

Детские игровые пространства как средство идентификации территорий городов Сибири

Идентификацию территорий можно определить как воображаемую концепцию, как совокупность различных качеств и характеристик, способных выделить территорию среди множества других и облегчить процесс ее распознавания, сделать ее уникальной. Ни один из двух городов не может быть идентичным. Понятие «идентификация территории» связано с выделением особенных черт и различий, присущих данной территории.

Идентификация города в целом складывается из своеобразия отдельных его территорий, имеющих запоминающийся, неповторимый

облик по критериям качества городской пространственной среды, в том числе по архитектурно-дизайнерским, эстетическим, экологическим, колористическим, социальным и другим характеристикам.

В данной статье автор ставит задачу показать необходимость повышения потребительских и художественных качеств застроенных территорий в Иркутске и Ангарске путем включения в них детских игровых пространств. Это сможет повысить коммерческую ценность конкретных территорий и в некоторых случаях придать им уникальность и

обеспечить возможность стать брендами в соответствии с маркетинговой стратегией формирования имиджа и притягательности города в целом.

В Иркутске и Ангарске кроме своеобразной исторической застройки разных периодов существует также типовая невыразительная застройка, состоящая из крупнопанельных или кирпичных домов. Глобальная реконструкция типовой застройки прошлых лет требует огромных затрат и является делом далекого будущего. Вместе с тем формирование благоприятной среды

Таблица

Возможные схемы пространственной организации площадок				
	Моторно-спортивные и тренировочные		Сюжетно-тематические	
	Ф Физкультурные	У Универсальные	Б Бытовые	Тр Транспортные
Тип I	Отдельные элементы для физических упражнений расположены на универсальной плитке 	Плитка простых очертаний, оборудованная отдельными элементами, удовлетворяющая потребности знакомства 	Элементы игры, имитирующие дом 	Дорожки с твердым покрытием для универсальной площадки
Тип II	Комплексное соединение элементов для физических упражнений, обеспечивающее действие по функциональным зонам А – зона качелей Б – зона знаний В – зона горок 	Горизонтальная поверхность с твердым покрытием, расчлененная под игры 	«Дом» – небольшие замкнутые пространства, разделенные визуально, расположенные рядом «Школа» – веерообразное расположение мест вокруг учителя «Магазин» – пространство, условно разграниченное на «магазин» и «дом» 	История транспорта. Последовательно соединенные пространства с макетами или моделями видов транспорта Городское движение. Имитация городской ситуации Гонки. Замкнутая терраса в несколько полос движения, места для зрителей
Тип III	2 зоны: – Зона подвижных игр – свободное пространство с отдельными элементами (футбол-ворота, баскетбол-кольца, вертикальные стенки и т. п.) – Зона лазания и силовых упражнений. Пространственная конструкция из переплетенных стоек и канатов, лесенок с мягким покрытием 		В данном типе отсутствуют	Используются для катания, велосипедные дорожки микрорайона
Тип IV	Перерастают в развитый спортивный центр	В данном типе отсутствуют	В данном типе отсутствуют	Используются для катания, подъезды к жилым домам и велосипедные дорожки жилого района

обитания в этих городах, как, впрочем, и любом другом городе, – это вопрос сегодняшнего дня. Его решение предполагает обеспечение всех жителей города не только удобным и комфортным жильем, но и высоким уровнем социализации пространственной городской среды, то есть включением полного набора элементов озеленения, благоустройства и обслуживания придомовых и общественных территорий. Огромную роль в формировании благоприятной среды обитания играет создание уникальных детских игровых пространств, органично включенных в систему благоустройства жилых дворов и общественных центров.

До недавнего времени конкретным архитектурно-планировочным приемам решения детских игровых площадок уделялось недостаточно внимания отечественной градостроительной наукой и практикой.

