, а восток – слева. На чертеже есть реки Енисей и Лена, но нет Байкала. Западнее Енисея имеется некий водоем, в который впадает Иртыш. Обская губа? / A copy of "The draft of Siberian land" from Semen Remezov's manuscript book. The North is in the bottom, the East is on the left. There are the Yenisei and Lena rivers, but no Baikal. To the west of the Yenisei there is a reservoir into which the Irtysh discharges itself. Isn't it Obskaya Guba?

^ Карта мира Matteo Риччи, выполненная по заказу китайского императора Ванли из династии Мин. В течение всего семнадцатого века карта служила основой для передачи опыта эпохи Великих географических открытий в Китае, затем в Японии и в Корее. Байкала на ней нет. / Matteo Ricci's world map made to order of the Chinese Emperor Wanli from Ming dynasty. Over the seventeenth century the map served as a basis for sharing experience of the epoch of great geographical discoveries in China and then in Japan and Korea. There is no Baikal on the map

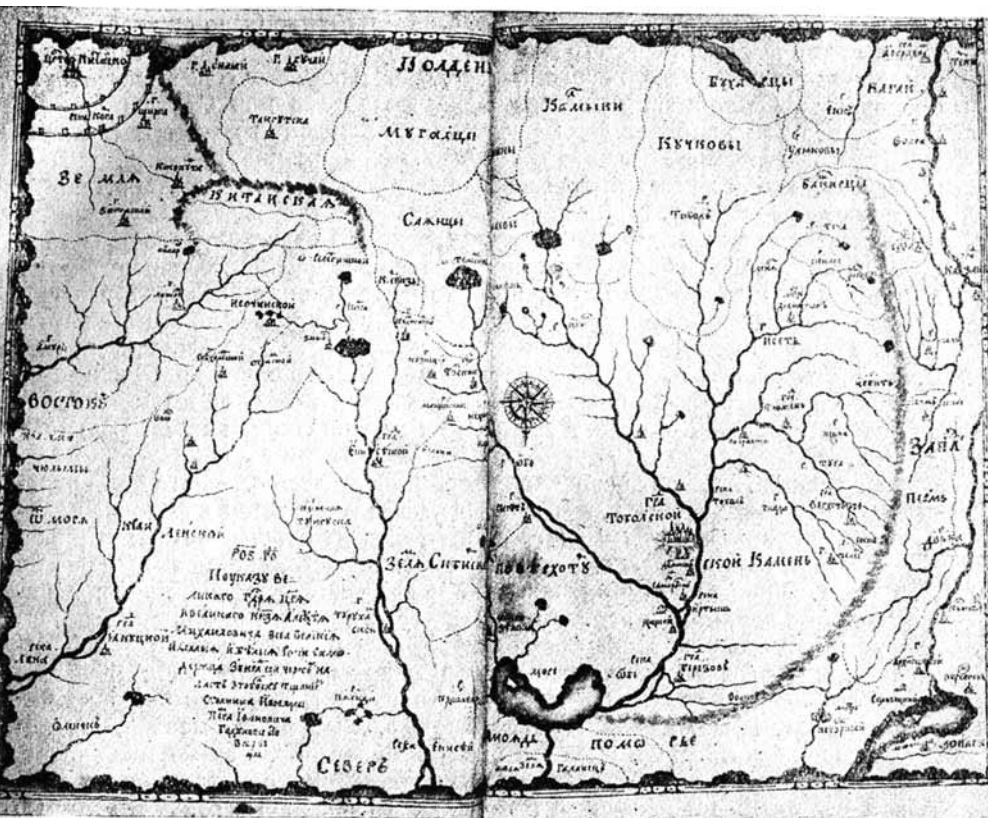
прежней формы. Это чудо совершилось около 300 лет тому назад». Таков уровень перемешанности достоверных данных с самыми странными домыслами и легендами.

