

# Концепция стратегии социально-экономического развития города Иркутска

## Проект для обсуждения

В системе стратегического планирования концепция стратегии является основополагающим документом, базой для общественного обсуждения, задающей философию развития города. Концепция стратегии социально-экономического развития города Иркутска до 2025 года разработана с учетом:

– Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р.

– Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. N 1120.

– Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р.

– Концепции социально-экономического развития Иркутской области, отраслевых стратегий и концепций развития.

### Исторический контекст

Иркутск – уникальный старинный город, древний перекресток торговых путей, столица Восточной Сибири. Он находится на расстоянии 5 042 километров от Москвы и расположен на берегах реки Ангары, в 63 километрах от озера Байкал.

Иркутск основан как острог в 1661 году на правом берегу Ангары, в 1686 году ему присвоен статус города. Иркутск становится форпостом и центром освоения больших территорий Сибири. В 1731 году Иркутск объявляется центром Иркутской провинции в составе Сибирской губернии.

В 1822 году по инициативе генерал-губернатора Сибири М. М. Сперанского провели очередную реформу управления. Восточно-Сибирское генерал-губернаторство, с центром в Иркутске, охватывало не только восточные районы России – Якутию, Камчатку и Чукотку, но и Русскую Америку, вплоть до Калифорнии. В состав Восточно-Сибирского генерал-губернаторства вошла и Иркутская губерния, из которой в 1851 году выделены в качестве самостоятельных Забайкальская и Якутская области. В результате губерния приобрела очертания, примерно соответствующие границам современной Иркутской области, без учета северной и северо-восточной ее окраин и юго-западной части современной Республики Бурятия.

Все эти годы Иркутск оставался столичным городом – центром огромных территорий. Экономика города была построена в существенной мере за счет снятия управленческой ренты от сосредоточения в городе центров управления как административными, так и коммерческими единицами, а также за счет развития торговли.

В XIX–XX веках развитие города и рост численности населения Иркутска было стремительным, что отражало реализацию глобальных промышленных проектов по освоению Приангарья. В этот период в городе формируется промышленная база Иркутска.

Однако в 1990–2000-х годах, на фоне деиндустриа-

лизации Иркутска рост населения Иркутска сменился оттоком.

### Современная ситуация

#### Демография

В период современной истории только начиная с 2008 года демографическая ситуация в Иркутске несколько улучшилась за счет увеличения рождаемости и миграционного прироста населения. В 2010 году число жителей на 23,8% увеличилось за счет естественного прироста и на 76,2% – за счет миграционного прироста.

При этом половозрастная структура населения Иркутска имеет достаточно выраженные черты перехода к регрессивному типу: постепенный рост доли старших возрастов и снижение удельного веса детей обуславливают поддержание численности населения только при сочетании естественного прироста и положительного миграционного баланса. В городе высокая доля молодежи (17–35 лет), что обусловлено концентрацией в областном центре учреждений образования и возможностей для построения более успешной, чем в других городах области, жизненной траектории. Тем не менее в среднесрочной перспективе численность населения трудоспособного возраста будет постоянно снижаться, а пенсионных возрастов – плавно возрастать.

Город является важнейшей точкой притяжения мигрантов в области и одновременно – наиболее крупным центром выхода мигрантов за пределы области. В 2009 году наблюдается механический приток населения. В миграционном отношении Иркутск в значительной степени «замкнут» на Иркутскую область: внутрирегиональные миграционные потоки преобладают над межрегиональными в структуре миграционного притока.

Значительная часть молодых мигрантов прибывает в город в рамках учебной миграции, что определяется статусом города как образовательного центра, но не остается в нем на постоянное место жительства. В случае снижения уровня привлекательности учебных заведений Иркутска, в условиях сокращения числа потенциальных абитуриентов миграционный приток в город может заметно сократиться.

Из города уезжают молодые, мобильные и активные, а приезжают и остаются более пассивные и менее адаптированные к меняющейся ситуации. Процесс этот, незаметный на первый взгляд, медленно ведет к формированию угнетающей атмосферы в городе, распространению ощущения недовольства жизнью и социального пессимизма, даже если дела обстоят не самым худшим образом.

#### Экономическая основа

По итогам 2010 года оборот крупных и средних организаций города составил 244,8 млрд рублей, или 113,4 % к объемам 2009 года.

Наибольший удельный вес в объеме оборота организаций:

– 40,9 % приходится на оптовую и розничную торговлю,

– 29,0 % - на промышленные виды деятельности (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды),

– 16,6 % - на транспорт и связь,

– 5,5 % - на предоставление услуг.

Однако по структуре поступлений в бюджет НДФЛ от фонда оплаты труда основными видами экономической активности становятся государственное управление и обеспечение военной безопасности, образование и здравоохранение.