Исключение составляют детские игровые центры городского значения, посещение которых (если таковые имеются в городе) носит периодический или же эпизодический характер, в связи с чем они не в состоянии решить проблему организации ежедневного досуга и отдыха детей в непосредственной близости от дома.

В настоящее время в отечественной и зарубежной практике имеется огромное количество примеров детских игровых площадок и пространств, но отсутствует четкая теория их организации и размещения на территории города. Поэтому автор видит необходимость повышения качества городской среды и идентификации территорий в поиске инновационных решений формирования детских игровых пространств как

взаимосвязанных звеньев в системе общественно-пешеходных, природно-парковых и жилых зон города, исключающих количественные и качественные диспропорции в обеспечении детей необходимыми видами игровой деятельности.

В таблице предлагается выделить четыре типа игровых пространств различной тематической направленности в зависимости от возрастной категории детей.

1 тип – игровая площадка – пространство, соразмерное детям до 3 лет, имеющее в основе площадку универсального значения.

2 тип – игровой городок – пространство, соразмерное детям 3–6 лет, развитое, многотемное, состоящее из отдельных тематических площадок.

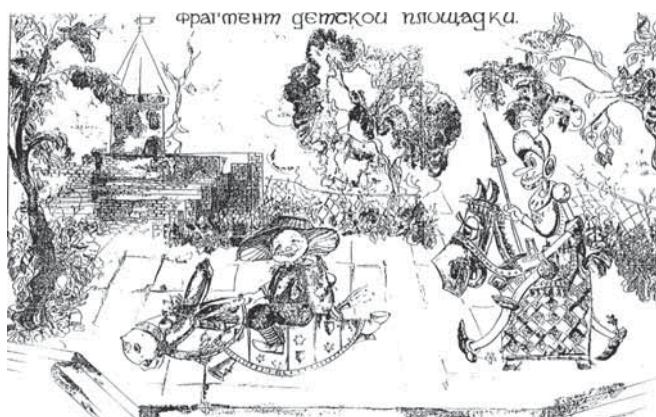
3 тип – игровой центр – пространство, соразмерное детям 6–11

		Созидательные		Игровые группы, чел.	Размер, м ²
	п Профессиональные	пр Приключенческие	с Строительные		
	Отдельные элементы, копирующие предметы профессиональной деятельности	В данном типе отсутствуют	Наличие песка, ровных поверхностей для формовки элементов конструктора	у 5–7	30–50 Высота оборудования 1-1,5 м
	Космическая. Последовательное развитие пространства отдельными «отсеками» с кульминацией на конце. Морская. Свободная комбинация с акцентом – «кораблем». Театр. Традиционный амфитеатр	Сказка. Сочетание открытых пространств с тесными, замкнутыми Путешествие	Песчаные. Большие песочницы в нескольких уровнях с вертикальными стенками и фонтанчиком Конструктор. Горизонтальная поверхность развитая в соответствии с модулем конструктора	ф 10–20 у 5–20 б 2–7 тр 10–30 п 7–10 т 10–30 пр 7–10 с 5–8	до 200 до 200 15–20 500–2000 50–2000 10–30 100–200 25–200 высота оборудования 2,3–3 м
	Переплетение узких горизонтальных поверхностей в виде столов, скамеек, защищенных зеленой растительностью	Многоуровневая плитка, насыщенная элементами для приключенческих игр	Сборно-разборная пространственная структура с легкими навесными элементами	у 10–20 п 5–7 пр 7–10 с 5–8	до 300 20–30 100–200 до 200
	Развитые узлы игрового комплекса находятся на расстоянии друг от друга и имитируют землянки, окопы, замки. Используется рельеф, зелень, вода		Свободное строительство из подсобных конструкций с «маяками» основных несущих конструкций	пр 10-20 с 5-8	20–50 через 50 м до 200



- полоса препятствий.
- каменная речка.
- карусель «гигантские шаги».
- настольный теннис.
- площадки для бадминтона.
- шахматы.
- парк.
- эстрада.