Дальневосточные картографы, по-видимому, имели еще более расплывчатое и неполное представление о Байкале, чем их европейские коллеги. Сухопутные путешествия китайских торговцев пролегли гораздо южнее Сибири (и даже южнее Монголии), как свидетельствует самая старая из китайских карт Азии – Большая карта Шелкового пути династии Мин. Этот

удивительный свиток шириной около 60 см и длиной больше 30 метров изображает в картинках путь от Пекина до Стамбула. Позже, когда китайцы начали осваивать морской путь в арабские страны, положение не изменилось. Так, известная «Карта Мао Куня» (ориентировочно составленная в 1402 году) включает лишь южное побережье азиатского материка – от Китая до Аравийского полуострова. Сибирь на ней отсутствует.[9] Современная ей корейская карта Каннидо вроде бы содержит некий объект, который мог бы быть Байкалом. Но, как античные карты в Европе или карты арабских мореплавателей, эти карты совершенно игнорируют масштаб, так что Корейский полуостров на карте Каннидо оказывается больше всей Африки. Поэтому в конечном итоге можно утверждать лишь одно – знания дальневосточных географов о Байкале до XV века включительно оставались исключительно смутными и мифологическими.

Более привычное нам изображение Центральной и Северной Азии появляется на китайских картах одновременно с европейскими – в начале XVII века. Иезуитские католические миссионеры поделились с китайцами своими сведениями об устройстве мира, а также методами построения карт. В результате появилась известная «карта Matteo Риччи» или «Карта множества стран мира» (Куньюй ванью цюаньту), напечатанная на огромном шелковом полотнище (152 на 366 см) в 1602 году. На ней Китай находится в центре мира, но во всей Азии по-прежнему отсутствует хоть что-то, схожее с характерным силуэтом Байкала!

Фактически достоверные изображения Байкала на картах как европейского, так и дальневосточного происхождения можно отнести лишь к середине XVIII века. Правда, Байкал вроде бы присутствовал на легендарном «Чертеже земли сибирской», составленном в 1667 г. под руководством тобольского воеводы стольника Петра Ивановича Годунова и включенном в атлас С. Ремизова. Но первоначальный «Чертеж» не сохранился, и какие доделки и поправки появились в последующих копиях – неизвестно.[10] Во всяком случае, на той копии, которую снял с «Чертежа» сам Семен Ремизов, Байкала нет.[11]





На русской карте 1745 года Байкал уже вполне узнаваем, из него вытекает Ангара, а на реке стоит город Иркутск (Иркуцкъ). Чуть позже (в 1756 году) выходит карта Сибири Николауса Беллини, грубо копирующая русский прототип.

Разночтения, впрочем, на этом не прекратились. Так, еще столетие спустя, в 1860 году вышла карта А. Петерманна с изображением двух озер – Байкала и Косоголя (Kossogol see oder Baikal Dalai). Озеро Косоголь действительно располагается на юге Красноярского края. Однако его форма треугольная, а не вытянутая с севера на юг, на нем нет крупных островов и, главное, на карте Петерманна это же озеро названо Байгал-далай (тибетский вариант названия Байкала). Какое же озеро имел в виду уважаемый картограф?

### 3. Байкал – напитки, ракеты, оружие и люстры.

Образ Байкала как некоего чуда, затерянного на краю

света, таинственного и ускользающего, неизбежно привлекает имидж-мейкеров. Именем «славного моря» названы самые разные объекты, зачастую совсем не связанные по смыслу с прототипом. Например, имя «Байкал» присвоено многократно ускорителю первой ступени ракеты-носителя «Ангара».[12] На Ижевском механическом заводе под общим именем «Байкал» выпускается обширное семейство стрелкового оружия, в том числе – самая продаваемая российская модель охотничьего ружья ИЖ-27.[13] Во множестве городов бывшего СССР еще с 1973 года и по сию пору выпускается «наш ответ пепси-коле» – напиток «Байкал». Любопытно, что лицензию на его производство приобрела, в том числе, и сама компания PepsiCo.[14] Имя Байкала используется далеко не только в России. Baikal – это пневматическая винтовка разработки лаборатории Porsche Design, семейство светильников венецианского стекла от Boraviev&Toso,