По промышленным видам деятельности производством и отгрузкой товаров собственного производства, выполнением работ и услуг в городе занимаются 57 крупных и средних предприятий промышленности. Однако экономика города имеет все черты монопрофильности. В общем объеме отгруженных товаров собственного производства по всем видам экономической деятельности доля по разделу «производство транспортных средств и оборудования» составляет 68,2%, «производство пищевых продуктов» – 12,8%.

### **Современные вызовы**

#### **Глобализация**

Предполагается, что включенность в глобальные процессы, попадание в мировой мейнстрим, дает городу дополнительные дивиденды и стимулы развития, с одной стороны, резко расширяя пространственные связи и возможности города, с другой – увеличивая разнообразия вариантов развития, предполагающих разную степень включенности в мировые и местные процессы. Глобализация выступает «стимулятором» развития города. Но одновременно с этим это несет и чрезвычайно высокие риски для развития, связанные с «летучестью» глобального капитала и его ориентаций на краткосрочные инвестиции.

Иркутск, с одной стороны, может быть вовлечен в глобальные процессы Юго-Восточной Азии, с другой стороны, в западно-ориентированные процессы, связанные с общероссийской специализацией.

#### **Прогнозируемое сокращение численности населения**

Средний прогнозный вариант численности населения России, рассчитанный Госкомстатом до 2016 года, составляет 134 млн человек, а до 2050 года – 101,2 млн человек. Минэкономразвития страны в свои планы закладывает тенденцию сохранения негативной динамики численности населения, прогнозируя ежегодное сокращение на 600 тысяч человек.

Начиная с 2007 года, Россия вступила в период сокращения численности занятых и увеличения доли пенсионеров. При благоприятных миграционных тенденциях приток мигрантов извне сможет лишь на 20% компенсировать сокращение численности населения из-за естественной убыли. Это серьезнейший вызов демографии, который требует переосмысления стратегии развития города, более сложных подходов, которые бы основывались не только на идеях роста, улучшения, совершенствования, углубления, и т. д., но и на возможностях перегруппировки сил, позволяющих преодолеть несоответствие между желаемым развитием и возможным демографическим маневром.

#### **Конкуренция городов за все виды ресурсов**

Переход от плановой экономики к рыночной, концентрация государственных инвестиционных ресурсов в федеральном бюджете, глобализация и повышение мобильности населения являются основными предпосылками данного вызова. Иркутск, также как и другие российские города, находится в открытой конкуренции за инвестиционные, политические, человеческие и организационные ресурсы. Следствие низкой конкурентоспособности города сегодня – отток перспективного высокообразованного населения, относительно низкий уровень инвестиций.

При выборе возможных действий по повышению конкурентоспособности города можно выделить два разных направления городского развития. Лидерство за счет встраивания в мировые процессы или лидерст-

во за счет сохранения уникальности и самобытности Иркутска.

В первом случае жесткая конкуренция обрекает город на унификацию городской среды и стандартизацию общественных пространств. Одинаковые торговые зоны (shopping malls), главные улицами с одними и теми же витринами, исчезающие общественные пространства, когда-то служившие украшением города, имитация исторической застройки в центрах городов, все это – дань конкуренции.

Конкуренция с использованием баланса между участием в мейнстриме и сохранением уникальности города позволит сохранить необходимую устойчивость и адаптивность: уникальность играет роль «стабилизатора» развития, а участие в мейнстриме – катализатора развития. Нарушение этого баланса в пользу «локального» ведет к стагнации и провинциализации города, а в пользу внешних источников развития – к его экономическому и социально-культурному отрыву от собственной исторической базы.

#### **Высокая неопределенность будущего**

Высокие темпы технологических, социальных и политических изменений, связанных, в том числе, и с глобализацией, не позволяют делать точные прогнозы относительно будущего.

Кроме того, на практике администрация города работает в условиях действия огромного количества слабо предсказуемых факторов, как внешних, по отношению к городу (политических, экономических и социальных), так и внутренних (определяемых индивидуальными жизненными стратегиями населяющих его людей, тем, насколько они связывают с Иркутском свое будущее и будущее своих детей). Следствием из этого является необходимость разработки гибких сценариев развития, позволяющих адаптивно реагировать на изменения среды изменениями внутри самого города.

#### **Тенденция укрупнения городов**

Министерство регионального развития РФ готовит схему территориального планирования России, в которой с очень высокой вероятностью будет изменена опорная система расселения. Согласно существующим концепциям, ставка будет сделана на развитие на территории страны крупных городов и агломераций, которые смогут служить локомотивами роста в прилегающих к ним территориях, становясь центрами притяжения населения, формирующими новый опорный каркас расселения России. Крупные города более конкурентоспособны. Они являются центрами притяжения населения и основными потребителями инновационной продукции. Именно в таких городах развиваются элементы новой экономики.