- танцплощадка.
- аттракцион.
- бассейн.
- односторонний замок.
- скамьи-твэры.
- велотрэк.
- спортивно-игровые элементы.
- водоемы.



лет, построенное как единый ансамбль с зонированием по играм.

4 тип – игровой комплекс – пространство, соразмерное детям 11–15 лет, состоящее из отдельных фрагментов, расположенных на расстоянии друг от друга.

Тематическая направленность и предметное наполнение каждого из перечисленных типов пространств во многом определяется возрастной категорией детей и объемом открытого пространства:

1 тип – сюжетная основа слабо развита и смысл существования площадок заключается в создании условий для разнохарактерных предметных действий. Объемно-планировочное решение характеризуется расстановкой элементов оборудования, сюжетно не связанных между собой.

2 тип – состоит из самостоятельных площадок, которые решаются в соответствии с определенной игрой. К их числу относится следующее:

физкультурные – основная задача которых – удовлетворение потребностей движения и его стимуляция у детей 3–6 лет.

Пространственное построение их заключается в размещении групп, оборудованных для лазания, качания, балансирования и т. п. с учетом зон безопасности;

универсальные – площадки, предназначенные для игр с мячом, скакалкой, для игр в классики, прятки, попадания в цель, догонялки и т. д. Характеризуются открытой горизонтальной поверхностью с твердым покрытием, расчерченной схемами игр, и сочетанием вертикальных стенок;

площадки для игр на бытовые темы: «дом», «школа», «магазин», «больница», «почта», «детский сад» и др.;

транспортные – площадки, включающие историю транспорта, с расстановкой макетов и моделей разного вида транспорта, изучение правил уличного дорожного движения с имитацией городской ситуации, «гонки» или «скоростная трасса» с несколькими параллельными дорожками;

строительные – площадки, создающие условия для конструктивной деятельности, разделяются на два типа – песчаные, конструкторские, основанные на применении специальных наборов конструкторов из модульных элементов, легко собираемых в различные сооружения;

приключенческие – площадки-сказки;

площадки для игр на льду или снегу – в основном используются территории приключенческих и транспортных площадок в зимнее время;

площадки для игр на воде, с водой или в воде;

профессиональные – площадки для подражания взрослым: космическая, морская, театр и т. д.;

художественные – площадки для чтения, спокойных настольных игр, шахмат, рисования, пения, рукоделия и т. д.

3 тип – игровая площадка для моторно-спортивных игр, организуется как единое пространство с отдельными элементами по периметру: кольцами по попаданию мяча, футбольными воротами, стенками для отбивания мяча; зоны лазания и силовых упражнений – конструкции из переплетения стержней, канатов, лесенок, балансиров и т. д.

Профессиональные площадки третьего типа отличаются тем, что основной контингент играющих на них составляют девочки (до 80%). Игры спокойные («врачи», «учителя»), поэтому необходимы столики, длинные скамейки, скомпонованные и защищенные от прямого наблюдения за игрой со стороны.

Приключенческие площадки в основном используются мальчиками. Действия заключаются в «погоне», «сражениях», «преодолении трудностей». Наиболее распространенная тематика – военная. В пространственном построении этих площадок целесообразно сочетание открытых пространств с тесными замкнутыми объемами, сложными переплетениями «препятствий».

Строительная площадка должна предусматривать самостоятельный творческий подход к созданию игровой ситуации. В данном случае – применение структуры как статичной основы в сочетании с легкими навесными элементами, перемещаемыми в процессе игры.

4 тип игрового пространства имеет две развитые площадки – приключенческую и строительную, так как у детей 11–15 лет эти игры являются основными.

Приключенческие площадки. В большинстве приключенческих игр играющие делятся на два лагеря, поэтому игровые ситуации целесообразно строить из отдельных планировочных узлов, размещаемых на некотором расстоянии друг от друга и имеющих тематично-образное решение отдельной игры (крепость, замок, землянки, окопы и т. д.).