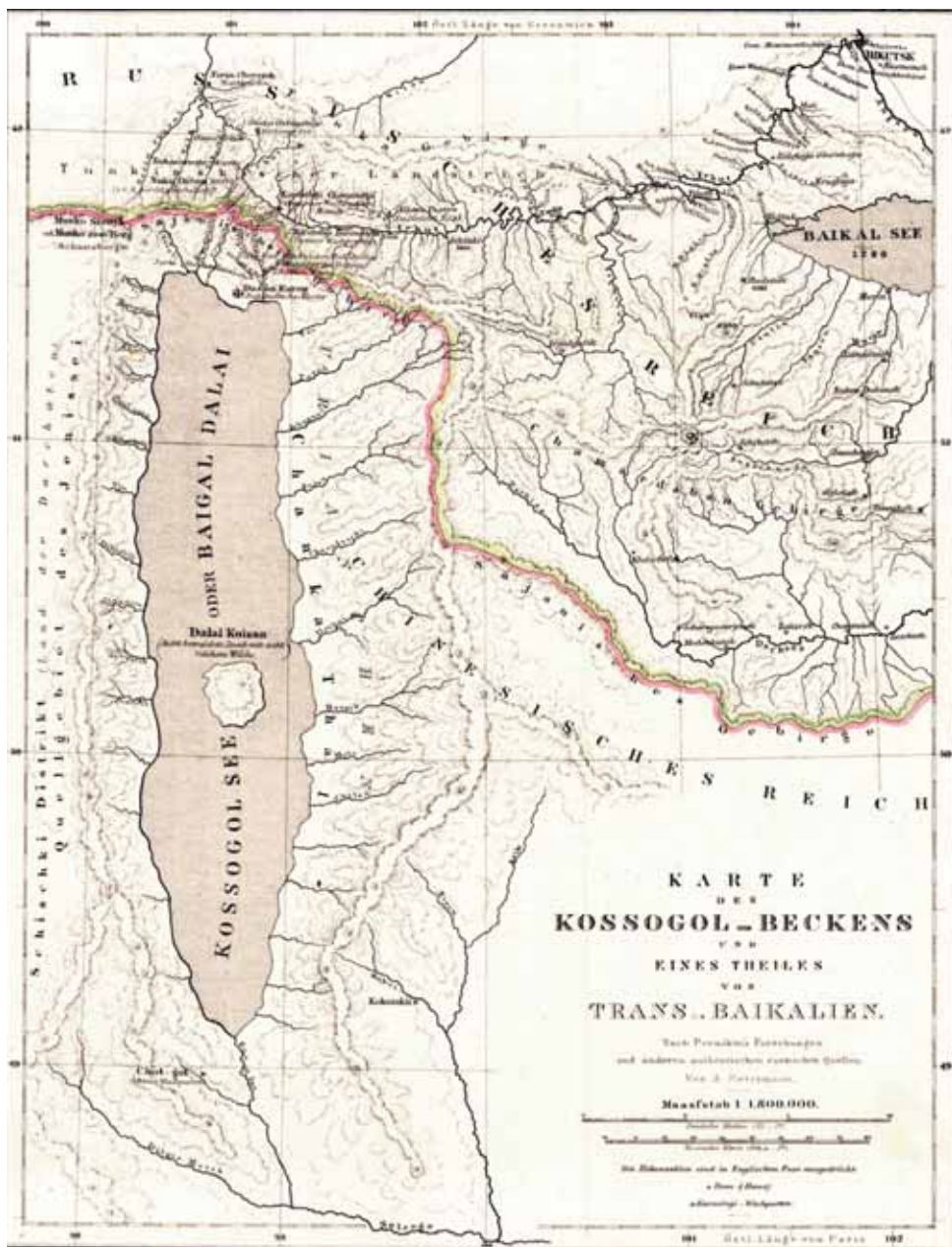
в Подробную карту Сибири начали составлять при Петре Первом по его прямому указанию. Но закончен этот труд был только в 1745 году. Байкал уже есть на карте, и в достаточно точном изображении / Peter I ordered to produce a detailed map of Siberia. But it was finished only in 1745. Baikal is drawn