Количество таких межрегиональных центров будет ограничено. Возможно, что на территории Сибири и Дальнего Востока их будет два-три. Именно в таких точках будут концентрироваться федеральные ресурсы, эти города станут своеобразными межрегиональными столицами.

Для повышения конкурентоспособности Иркутска в отношении вызова укрупнения необходимо учитывать возможность агломерационного эффекта Иркутска, Ангарска и Шелехова. Единый комплексный план развития данной территории и совместное внешнее продвижение муниципалитетов, входящих в агломерацию, даст синергетический эффект и позволит Иркутску претендовать на роль межрегионального центра.

#### **Иркутская агломерация**

##### **Иркутская агломерация в глобальном мире**

Европейский деловой центр в Юго-Восточной Азии. Центр сохранения и воспроизводства экологии. Международный экологический образовательный центр и исследовательский университет.

## **Иркутская агломерация в Российской Федерации**

Крупный межрегиональный центр, выполняющий функцию удержания и привлечения квалифицированного населения на востоке страны. Центр межрегиональных связей и коммуникаций. Центр въезда на Байкал.

## **Иркутская агломерация в Сибирско-Дальневосточном регионе**

Иркутская агломерация – один из двух (трех) межрегиональных центров Сибири и Дальнего Востока, в котором сосредоточены функции управления, высшего образования и науки.

### **Место Иркутска в агломерации**

– Иркутск – административный и финансово-экономический центр (получение ренты за счет концентрации в городе управленческих функций, за счет выполнения функций – точки въезда в регион);

– Иркутск – культурно-исторический центр;

– Иркутск – город генератор и проводник изменений.

### **Принципы, закладываемые в Концепцию стратегии**

#### **Принцип ограниченности ресурсов и стратегических приоритетов**

Поскольку финансовые, организационные, пространственные и человеческие ресурсы априори являются ограниченными, стратегия развития города должна содержать перечень приоритетов развития, на которые ресурсы направляются в первую очередь. Ввиду ограниченности бюджетных и властных ресурсов, большинство проектов должны реализовываться на принципах муниципально-частного партнерства, а также с общественным участием.

#### **Принцип приоритетов развития (принцип step-by-step)**

Принципы приоритетов вытекают из принципа ограниченности ресурсов и должны способствовать определению краткосрочных и долгосрочных целей изменений, помочь сконцентрировать усилия и ресурсы на наиболее важных участках изменений.

Кроме того, использование принципа step-by-step учитывает возможный положительный психологический эффект от реализации успешных проектов и значимость позитивных результатов для процесса вовлечения элит в реализацию стратегии.

#### **Принцип смены критериев развития.**

Критерии количественного роста (абсолютная численность населения, объемы жилья, введение объектов социальной инфраструктуры, созданные рабочие места и т. д.) должны уступить свое положение интегральным критериям качественных изменений, созданных на основе системы сбалансированных показателей (городская среда, условия жизни, разнообразие и качество предоставляемых услуг, удобство транспортных коммуникаций, адаптация существующей инфраструктуры к изменившимся потребностям).

#### **Видение города**

**«Я» видение:** комфортный, компактный и уютный город, гармонично вписанный в окружающую среду. Однако, несмотря на свою уютность, – это не город, застывший во времени, а город современный, с бурлящей экономической и культурной жизнью. Город, в котором хотелось бы учить своих детей.

**«Мы» видение:** город, в котором горожане соотносят себя с понятием «иркутяне» и гордятся тем, что они живут именно здесь. Город, концентратор активностей, досуга, знаний и информации. Город, дорожащий историей, но в то же время толерантный к творческим инициативам, амбициям и инакомыслию и дающий возможности для их реализации.

**«Нас» видение:** город устойчивого и ответственного развития, город – удобный для встреч и проведения деловых мероприятий, между которыми можно посетить Байкал.

## **Стратегическая цель Иркутска до 2025 года**

Стать неформальной столицей Байкальского региона, привлекающим и удерживающим «креативный» класс, который в свою очередь становится генератором и проводником изменений города.

### **Направления развития до 2025 года**

В традиционной экономике импульсом развития города, фактором его конкурентоспособности было какое-либо производство, доступность природных ресурсов или удобство транспортно-географического положения, которое привлекало людей в города и формировало его экономическую среду.

В современной глобальной экономике, вовлеченной в глобальные процессы, роль основного фактора в экономике переходит к человеческому капиталу. Условием конкурентоспособности становится умение и возможности привлекать человеческий капитал, в первую очередь – активных жителей, так называемый «креативный класс».

