

Форсайт несбывшихся надежд

текст
Константин Лидин

В январе 2006 года делегация Иркутской области вернулась из поездки в Вену, в представительство ЮНИДО. Делегацию возглавлял недавно назначенный губернатор А. Г. Тишанин. В апреле губернатор собрал круглый стол с представителями бизнеса и научной общественности по теме «Форсайт региона».

ЮНИДО (UNIDO – United Nations Industrial Development Organization) – учреждение Организации Объединенных Наций, созданное с целью организации помощи технологически отсталым странам. ЮНИДО занимается передачей передовых технологий развивающимся странам для того, чтобы остановить их сползание «на обочину» глобальной экономики.

Иркутской делегации было предложено освоить технологию дальнего прогноза (форсайта). В течение следующего года готовилось трастовое соглашение между администрацией Иркутской области и венским офисом ЮНИДО. Параллельно велись работы по пилотному проекту «Региональный форсайт Иркутской области». С точки зрения выделенной ранее классификации технологии, были проведены работы стадии предфорсайта и, частично, – собственно форсайта. Для управления проектом форсайта были проведены подготовительные организационные работы. Была разработана институциональная организация форсайта, основу которой составила рабочая группа по организации проведения форсайта Иркутской области, назначенная губернатором¹. Во главе группы в должности вице-губернатора встал приглашенный из Санкт-Петербурга специалист по долгосрочному прогнозированию профессор В. П. Третьяк. Было создано также научно-методическое объединение «Форсайт» при Иркутском государственном университете. Его возглавила доктор экономических наук Н. Я. Калюжнова.

Фактически активная часть этой рабочей группы и составила команду проекта, хотя официально такого названия не произносилось. Чтобы работники адми-

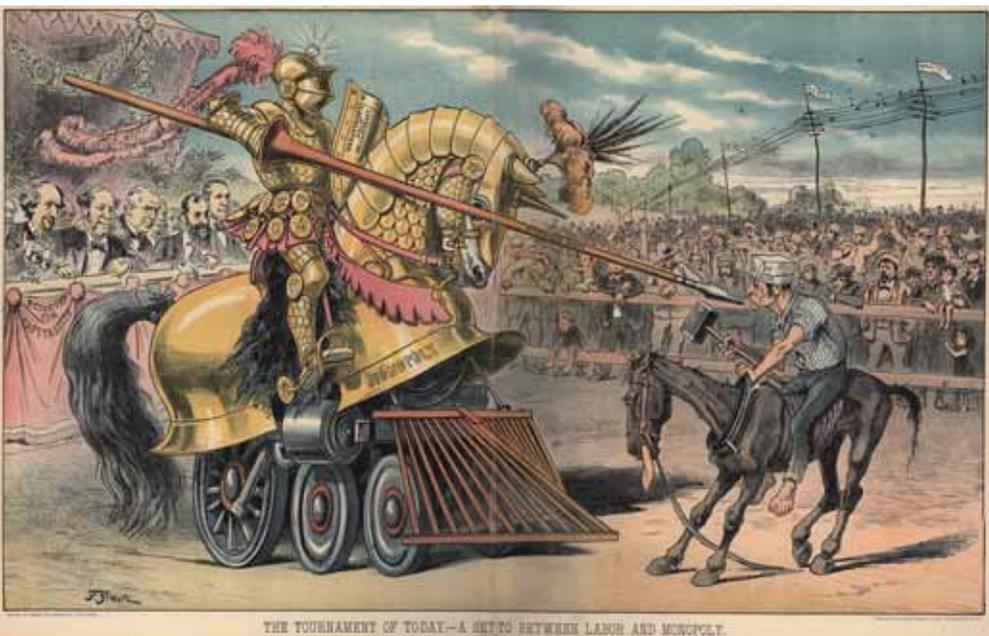
нистрации адекватно работали на формирование форсайта, в их должностные инструкции необходимо было внести соответствующие изменения, но это сделать не удалось. Договор между Иркутской областью и ЮНИДО также остался на уровне протокола о намерениях, в силу как финансовых причин, так и бюрократических трудностей подписания международного договора международной организации с региональной администрацией.