> Имя Байкала иногда используется весьма неожиданным образом. Серия элитных светильников ручной работы от известной венецианской фирмы Баровер и Тоссо. Как связано озеро с люстрами красно-белого муранского стекла? / The name of Baikal is often used in a surprising way. A series of luxury hand-made lamps by the famous Venetian firm Barover & Toso. How does the lake relate to the red and white murano glass lamps?

v Странности с картами Байкала, однако, продолжают и в последующем столетии. На картах известного немецкого географа Августа Петермана длинная ось Байкала расположена не в северо-южном направлении, а в западно-восточном. Кроме того, рядом с ним оказывается загадочное озеро Кассаголь или Байгал-далай / However, Baikal looks odd on the maps of the next century. The famous German geographer August Petermann's maps show the long axis of Baikal stretching from west to east, but not from north to south. Besides, there is a mysterious lake Kassagol or Baigal-dalai near it



это свитеры из исландской шерсти и модельные сумочки из Нью-Йорка... Байкал – это не только миф с многовековой историей. Это мировой бренд (образ уникальный, узнаваемый и привлекательный в глобальном масштабе).

Относительно недавно мировые бренды начали осознаться в качестве капитала. Были разработаны методы оценки, – какова в денежном эквиваленте цена имиджа компании? Составляются рейтинги наиболее дорогостоящих брендов, многие из которых «вешают» уже десятки и сотни миллиардов долларов. В текущем году лидирует Apple с ценой бренда \$185 071 000 000.[15] К сожалению, пока нет надежного способа измерить стоимость бренда природного объекта, как Байкал. Однако очевидно, что стоимость эта – немалая.

Что же получают от этого капитала жители Байкальского региона? Практически ничего. Согласно отчету Агентства по туризму правительства Иркутской области, общий объем проданных туристических услуг за 2012 год составил 1,39 млрд. рублей. При общем объеме бюджета области за тот же год на уровне 100 млрд. рублей, получаем не очень впечатляющую цифру – менее полутора процентов от общей суммы доходов.[16] В других рыночных областях прибыли тоже не особенно радуют. Разве что водка «Байкал», которую выпускает компания «Байкалфарм» - но там цифры еще скромнее...[17] Скорее можно говорить о некотором ущербе от такого соседства. Образ «прихожей перед Байкалом», города «где-то рядом с великим озером» мешает Иркутску развивать собственный бренд. Иркутск живет в глубокой «имиджевой тени» своего великого соседа.

Отчего так? Возможно, причина столь низкой эффективности использования могучего мифа о Байкале – в самой природе этого мифа. Он сложный, многослойный и многозначный. Он полон тайн и загадок. Он, как бриллиант, сверкает живым огнем, но только если граней много, и они точно расположены. Любая попытка упростить образ Байкала, выделить в нем «самое главное» (самый большой, самый чистый,



самый...) – разрушает очарование образа. Да и может ли быть иначе? Вот, скажем, самый дорогой из фирменных брендов – бренд компании Apple. В нем и высокая репутация выпускаемой продукции, и легендарная фигура Стива Джобса, и история многолетнего противостояния гиганту Microsoft... Наверное, любой действительно ценный образ такой – многокомпонентный и внутренне согласованный.