Именно «креативный» класс способен создавать инновации во всех сферах человеческой деятельности: науке, культуре, дизайне, управлении, предпринимательстве, образовании и др. Города с высокой долей креативного класса привлекают инвесторов, в них бурно развиваются интеллектуальноемкие виды деятельности, формируются центры прибыли крупных компаний. Проще всего «креативный класс» «нарабатывается» в крупных столичных городах, вовлеченных в мировой мейнстрим, «подключенных» к международным сетям обмена идеями, людьми, артефактами, но при этом сохранивших свою уникальность и неповторимую самобытность.

Разворачивание стратегии осуществляется по трем взаимосвязанным плоскостям, определяющим качество жизни человека:

- Развитие городской среды
- Реализация культурной политики
- Развитие экономических процессов

### **Городская среда**

#### **Потребность в жилье**

Жилье – это базовое требование, которое предъявляют граждане при выборе места жительства, а также основное условие обеспечения мобильности населения. Вопрос доступности жилья имеет особую важность, поскольку человек без жилья не свободен, не предприимчив и не производителен.

Жилищное строительство в городе должно обеспечить разнообразие форм жилой застройки в соответствии с предпочтениями и платежеспособным спросом. Необходим большой спектр выбора жилья для молодых семей, семей с детьми и пожилых жителей города в рамках реализации проектов муниципально-частного партнерства.

Для обеспечения мобильности человека необходимо развитие арендного жилищного фонда, а также формирование специализированного жилищного фонда для временного проживания, стимулирование развития рынка «доходных» домов. Это – альтернативная модель финансирования строительного сектора.

В Иркутске, как и в России в целом, рынок специализированного арендного фонда практически не развит. Хотя во многих странах аренда жилья весьма распространена: Германия – 61%, Нидерланды – 47%, Испания – 20%, Греция – 15%.

Необходимо строить дома для сдачи в аренду, так как существуют группы потребителей, вынужденные для города, которые нуждаются в жилье такого рода:

– *Квалифицированные специалисты*, приезжающие в Иркутск на относительно недолгий период работы (приглашенные преподаватели, эксперты, проектные менеджеры компаний). Для этой группы потребителей

качество проживания и объем предоставляемых сервисов значительно важнее, чем цена за проживание.

– *Обеспеченные студенты* – это также вероятная потребительская группа арендного жилья. Для этой группы потребителей важно соотношение цены-качества проживания и включенность места проживания в событийный ряд своего университета и города в целом. Здесь возможно строительство студенческих кампусов для совместного проживания студентов и приглашенных специалистов.

– *Начинающие городские специалисты*. Эти люди не могут позволить себе купить жилье, но могут оплачивать все расходы, связанные с проживанием. Это – важная для города группа, и предоставление жилья внаем может привязать их к Иркутску и не дать им уехать в другие города.

Развитие города в рамках агломерации позволяет осваивать новые массивы вне территориальных границ города под индивидуальное жилищное строительство.

#### **Девелопмент и редевелопмент территорий**

Развитие городской среды непосредственно связано с развитием строительства в городе и деятельностью строительного комплекса. Основной задачей в этой части является перенос основной строительной деятельности из практики точечной застройки к комплексному девелопменту и редевелопменту территорий. Это не исключает полностью практики точечной застройки, но эта практика должна поменять смысл и свое влияние на городскую среду. Из системы извлечения быстрых денег на продаже жилья за счет использование существующих инфраструктур точечная застройка должна превратиться в механизм внедрения в городскую среду отсутствующих в ней на настоящий момент функциональных элементов.

Сохранение точечной застройки должно обеспечивать постепенное улучшение средовых качеств окружающих территорий (а не ухудшать их, посредством застройки зон общественной рекреации, гармонично сформированных дворовых территорий и т. д.).

#### **Система публичных пространств**

Можно сформулировать несколько требований к городской среде, предъявляемых со стороны «креативного класса».

– Высокая плотность объектов бытового сервиса и торговых услуг.

– Сохранение и включение в современный оборот исторической застройки, придающей «шарм» и неповторимость старым городам.

– Наличие большого числа разнообразных публичных пространств, приспособленных для различных творческих проявлений и самореализации горожан – прогулок, занятий спортом, общением с детьми и друг с другом. Структурированность публичных пространств в соответствии с многообразием интересов, возрастных и социальных страт горожан. Пустые большие площади – одна на всех – не привлекательны.

– Наличие большого числа кафе и разного рода «мест со столиками», оборудованных доступом в Интернет, которые не являются элементами сети общественного питания (распределения продуктов или залами ожидания транспорта), а являются инфраструктурой человеческого общения, мобильными офисами и переговорными комнатами.

– Наличие и ценность красивых видов и панорам природных ландшафтов и архитектурных объектов.

