

Кризис Списка мирового наследия ЮНЕСКО

Сегодня мировое архитектурное наследие ЮНЕСКО тесно связано с рынком массового международного туризма. Наследие стало объектом коммерческого использования.

Конвенция ЮНЕСКО о мировом наследии была принята в 1972, чуть позже в Список объектов культурного наследия были включены первые тринадцать объектов. Последующий рост числа памятников, причисляемых к мировому наследию, происходил одновременно с ростом числа международных туристов. За сорок лет количество путешественников выросло в четыре раза: до восьмисот миллионов человек.

Порядка 40% от общего числа туристов ежегодно посещают объекты культурного наследия, сформировав тем самым рынок объемом более двух триллионов долларов. Индустрия туризма мирового наследия постоянно требует появления новых объектов для посещения. Список ЮНЕСКО стал одним из инструментов производства таких объектов и содержит сегодня 911 памятников. Внесение новых памятников в список создает новые туристические маршруты.

Так, Храм Ангкор-Ватт в Камбодже был включен в список ЮНЕСКО в 1992 году. К 2010 году количество туристов, посещающих храм, увеличилось в пятнадцать раз и составляет 1,15 миллиона человек. Туристический сайт Trip Advisor, сотрудничающий с Комитетом всемирного наследия Юнеско, назвал Ангкор-Ватт первым в списке рекомендованных к посещению.

Но не все объекты в списке обладают коммерческой привлекательностью. Экономическая успешность некоторых из них вносит дисбаланс в понятие универсальной мировой ценности памятников ЮНЕСКО.

Массовая культура сформировала «короткий список» мирового наследия – он содержит лишь десять процентов памятников из общего перечня. Этот список воплощен в концепции локального тематического парка. Такие парки сегодня строятся по всему миру, одним из наиболее известных примеров является парк «Окно в мир» в Китае, в городе Шэньчжэнь. Парк

состоит из копий, наиболее посещаемых и тиражируемых объектов мирового наследия, которые можно посетить в одном месте за несколько часов.

Однако концепция тематического парка мирового наследия реализована также в масштабе планеты. За последние тридцать лет международная туристическая индустрия, международные аэропорты и медиа сделали такой глобальный парк реальностью. Можно допустить, что процесс формирования границ глобального тематического парка мирового наследия окончательно определится в ближайшие несколько лет. По прогнозам Международной туристической организации, количество потенциальных посетителей глобального парка вырастет до 1,6 миллиарда человек за следующие 10–15 лет.

Потенциальные экономические преимущества нахождения в списке ЮНЕСКО вынуждают многие страны искусственно создавать наследие, ставя популярность и туристическую привлекательность объекта выше его мировой универсальной ценности. При этом попадание памятника в список Юнеско не всегда ведет к последующему росту его туристической популярности.

Несмотря на продолжающийся рост количества объектов, включаемых в список, происходит все большая концентрация внимания на наиболее известных объектах, при этом большинство памятников остаются в тени объектов-бестселлеров, отнимая внимание у более слабых конкурентов.

Возможно, следующим этапом сохранения мирового наследия является вывод наиболее коммерчески успешных памятников из глобального информационного поля для снижения к ним внимания туристов.

За сорок лет часть памятников мирового наследия превратилась в инструмент рыночной экономики и массового потребления. Следовательно, рынок наследия будет подвержен колебаниям и кризисам, что в перспективе приведет к появлению нового экономического пузыря.

текст
Денис Леонтьев