К сожалению, чтобы успешно работать с такими образами, нужна очень высокая квалификация. Нужно тонко и точно воспринимать образы, владеть навыками образного мышления, анализа и фиксации образов, их творческого переживания и техничного конструирования. Специалисты подобного уровня (как и в любой другой области) – один на тысячу «обычных» крепких профессионалов. Среди властных и деловых элит они не встречаются вовсе – трудно ждать, чтобы один и тот же человек был успешен и в политике, и в бизнесе, и в

работе с мифами. А те немногочисленные эксперты, которые выросли в Иркутске и добились международного признания, те уезжают из города – кто на восток, кто на запад – отчаявшись выстроить уважительное и конструктивное сотрудничество с властью и бизнесом.

Тем временем мифологическое пространство Байкала стихийно заполняется такими легендами, перед которыми блекнут даже средневековые выдумки. Например, в Болгарии (где я сейчас нахожусь) одно из туристических агентств предлагает туры на Байкал. На сайте агентства сообщается, что Байкал изобилует аномальными зонами, в которых каждый год бесследно пропадают корабли и лодки. Над водой и даже под водой озера часто формируются фантастические миражи и электромагнитные помехи. Кроме того, в Байкале внезапно, при тихой погоде «в один момент возникает невероятный водоворот, и скоро в самом его центре образуется огромная воронка, поглощаю-

v Исполненный тайн и загадок образ Байкала – сам по себе источник мифов и легенд. Но только очень творческий и умелый художник способен достойно работать с этим образом, не теряя его бездонной глубины. Фотография Matthieu Paley / Full of mystery and enigma, the image of Baikal is a source of myths and legends in itself. Only a very creative and skillful artist can work with this image without losing its vast depth. Photo: Matthieu Paley

щая все вокруг. Местные жители утверждают, что так открывается бездна, через которую души мертвых грешников проваливаются в ад» (перевод мой, КЛ).[18]

#### **Заключение.**

Величественный, древний и прекрасный миф Байкала представляет собой огромную ценность. Однако, как

любой ресурс, он же может остаться элементом «ресурсного проклятия», когда неумелое использование приносит региону и его жителям одни лишь убытки и неприятности. Будем ли мы, жители региона, управлять представлениями о Байкале с осознанной выгодой для себя? Какими еще смыслами будет наполняться слово «Байкал», знакомое каждому образованному человеку? Время покажет.