– Наличие благоустроенных водных объектов – фонтанов, водоемов, аквариумов.

– Пешеходный масштаб городской среды. Это значит, что должна быть система пешеходных зон (улиц), велосипедных дорожек, система безопасных переходов и система общественных и частных парковок.

– Наличие интегрированных в городскую среду и доступных природных зон и «зеленых» объектов.

– Совмещение многих функций в рамках одних городских территорий. Жесткое функциональное зонирование. Большие зоны только жилой или только административной или только коммерческой застройки не привлекательны.

– Наличие в городе объектов, подчеркивающих, с точки зрения жителей, его включенность в межрегиональные, общероссийские и мировые сети обмена людьми товарам и идеями. В том числе, присутствие в городе российских и мировых брендов (магазинов, кафе, кинотеатров, медицинских и спортивных центров и др.).

#### **Транспортная доступность**

Одним из приоритетов городской среды должно стать обеспечение транспортной доступности микрорайонов и функциональных зон города. Транспортная сеть должна быть понятной и рациональной, обладать высоким уровнем интермодальной интеграции, обеспечивать возможность быстрой и дешевой пересадки.

При разработке транспортной сети необходимо руководствоваться следующими принципами:

– Центр города остается открытым для всех видов транспорта, однако гарантированную скорость движения может предоставить только общественный транспорт. С этой целью необходимо обеспечение приоритета общественного транспорта на перекрестках и постепенный перевод общественного транспорта (особенно трамвая) на обособленные полосы движения.

– Приоритет общественного транспорта должен быть поддержан созданием сети перехватывающих парковок на подходах к центру города. Парковочный тариф на таких стоянках должен быть намного ниже, чем тариф на обычных городских стоянках.

– На наиболее востребованных маршрутах должно быть обеспечено беспересадочное сообщение. Беспересадочное движение на других маршрутах должно быть обеспечено развитием сети интермодальных узлов. Каждый узел должен обслуживать несколько линий общественного транспорта и быть обеспечен павильоном для ожидающих пассажиров.

– Необходимо создание единой билетной системы, позволяющей осуществлять поездку по всей сети, независимо от вида транспорта или вида компании, оказывающей услуги по перевозке. В тарифную политику могут быть включены и другие услуги, такие, как оплата за стоянку и т. д.

#### **Инфраструктура**

Необходимо разработать программу комплексной модернизации городских инженерных инфраструктур (водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, электроснабжение, мусоропереработка).

Модернизация должна быть основана на применении современных технологий и материалов, повсеместном внедрении приборов автоматического регулирования и учета с обратной связью с использованием беспроводных технологий и возможностью объединения в единую систему управления городскими инфраструктурами с использованием смарт-технологий.

Развитие смарт-технологий напрямую связано с развитием систем беспроводной связи и Интернета. Одним из приоритетов в этой связи должно стать обеспечение максимального оснащения публичных мест широкополосным доступом в Интернет.

#### **Экономическая основа**

На текущий момент Иркутск – это деиндустриализованный город, и разворачивание новых крупных промышленных проектов на территории города вряд ли возможно. Следовательно, экономическая активность должна строиться вокруг постиндустриальных форм развития.

Для Иркутска разворачивание экономических процессов возможно через следующее:

### **1. Эксплуатация удобного местоположения города в коридоре Европа – Азия.**

Традиционно это предполагало развитие в городе крупного мультимодального логистического центра. Данный приоритет был выделен в качестве одного из приоритетов Программы комплексного социально-экономического развития города Иркутска на 2008–2020 годы. Однако разворачивание логистического центра предполагает либо высокий уровень собственного потребления товаров, либо возможность и удобство перераспределения груза на соседние территории. Для Иркутска отсутствуют оба данных фактора.

Эксплуатация местоположения возможна для реализации экономических активностей, связанных с перераспределением транспортных потоков (пассажирский хаб), и за счет конгрессно-выставочной деятельности. Дополнительным стимулом для развития этих видов активностей становится расположение города вблизи от озера Байкал, которое само является местом привлечения посетителей. Это способствует развитию туризма.

### **2. Экономика знаний**

– Индустрия образования.

На текущий момент индустрия образования сама по себе стала мощной экономической отраслью, дающей около 10 % дохода бюджета от поступления НДФЛ (в разы больше, чем дает вся туристическая индустрия).

– Индустрия, связанная с высокотехнологическими проектами.

– Индустрия, связанная с коммерциализацией экологии.

### **3. Экономика удовлетворения внутреннего спроса**

– Индустрия услуг.

– Малый и средний бизнес.

Поддержка высокотехнологичных производственных проектов возможна через реализацию проектов создания промышленных зон, с предоставлением инвесторам подготовленных производственных площадок под размещение мощностей на льготных условиях (кластер биофармацевтических и биотехнологических предприятий, кластер производства строительных материалов, кластер сельхозперерабатывающих предприятий).