Разработка пилотного форсайт-проекта осуществлялась на волонтерской основе. Была создана некоммерческая организация, носящая название «Фонд поддержки гражданских институтов», предназначенная для дальнейшего финансирования форсайта при его развитии. Однако создать запланированный командой форсайта управляющий комитет при губернаторе области не удалось.

Таким образом, был создан лишь минимальный набор институтов, необходимый для начальной стадии формирования регионального форсайта. Участниками регионального форсайта в Иркутской области стали:

- Агентство по промышленному развитию ООН (UNIDO, Вена, Австрия);
- Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере (Москва, Россия);
- Научно-методическое объединение «Форсайт» при Иркутском государственном университете (Иркутск, Россия);
- консорциум «Промест» (Милан, Италия);
- Иркутский филиал СО РАН (Иркутск, Россия);
- Фонд поддержки гражданских институтов (Иркутск, Россия);
- вузы и НИИ Иркутской области (Иркутск, Россия);
- Российский экономический журнал (Москва, Россия);
- журнал «Власть» (Москва, Россия);
- журнал «Отраслевые рынки» (Москва, Россия).

1. Распоряжение Губернатора Иркутской области №300-р от 29 июня 2006 года.



За 2006 год был проведен ряд мероприятий информационного, обучающего и теоретико-прикладного плана. В октябре 2006 года проведена Первая всероссийская интернет-конференция на тему «Технологический форсайт как инновационный инструмент формирования перспективной конкурентоспособности страны и региона в условиях глобализации»; в феврале 2007 года проведена Первая международная конференция «Procedure of Foresight development». В рамках IV Байкальского экономического форума (21 сентября 2006 года) на первом круглом столе «Технологический форсайт: региональный аспект» и на пленарном заседании обсуждались актуальные вопросы разработки форсайта Иркутской области. Была проделана работа по предварительному подбору экспертов, которые участвовали в подготовке и обсуждении пилотного доклада. Проведено несколько экспертных семинаров, на которых участники были ознакомлены с сущностью форсайта и по специально разработанной схеме занимались выработкой видения Иркутской области в 2025 году. Всего

подготовлена база данных около двухсот экспертов, которые с разной степенью активности приняли участие в подготовке и обсуждении положений пилотного доклада.

Были сделаны доклады перед руководителями муниципальных властей. Подготовлена и распространена брошюра о форсайте, опубликован спецвыпуск газеты Иркутской области о форсайте. За истекший период были созданы условия для институционального и информационного обеспечения проекта. В конце 2006 года завершён предфорсайт – первый этап работы над форсайтом в Иркутской области. Он закончен презентацией пилотного проекта доклада перед губернатором и общественностью области, где прошло публичное обсуждение общего видения развития Иркутской области на долгосрочную перспективу.

Особенностью иркутского форсайта явилось то, что некоторые стратегические решения, предопределяющие траекторию развития региона, были приняты до начала разработки форсайта. В частности, решение о создании агломерации в районе Иркутска на базе трех городов – Иркутска, Шелехова и Ангарска, что создаст материальные условия для размещения высокотехнологичного производства. Следующее решение – о формировании особой экономической зоны, которое предопределяет развитие туристического сектора в хозяйственном комплексе региона.

На основе этого выделились отраслевые приоритеты форсайта. Основная цель «Форсайта Иркутской области», заявленная в пилотном докладе, – выявление возможностей выведения Иркутской области на уровень европейских стандартов качества жизни к 2030 году. В конечном счете реализация форсайта должна привести к росту человеческого капитала региона.

Реализация Иркутского форсайта предполагала три разреза: *стратегический* вектор развития региона, направления *муниципального районирования* и развитие бизнеса *по сферам деятельности*. В составе первого – стратегического – вектора в форсайте были избраны также три направления, подчиненные росту человеческого капитала в Приангарье.