## Литература

1. Грумм-Гржимайло Г.Е. Западная Монголия и Урянхайский край. – Л.: РГО, 1926. – Т. II. – С. 34-35.
2. Сосновский Вас. И. Сяньбийцы-эвенки: Этюд по туземной этнонимике Сибири // Сибирская живая старина. – Иркутск. – 1928. – С. 187-192
3. Гумилёв Л.Н. Динлинская проблема. Пересмотр гипотезы Г.Е. Грумм-Гржимайло в свете новых исторических и археологических материалов // Известия Всесоюзного Географического общества СССР. – 1959. – № 1. – С. 17-26
4. Байкал: Атлас / гл. ред. Галазий. Г. И. М.: Фед. служба геод. и карт. России. – 1993. – 160 с.
5. Мальцев Ю. Загадки названия оз. Байкал // За науку в Сибири. – 1973. 17 октября. – С.8
6. Гурулев С.А. Что в имени твоём, Байкал? 3-е изд., доп. – Иркутск: Оттиск. – 2010. – 184 с.
7. Дженкинсон, Энтони. Путешествие из Лондона в Москву. // Английские путешественники в Московском государстве в XVI веке. (Пер. Ю. В. Готье). – М.: Соцэкгиз, 1937. – С. 34–75.
8. [http://memory.loc.gov/cgi-bin/map\\_item.pl?data=/home/www/data/gmd/gmd3m/g3200m/g3200m/gct00003/or00107m.jp2&style=gnrlmap&itemLink=r?ammem/gmd:@field%28NUMBER+@band%28g3200m+gct00003%29%29&title=Theatrvm%20orbis%20terrarm.%20-%20introduction,%20page%2011+-+Rvssia%20aut%20potius%20magni%20dvcis%20Moscovia%20impevum](http://memory.loc.gov/cgi-bin/map_item.pl?data=/home/www/data/gmd/gmd3m/g3200m/g3200m/gct00003/or00107m.jp2&style=gnrlmap&itemLink=r?ammem/gmd:@field%28NUMBER+@band%28g3200m+gct00003%29%29&title=Theatrvm%20orbis%20terrarm.%20-%20introduction,%20page%2011+-+Rvssia%20aut%20potius%20magni%20dvcis%20Moscovia%20impevum)
9. Mei-Ling Hsu, «Chinese Marine Cartography: Sea Charts of Pre-Modern China». Imago Mundi, 1988. – Т. 40, с. 96-112.
10. Осминина Р. Тайна «годуновской» карты // Вокруг света, №3 (2462)/ Март, 1979. – С. 38-43.
11. Чертеж сибирской земли, составленный в 1667 г. под руководством тобольского воеводы стольника Петра Ивановича Годунова. Из служебной чертежной книги С. У. Ремезова // Рукописный отдел Гос. публичной б-ки им. М.Е. Салтыкова-Щедрина, Эрмитажное собрание, № 237, л 31.
12. <http://www.khrunichev.ru/main.php?id=45>
13. <http://baikalinc.ru/>
14. <http://www.vniinapitkov.ru/>
15. <http://www.wpp.com/wpp/marketing/brandz/>
16. [http://www.irk.gov.ru/activity/sessions/workresults/obzorses/budget\\_2011.php](http://www.irk.gov.ru/activity/sessions/workresults/obzorses/budget_2011.php)
17. <http://www.baikalpharm.ru/investor/>
18. <http://zahariada.blog.bg/novini/2011/07/16/tainstveniiat-baikal-prodyljava-da-poglyshata-korabi.784018>