С целью реализации потенциала в коммерциализации экологической отрасли и при координации действий федеральных, областных, муниципальных, структур, частного бизнеса, необходимо создание экологического центра, включающего в себя международный исследовательский экологический университет, центр разработки технологий в области ресурсо- и энергосбережений, центр технологий по переработке отходов.

Для попадания в технологический мейнстрим необходимо создание на территории города проектного офиса для формирования и ведения баз данных по современным инновационным технологиям и технологиям по всему спектру вопросов для старта и развития бизнеса.

Особое внимание стоит уделить общесистемному развитию малого и среднего бизнеса как основы для формирования среднего класса, людей с внутренней творческой и предпринимательской свободой. Основной упор в поддержке малого и среднего бизнеса необходимо сделать на законный протекционизм по отношению к предприятиям, работающим на привлечение средств в регион, через:

– поддержку экспортно-ориентированных предприятий;

– поддержку предприятий, работающих на привлечение в регион потребителей (въездной туризм);

– производственных предприятий, способствующих

замещению товаров, ввозимых из-за предела региона (производство строительных материалов, производство продуктов питания и т. д.);

– предприятий, поднимающих качественный уровень оказываемых услуг;

– производство товаров с высокой добавленной стоимостью (инновационное предпринимательство).

Для инвесторов необходимо создание «зеленого коридора», когда муниципалитет (в лице созданного Агентства городского развития) будет брать на себя решение задач по согласованию разрешительной документации по инвестиционному проекту с органами государственной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственного контроля и надзора, регулирующими службами, организациями естественных монополий.

### **Культурная политика**

Культура, как система ценностей, пронизывает все сферы деятельности человека, связывая его с пространством проживания, способствуя самоопределению человека через историю, традиции, самобытность места. Кроме того, культурная политика – это еще и способ отстоять локальную идентичность горожан в условиях глобализации.

Однако современная тенденция постановки вопросов культурного развития в экономическом контексте связана с пересмотром понятия «культурная политика». Современная культура – это не дотационный прирост к экономике, а самостоятельная экономическая отрасль, способная привлекать инвестиции. Вложения в культуру и образование – это общесистемные вложения в развитие города, формирующие условия, как для построения отраслей экономики, так и для формирования развитой городской среды.

Культурная политика работает не только на сохранение наследуемых ценностей или создание новых, но и на эстетическое воспитание, формирование полноценной среды обитания, освоение новых технологий образования и досуга и другие социальные качества.

К задачам культурной политики можно отнести:

– Сохранение уникальной историко-архитектурной среды города и формирование нового наследия.

– Развитие образования как способа социализации молодежи.

– Создание условия для вовлеченности граждан в «проектирование будущего».

### **Сохранение уникальности города**

В отличие от природных ресурсов, культурное наследие – это поддерживаемый и наращиваемый ресурс. Инвестиции в сохранение уникальности исторической застройки центра города – это инвестиции в будущее наших детей. Охранять необходимо не просто отдельные исторические здания, а ключевые исторические ансамбли с учетом взаимоотношения памятников с соседними зданиями, общественными пространствами и визуальными связями, возникающими с другими зданиями и пространствами в рамках открывающихся городских перспектив. Очень важно сохранить и усилить индивидуальный характер этих особых мест Иркутска.

Необходим мораторий на любое строительство в центральной части города, за исключением комплексной реконструкции исторических ансамблей и воссоздания исторических кварталов.

Однако необходимо, чтобы центр города остался не «мертвым» историческим местом – а историческим местом с активной жизнью. Для этого необходимо восстановление исторических кварталов под современное и комфортабельное жилье с учетом возможностей современных технологий.

### Культура и насыщенность города событийными мероприятиями

Культура предоставляет возможности не только для самореализации творческого человека в его профессиональной деятельности, но и для творческой, насыщенной жизни, не связанной с профессиональной деятельностью.

Необходима концентрация в городе креативных людей, поддержка атмосферы творческой свободы и роста, проведение в городе событий общероссийского и международного масштаба.

Должны быть созданы условия для реализации любых культурных инициатив, привлечения внешних «культурных инвестиций», воплощения в жизнь авторских культурных проектов, в том числе через развитие современной инфраструктуры для творчества и с помощью поддержки культурных инициатив и проектов. В городе необходима череда разнообразных событий для поддержания «живой», «бурлящей» среды, рассчитанной на все группы жителей и максимально охватывающей всю территорию города.

### Образование

Важным элементом культурной политики является образование, как универсальный способ трансляции культурно-исторического опыта, механизм социального наследования, механизм связывания некоторой общности людей и способа их жизни, передачи и сохранения норм и ценностей общей жизни во времени. Образование не только дает возможность самореализации в рамках расширения знаний и профессиональных навыков, но и является стартовым условием для самореализации в других сферах.