1. Установление социального партнерства власти и бизнеса, в частности, с предприятиями, входящими в структуру вертикально-интегрированных компаний.

2. Развитие малого и среднего бизнеса на основе кластеризации малого бизнеса, аутсорсинга части технологических процессов крупных предприятий; повышение доли средних и малых предприятий в валовом региональном продукте, увеличение занятости населения и налоговых поступлений регионального бюджета.

3. Повышение доли сферы услуг в валовом региональном продукте, развитие постиндустриальной экономики.

Одновременно с подготовкой форсайта шла практическая работа по установлению отношений социального партнерства с предприятиями, входящими в крупные компании, центральные офисы которых расположены за пределами области. Предмет соглашений – мероприятия, направленные на достижение баланса интересов бизнеса и региональной власти в соответствии с принципами социального партнерства, взаимной заинтересованности сторон в решении стоящих перед ними задач и информационной открытости.

Второй составляющей стратегического разреза форсайта явилась кластеризация малого бизнеса. На

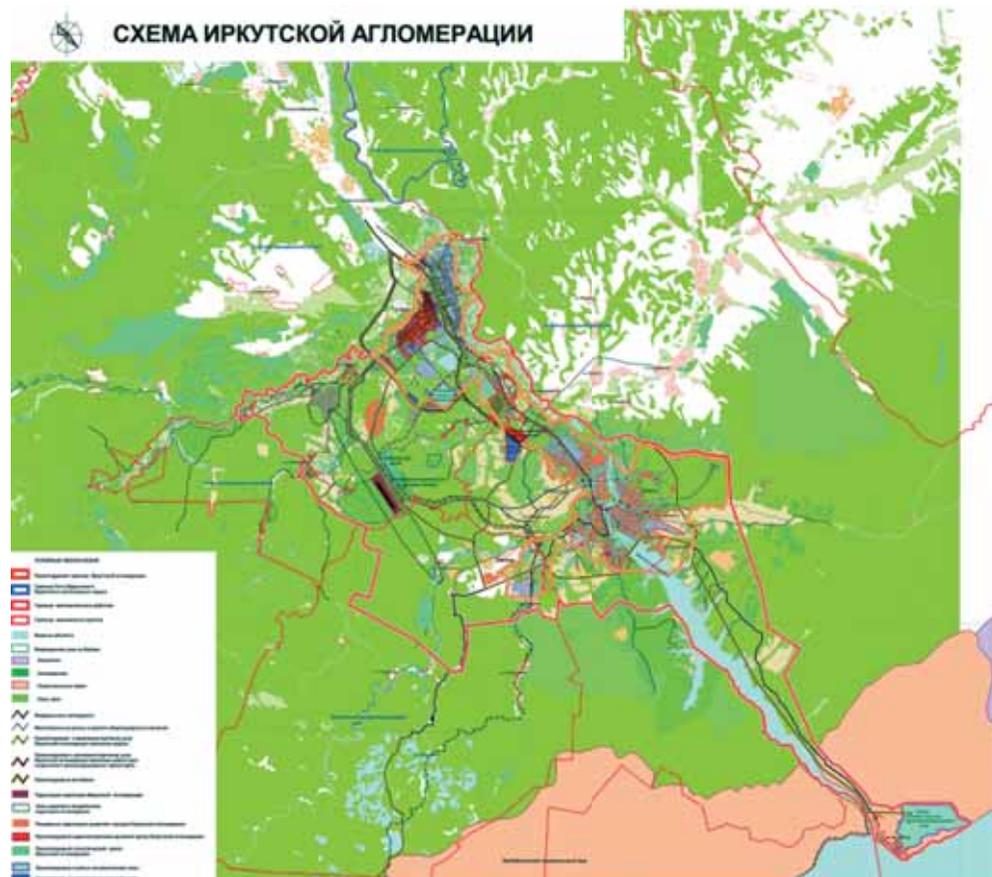
долю малого бизнеса тогда приходилось 21% ВРП, более 10 тысяч предприятий, на которых было занято на конец 2006 года около 18% трудоспособного населения региона. Суммарный годовой оборот составлял свыше 90 миллиардов рублей, доля прибыли составляла 10,3% регионального уровня. При этом отмечается очень низкий уровень оплаты труда работающих в данных организациях – 43% от среднего по области.