## References:

- <<http://baikalinc.ru/>>  
<<http://www.baikalpharm.ru/investor/>>  
The draft of Siberian land made in 1667 under the supervision of the stolnik of Tobolsk commander Petr Ivanovich Godunov [Chertezh sibirskoi zemli, sostavlenniy v 1667 g. pod rukovodstvom tobolskogo vovody stolnika Petra Ivanovicha Godunova]. In: Sluzhebnyaya chertezhnaya kniga S. U. Remezova. Rukopisnyi otdel Gos. publichnoi biblioteki im. M. E. Saltykova-Shchedrina, Ermitazhnoye sobranie, vol. 237, double leaf 3.  
Galazy, G. I. ed. (1993) Baikal: Atlas. Moscow: Fed. sluzhba geod. i kart. Rossii.  
Grumm-Grzhimailo, G. E. (1926) Western Mongolia and Uryankhai Krai [Zapadnaya Mongolia i Uryankhaisky kraï]. vol. II. Leningrad: RGO.  
Gumilev, L. N. (1959) The problem of Dinlins. Revision of G. E. Grumm-Grzhimailo's hypothesis in light of new historical and archaeological materials [Dinlinskaya problema. Peresmotr gipotezy G. E. Grumm-Grzhimailo v svete novykh istoricheskikh i arheologicheskikh materialov]. Izvestiya Vsesoyuznogo Geograficheskogo obshchestva SSSR. vol.1, pp.17-26.  
Gurulev, S. A. (2010) Baikal, what does your name mean? [Chto v imeni tvoem, Baikal?]. 3rd ed. Irkutsk: Izdatelstvo Ottisk.  
Hsu, Mei-Ling (1988) Chinese Marine Cartography: Sea Charts of Pre-Modern China. Imago Mundi, vol. 40, pp. 96-112.  
<[http://www.irk.gov.ru/activity/sessions/workresults/obzorses/budget\\_2011.php](http://www.irk.gov.ru/activity/sessions/workresults/obzorses/budget_2011.php)>  
Jenkinson, Anthony (1937) Travelling from London to Moscow [Puteshestvie iz Londona v Moskvu]. Angliyskie puteshestvenniki v Moskovskom gosudarstve v XVI veke. Translated by Yu. V. Gotye. Moscow: Sotsekgiz.  
Maltsev, Yu. (1973) Mysteries of the name of Lake Baikal [Zagadki nazvaniya oz. Baikal]. Za nauku v Sibiri, 17 October, p. 8.  
<[http://memory.loc.gov/cgi-bin/map\\_item.pl?data=/home/www/data/gmd/gmd3m/g3200m/g3200m/gct00003/or00107m.jp2&style=gnrlmap&itemLink=r?ammem/gmd:@field%28NUMBER+@band%28g3200m+gct00003%29%29&title=Theatrvm%20orbis%20terrarm.%20-%20introduction,%20page%2011+-+Rvssia%20aut%20potius%20magni%20dvcis%20Moscovia%20impevum](http://memory.loc.gov/cgi-bin/map_item.pl?data=/home/www/data/gmd/gmd3m/g3200m/g3200m/gct00003/or00107m.jp2&style=gnrlmap&itemLink=r?ammem/gmd:@field%28NUMBER+@band%28g3200m+gct00003%29%29&title=Theatrvm%20orbis%20terrarm.%20-%20introduction,%20page%2011+-+Rvssia%20aut%20potius%20magni%20dvcis%20Moscovia%20impevum)>  
<<http://www.khrunichev.ru/main.php?id=45>>  
Osminina, R. (1979) The secret of Godunov's map [Taina "godunovskoi" karty]. Vokrug sveta, vol. 3 (2462), March, pp. 38-43.  
Sosnovsky, Vas. I. (1928) Syanbians-Evenks: an essay on local ethnonyms of Siberia [Syanbiitsy-evenki: etyud po tuzemnoi etnonimike Sibiri]. Sibirskaya zhivaya starina. Irkutsk, pp. 187-192  
<<http://www.vniinapitkov.ru/>>  
<<http://zahariada.blog.bg/novini/2011/07/16/tainstveniiat-baikal-prodyljava-da-poglyshata-korabi.784018>>

## Имидж России как фактор туристической конкурентоспособности

Каложнова Н.Я., Лидин К.Л., Шарафутдинов В.Н. Имидж России как фактор туристической конкурентоспособности. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. – 165 с.

«Задача оптимизации имиджа России – как внешнего, так и внутреннего – выглядит весьма сложной и трудной. Вряд ли она может быть решена в рамках принятых сегодня бюрократических методов. Даже если на федеральном уровне будет создан какой-нибудь комитет (комиссия) по формированию имиджа, даже если эта структура получит мощное бюджетное финансирование, результат наверняка будет в лучшем случае нулевой. В худшем варианте комитетчики, как это уже не раз бывало, еще раз непроизвольно и непреодолимо продемонстрируют свои комплексы, стремления и вождения. Если это будут все те же «люди аппарата», то и имидж у них получится все тот же – болезненный и неприглядный.

Единственный перспективный путь к оптимизации имиджа нашей страны заключается в поиске людей, которые уже сейчас несут этот имидж по собственному убеждению, а не по велению начальства. Именно таким людям следует доверить дело управления имиджем державы. Доверить (от слова «доверие») – значит, поручить, наделить полномочиями и оградить от жесткого контроля все того же бюрократического аппарата. В сегодняшней атмосфере всеобщей подозрительности такой вариант выглядит вполне фантастично, но других просто нет. И вот тогда, если когда-нибудь оптимальный имидж России будет построен и укоренится в умах – тогда не только туристы охотно поедут в Россию за новыми и уникальными впечатлениями. Не только квалифицированные специалисты и ученые из всех стран мира будут искать возможности поработать в России. Тогда и самим россиянам захочется жить и работать в полную силу в этой стране».