Однако глобализация требует изменений и в деятельности образования как социального института. Мир меняется настолько стремительно, что часто образование с существующими практиками не успевает реагировать на новые вызовы, что приводит к разрывам между получаемыми знаниями и реальными требованиями социализации обучающихся. Ответом на этот вызов может стать рассмотрение образовательного пространства, как социальной сети, включающей наряду с непосредственно образованием, другие институты социализации, такие, как семья, интернет, СМИ, институты религии и т. д. Необходимо активное внедрение в практику электронного (e-Learning) и мобильного (m-Learning) обучения. Это позволит в полной мере задействовать потенциал новых технологий для образования молодежи. Для этого придется создавать новые учебные центры, которые могли бы создавать новые технологичные учебные формы и методы.

Для индустрии дошкольного образования необходимо стимулирование развития альтернативных форм детских учебных заведений и групп временного содержания детей. Город должен и может взять на себя формирование муниципального заказа на дошкольное образование для альтернативных форм дошкольных учебных заведений, что в конечной цели должно привести к снижению затрат родителей на дошкольное образование.

В современной среде высшее образование, диплом вуза стали, скорее, предметом потребления, чем средством доступа к профессионализму. Наличие в городе значительного количества вузов не говорит, само по себе, о развитости системы образования. В рамках политики, осуществляемой федеральным центром, город должен быть готов к укрупнению вузов с параллельным сокращением федерального финансирования и, как следствие, к возможному сокращению числа обучающихся.

Специализация Иркутска в рамках агломерации как центра образования позволяет собирать на себя обра-

зование не только жителей агломерации, но и жителей сопредельных территорий.

### Развитие возможностей для вовлечения в развитие города

Необходимым условием для свободной самореализации граждан является открытое активное гражданское общество. Именно от активных жителей зависит, будет город развиваться или нет, будут в нем рождаться новые идеи, новые проекты, новые деятельности, новые смыслы или город будет питаться чужими смыслами и умирать. Любая самая лучшая стратегия не станет инструментом развития, если горожане будут считать, что стратегия – это дело номенклатурных элит, а не их собственное дело, не будут отождествлять себя с этими элитами.

Для этого крайне необходимы два ключевых ресурса – Инициатива и Доверие. Ничего не получится, если различные группы городского сообщества не будут доверять друг другу, жители не будут доверять администрации, администрация жителям и предпринимателям, работники работодателям и наоборот.

Доверительные отношения вырастают на фоне опыта совместных действий, на фоне совместного откровенного и ответственного обсуждения острых вопросов, на фоне последовательного соблюдения публичных договоренностей, как обличенных в форму закона, так и существующих на уровне добровольно взятых на себя обязательств.

Поддержка инициатив и формирование доверия, совместно и действиями в области экономического развития, реконструкции городской среды, развитием систем городского транспорта и инженерных систем, приведет к изменению социального самочувствия и настроения граждан.

Основные принципы организации работ по улучшению социального самочувствия в городе:

– **Принцип последовательности и постепенности.** Работы должны вестись последовательно и в течение достаточно длительного времени. Быстрых успехов не будет.

– **Принцип малых, но частых успехов.** Необходима система малых, зримых конкретных совместных действий, направленных на разрешение практических проблемных вопросов городской жизни.

– **Принцип публичности.** Каждое действие должно сопровождаться информационной кампанией. Должны быть четко выдержаны три фазы – публичная декларация (объявление намерения, инициативы), действие и публичная же оценка выполнения декларации.

– **Принцип институциональной закреплённости.** Местное сообщество существует в большом числе форм, необходимо находить и использовать адекватные именно сегодня и именно в Иркутске его проявления. Стоит стремиться придавать этим формам устойчивость.

– **Принцип взаимной информированности.** Необходимы непрерывный мониторинг социального самочувствия горожан, например с помощью социологических процедур, и публикация его результатов.

– **Принцип открытости.** Все сложные, болезненные вопросы развития города должны обсуждаться серьезно и публично с участием широкого круга заинтересованных сторон.

### Пространственное развитие города

Развитие города в рамках агломерации не предполагает автоматического расширения границ города.

Для сохранения уникальности исторической части города предлагается использовать функциональное разнесение зон:

– **Историко-культурная зона** (исторический центр города, территория сосредоточения культурных, торговых учреждений).

– **Зона сосредоточения управленческих функций** (даунтаун, новый центр города, центр концентрации управленческих, административных, торговых функций).

– **Зона развития** (территория креатива, студенческо-инновационная зона).