Кластеризация малого бизнеса была призвана увеличить долю участия их в создании ВРП хотя бы до 40%. При этом качество производимых предприятиями малого бизнеса товаров должно соответствовать европейским стандартам. Кластеры предприятий создаются не одним мановением руки. На конец 2006 года на первой стадии развития кластера работали порядка восьми коллективов предпринимателей, на второй – два. Представляется, что цель форсайта в 2030 году будет достигнута, если 80% действующих малых компаний области предпримут попытки к созданию кластера предприятий. Таким образом, создание кластеров предприятий вполне реально, и в рамках форсайта можно ставить цель достижения 80% охвата деятельности малого предпринимательства на территории Иркутской области по схеме: кустарные, индустриальные и инновационные кластеры.

За прошедшие пять лет картина значительно изменилась. По данным руководителя территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Иркутской области Ирины Ивановой, на 1 января 2011 года в регионе было зарегистрировано порядка 110 тысяч малых и средних предприятий, из которых 75 тысяч – индивидуальные предприятия. Темпы прироста числа субъектов в данной сфере в последние годы снижается. Так, в 2008 году прирост составил 21%, в 2009 году – 6%, в 2010 году – 3%².

2. Аргументы и факты. Иркутск. 2011. 30 марта.

3. По данным НИА Байкал <http://www.38rus.com/>



4. По данным Иркутскстат (<http://irkutskstat.gks.ru>)

5. Все цитаты из форсайта 2006 года даются по изданию: Третьяк В. П., Калюжнова Н. Я. Формирование форсайта в Иркутском регионе // Наука. Инновации. Образование. Вып. 5. Форсайт: основы и практика применения. 2008. Февр. С. 219–242.

6. Тема иркутской агломерации посвящен 9-й номер журнала «Проект Байкал» за 2006 год.

Однако, несмотря на десятикратный рост числа малых предприятий, количество кластеров отнюдь не выросло. По итогам 2010 года доля среднесписочной численности работников, занятых на малых предприятиях региона, составила 19,83%, что на 1,1% больше, чем в 2009 году. Доля вклада в валовый региональный продукт от субъектов малого предпринимательства выросла на 3,1% до 13,1%³. Таким образом, за пять лет события развивались в предсказанном направлении, но такими темпами, что достижение поставленных в форсайте целей потребует около пятидесяти лет. Тем более что в последние годы наблюдается общее замедление темпов экономического роста области.

Третья составляющая стратегического разреза регионального форсайта – радикальное увеличение доли услуг в ВРП. На конец 2006 года услуги составляли чуть больше 51% ВРП, в то время как к 2030 году это значение должно возрасти до 65%. Это возможно за счет разворачивания процесса кластеризации предприятий и формирования Иркутской агломерации.

Данный прогноз форсайта также выглядит сегодня не слишком реалистичным. В течение пяти лет объем оказания платных услуг населению, хотя и рос, но слишком медленно. В результате доля услуг в валовом региональном продукте упала в несколько раз и на конец 2010 года составляла около 12%⁴.

В качестве второго разреза форсайта было принято упрочение *муниципального районирования* и усиление внимания к нему. Заключение соглашений социального партнерства с предприятиями вертикально интегрированных структур предполагает их реализацию на территории муниципального образования, как, впрочем, и кластеризация малого бизнеса, и развитие сферы услуг. Следовательно, в зависимости от хода реализации стратегических преобразований в экономике и социальной сфере области, они должны отражаться в долгосрочных стратегиях развития муниципальных образований.

