

# Париж никогда не кончается...

Лето 2005 года выдалось жаркое. И «старушка Европа» изнывала под палящими лучами июльского солнца. Все водоёмы Парижа были густо облеплены людьми. Даже фонтаны Лувра омыли бесчисленное количество ног, приводя в сознание измотанных, обезвоженных туристов и расслабленных горожан.

Нам повезло: мы в полной мере ощутили все «прелести» раскалённого, но от этого не менее прекрасного города – Парижа!

Первое, что возникает в памяти, при упоминании о Париже – это очарование крыш с причудливыми трубами-дымоходами, несмолкающее «мурлыканье» жителей, «французские балкончики», утопающие в цветах и зелени, море отменного вина и полагающегося к нему «ароматного» сыра, и вечные утренние круассаны.

О нём писали и будут писать. Его воздух – плотный, густой и чуть сладковатый – свободы и любви (свободы в любви). Он многолик и демократичен: где ещё в 10 утра встретишь парочку мирно спящих бродяг с собакой, рядом с архитектурным шедевром (Центром Жоржа Помпиду)?!

Здесь и по сей день творится история архитектуры. Старое и новое – неделимы, одно «произрастает» из другого, трансформируясь во времени и развивая городскую «канву», сотканную веками. Приятно удивляет очень грамотная организация пространства. Пространства пешеходного, внутреннего и наружного, так как они неразрывно связаны и являют собой одну гармоничную систему, предназначенную для жилья, работы и отдыха.

Удивляет потому, что в Париже это не отдельные парки, комплексы, крытые пешеходные зоны, а именно взаимосвязанная система, позволяющая беспрепятственно и безопасно передвигаться по городу. Начинаешь по-другому воспринимать архитектуру места. Дом перестаёт быть просто домом, двор уже не просто двор, но парк; все сливается в единую сложную структуру пространств, где всем есть место, и где никогда не заблудишься.

Нескучный город.

Пулсирующая схема построения парков, с большими разрывами и с узкими затенёнными аллеями дополняется всевозможными малыми архитектурными формами, скульптурами и фонтанами, играющими роль как развлекательно-эстетическую, так и знаковую. Малые формы во многом являются импульсом для дальнейшего вашего продвижения вглубь парка (или не парка); их великое множество, они очень разные, бывают весьма откровенные и экстравагантные. Вы видите новый, интересный силуэт и стремитесь к нему, но, подойдя, видите еще один – это как игра, грамотно придуманная психологами-градостроителями.

Глаз никогда не устанет от разнообразия форм, если они эстетично, грамотно и со вкусом выполнены. Никогда не устанешь ходить или находиться (жить и работать) в архитектурной среде пространства, если это удобно, логично и, опять же, выполнено на высоком профессиональном уровне.

Что касается рекламы, то она в Париже существует довольно деликатно. Много рекламных плакатов – под зем-

текст и фото  
Елена Михайлик  
Артемий Михайлик







лей – в метро, где она является элементом декора и вносит живость в некое однообразие станций. Пожалуй, там наблюдается большее её скопление. Наземный транспорт, в частности, туристические экскурсионные автобусы – частые носители рекламной информации.

Иногда используются большие рекламные щиты, которые закрывают целые фасады реконструируемых зданий. Причём, парижане смело используют этот приём и на знаменитых Елисейских полях, и на одном из фасадов Центра Жоржа Помпиду. И выглядит это достаточно гармонично, не разрушая облика самого города.

А главными и лучшими «поставщиками» рекламы в городе, являются, конечно, витрины многочисленных магазинов, рекламирующих свой товар по-французски изысканно, с иронией, и кое-где даже откровенно по-хулигански. Думаешь, что в Париже существует целая наука оформления витрин – настолько восхищают фантазии дизайнеров!

Витрины, вывески, неизбежные кафешки и солидные рестораны – самые понятные и приятные «носители информации» о городе и его жителях.

*«Париж никогда не кончается, и каждый, кто там жил, помнит его по-своему. Мы всегда возвращались туда, кем бы мы ни были и как бы он ни изменился, как бы трудно или легко было попасть туда. Париж стоит этого, и ты всегда получал сполна за всё, что отдавал ему. И таким был Париж в те далёкие дни, когда мы были очень бедны и очень счастливы». (Э.Хэмингуэй, «Праздник, который всегда с тобой»).*