Эти три территориальных зоны должны иметь удобную транспортную доступность (в идеале – пешеходную доступность).

Необходимо формирование интермодального транспортно-пересадочного узла, включающего новый городской автовокзал, железнодорожную станцию, станцию пересадки общественного транспорта, с перспективой переноса в этот узел существующего железнодорожного вокзала, с последующим транзитом подвижного состава в объезд Иркутска.

Для равномерного качественного развития города и снижения транспортных проблем необходимо создание распределенных центров притяжения во всех районах города. Такие центры должны удовлетворять следующим условиям:

– Располагаться рядом с транспортными (пересадочными) узлами.

– Иметь в своем составе или рядом рекреационную зону (парк, сквер, аллея) с оборудованными местами для прогулок и отдыха.

– Наличие в составе торгово-развлекательного или спортивно-развлекательного центра.

Система «зеленых коридоров» – парковых зон с пешеходными и велосипедными тропинками – должна обеспечивать связь «зеленых коридоров» с застроенным городским пространством. Особое внимание требует развитие долин рек Иркут, Ушаковка как территорий с огромным рекреационным и экологическим ресурсом. Потенциально связывающих, а не разъединяющих, как сейчас, разные районы города.

#### Глоссарий

**Глобализация** – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Этот процесс охватывает все сферы жизни общества.

**Мейнстрим** (англ. mainstream – основное течение) – преобладающее направление в какой-либо области (научной, культурной и др.) для определенного отрезка времени.

**E-learning** (сокращение от англ. Electronic Learning) – система электронного обучения, синоним таких терминов, как электронное обучение, дистанционное обучение, обучение с применением компьютеров, сетевое обучение, виртуальное обучение, обучение при помощи информационных, электронных технологий.

**M-learning** (сокращение от англ. Mobile Learning) – дистанционное обучение. Близко к понятию E-learning. Подразумевает использование любого вида обучения, происходящего, когда ученик находится не в неподвижном положении, а использует в своих интересах возможности изучения, предлагаемые мобильными технологиями.

**Shopping malls** – одно или несколько зданий, формирующих комплекс магазинов, соединенных переходами, позволяющими посетителям легко идти от магазина до магазина, – современная версия традиционного рынка.

**Девелопмент территорий** (англ. development – развитие) – область управления бизнесом, недвижимостью, строительством, ориентированная на увеличение стоимости объектов и приносимых ими доходов посредством учета изменяющейся ситуации, оценки рисков, использования возможностей развития, удачного вложения капитала.

**Редевелопмент** – перестройка уже застроенных территорий или новое строительство на ранее используемых территориях. Например, реконструкция промплощадки под жилое строительство.

**Смарт-технологии** – умные технологии с обратной связью.

## Во саду ли, в огороде

### Форсайт «Человеческий капитал Красноярского края – 2030»

Первые национальные и региональные форсайты появились в Западной Европе и США около сорока лет назад. И лишь в начале текущего столетия подобные эксперименты начались в отдельных регионах России. Самый свежий пример из данной области – форсайт развития человеческих ресурсов Красноярского края – был выполнен на базе Сибирского федерального университета<sup>1</sup>. В качестве экспертов были привлечены ученые, кандидаты и доктора разнообразных наук, а также крупные чиновники регионального масштаба, общим числом пятьдесят человек. Число, надо сказать, небольшое, западные форсайты обычно привлекают сотни и тысячи экспертов (так называемую «экспертную панель»). А что поделаешь, на настоящую науку у нас постоянно не хватает средств.

Форсайт дает широкую панораму общероссийского положения вещей:

**«Возможности и риски для модернизации России – 2010–2030 годы.**

**Тенденции.** В 2010–2030 годы усилится глобальная конкуренция, в ней будут побеждать страны и регионы, которые смогут выстроить наиболее эффективное управление и наилучшим образом использовать свои ресурсы – природные ресурсы, труд, капитал, знания.

Произойдет экономическое и политическое усиление Китая, Индии, которые продолжат линию индустриального развития и станут главными «фабриками мира». Это сделает их основными потребителями природных ресурсов: углеводородов, металлов, леса и др. Усилится стремление данных стран установить контроль над природными ресурсами, в том числе Сибири и Дальнего Востока, посредством инвестиций в ресурсодобывающие отрасли, транснационального бизнеса и диффузной миграционной экспансии.

Для России сохранение высокого спроса и благоприятного уровня цен на сырье будет означать высокий уровень бюджетных доходов. Внешняя конъюнктура будет стимулировать масштабное освоение природных ресурсов Сибири и Дальнего Востока. Одновременно

текст  
**Константин Лидин**

1. Человеческий капитал Красноярского края: форсайт-исследование – 2030 / аналитический доклад; под ред. В. С. Ефимова. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. 126 с.