Третий разрез форсайта – развитие бизнеса *по сферам деятельности* – предполагает исследование тенденций развития региональных рынков и отдельных отраслей экономики области с учетом тенденций развития технологий. Предварительные цифры, которые были представлены в пилотном докладе, должны были служить основой для обсуждения и корректировки на этапе обсуждения с помощью экспертных панелей, которая была запланирована на 2007 год. К примеру, в докладе отмечалось, что туризм к 2030 году должен будет обеспечивать 5% валового регионального продукта области вместо 0,5% на день создания пилотного доклада. Основными направлениями развития туризма должны были стать: коммерциализация брэнда «озеро Байкал», развитие инфраструктуры туризма, реализация программы развития гостиничного бизнеса и создание особой туристической зоны рекреационного типа.

Ни одна из перечисленных тенденций за пять лет не реализовалась в сколько-нибудь значимых формах.

Надо отметить, что параллельно с подготовкой пилотного доклада шла работа по внедрению идей форсайта по созданию особой туристической зоны рекреационного типа, право на создание которой администрация Иркутской области получила в 2006 году.

Дальнейшая конкретизация видения развития отраслей должна производиться на основе построения «дорожных карт», то есть путей развития отраслей в случае внедрения тех или иных технологий, с одной стороны, и требуемых продуктов и технологий – с другой. В качестве основных направлений, выбранных для исследования с помощью технологии дорожного картирования, выбраны: туристический комплекс, лесной рынок, рынок жилья, демография и образ жизни, агломерация.

Одним из основных результатов доклада является экономическое позиционирование Иркутской области к 2030 году. Согласно положениям пилотного доклада, к 2030 году в области должна существенно измениться структура экономики.

«Основную роль в формировании валового регионального продукта будет выполнять сфера рыночных услуг, таких, как коммуникации, туризм и сопутствующие услуги. Предполагается, что в 2030 году область выйдет на лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе по объему ВРП на душу населения, по объему инвестиций в основной капитал и по уровню благосостояния населения. В России по этим параметрам область должна войти в число первых 12 регионов. Для этого на сегодняшний день есть все предпосылки»⁵.

К сожалению, прекрасные предпосылки развития иркутского региона так и остались в сфере нереализованных возможностей. Иркутская область по-прежнему отстает и от Новосибирской области, и от Тюменской, и от Красноярского края... Вместо ожидаемой агломерации Иркутска, Ангарска и Шелехова в единый мегалополис-миллионник⁶ наблюдается нарастающее недоверие и настороженность в отношениях между муниципалитетами трех городов. Услуги, высокотехнологичные отрасли промышленности, образование и туризм не торопятся превращаться в локомотивы региональной экономики, – напротив, быстрыми темпами развивается в основном добывающая отрасль. Из области вывозится сырье в самом примитивном, наименее выгодном для региона виде. Реализуется наиболее пессимистичный сценарий развития области.

Что же, значит, какие-то очень важные факторы не были учтены пять лет назад, когда создавался такой бодрый, такой смелый и перспективный форсайт Иркутской области. Какой-то человеческий фактор был забыт, – может быть, исчерпанность социального капитала (иначе этот феномен называют дефицитом доверия). Или эгоистичные интересы крупных игроков (стейкхолдеров) из числа олигархов федерального масштаба. Или нестабильность политической ситуации в области, в которой за эти пять лет сменились три губернатора.

А интересно было бы, наверное, учесть допущенные ошибки и вернуться к долгосрочному прогнозированию будущего Иркутской области. Может быть, со второй попытки форсайт получится более удачным?

Английская карикатура конца XIX века «Битва труда с монополиями». Как и полтора столетия назад, интересы мелкого и среднего бизнеса, индустрии услуг и просто жителей страны пасуют перед бронированным чудовищем монополистического капитала. Вот и форсайт Иркутской области, похоже, угодил под те же колеса