Строительные площадки предусматривают строительство из различных материалов (досок, кирпича, картона, брезента и т. д.) на свободном пространстве с мягким покрытием и «маяками» – основными несущими конструкциями, закрепленными стационарно. Разделение детей по возрастным группам заставляет проектировать детские площадки для каждой группы в отдельности. Однако разобщение детей по возрастным группам не должно быть абсолютным и полным. Переход от одной возрастной категории к другой происходит постепенно, поэтому возможность общения детей, близких по возрасту, но относящихся к разным группам, должно быть сохранено. Известно, что именно совместные игры формируют у детей первичные навыки к установлению социальных контактов.

На примере Иркутска и Ангарска можно проследить, какие перспективы и возможности решения проблемы формирования детской игровой среды и идентификации жилых территорий имеются у этих городов.

В 2009 году в Иркутске установили 68 детских игровых площадок. Кроме того, в городе были оборудованы и места для занятий спортом – 3 роликдрома (в микрорайонах Университетский, Первомайский, Синюшина гора), футбольное поле в Октябрьском районе, баскетбольная площадка в Ленинском районе и 3 совмещенных (детская и спортивная) площадки на территории Правобережного округа.

Всего в 2009 году на создание и благоустройство мест отдыха детей и молодежи было направлено 37 миллионов рублей. Из них около 26 миллионов составила стоимость оборудования для этих площадок, 72 детские площадки были закуплены в Санкт-Петербурге и еще четыре в

Красноярске. Декоративные ограждения, скамейки, урны и качели на цепях поставили иркутские производители. Около 10 миллионов было предусмотрено на оплату услуг двух компаний-подрядчиков, выполнивших работы по благоустройству. Экономия по итогам проведения муниципальных конкурсов составила 1 миллион рублей.

Наибольшее количество площадок было размещено в Свердловском районе, самом крупном по территории и численности административном округе Иркутска: в 2009 году установили 26 детских и спортивных площадок. В Ленинском и Октябрьском округах появилось по 18 новых площадок, в Правобережном округе стало на 14 площадок больше. После передачи детских и спортивных площадок на баланс управляющих компаний их содержание осуществляется за счет средств этих организаций.

В 2010 году из бюджета города на обустройство детских и спортивных площадок в Иркутске планируется выделить столько, сколько и в 2009 году, – 37 миллионов рублей.

В Иркутске процесс благоустройства жилых территорий и строительства детских игровых площадок идет более активно, чем в Ангарске, не только из-за финансовых возможностей. Этому способствует также активность жителей, привлекающих внимание властей к проблемам своих территорий. Вместе с тем ни в Иркутске, ни в Ангарске нет комплексной программы и научного подхода к созданию системы детских игровых пространств.

В Ангарске вопросы комплексного благоустройства жилых территорий с включением в них детских игровых площадок решаются выборочно из-за отсутствия бюджетного финансирования, из-за пассивности жителей, а

также из-за предпочтений властей действовать в интересах коммерсантов. Проектные предложения, позволяющие повысить привлекательность и коммерческую ценность дворовых территорий в типовой крупнопанельной застройке остаются без внимания (рис. 3, 4).

Можно привести два показательных примера студенческих проектных предложений по благоустройству территорий в Ангарске с размещением детских игровых пространств. Так, в 7-м микрорайоне было предложено создание детского игрового комплекса со старым замком, сухим «ручьем», деревянными структурами для лазания и скульптурами Дон Кихота и его верного Санчо. В квартале № 92/93 на месте огромного пустыря, лишённого какой-либо растительности, студенты предложили выполнить комплексное благоустройство территории группы жилых домов с размещением на ней игровых, спортивных и зрелищных зон. Реализация этого предложения могла бы превратить эту территорию в уникальную зону отдыха для детей и для взрослых.

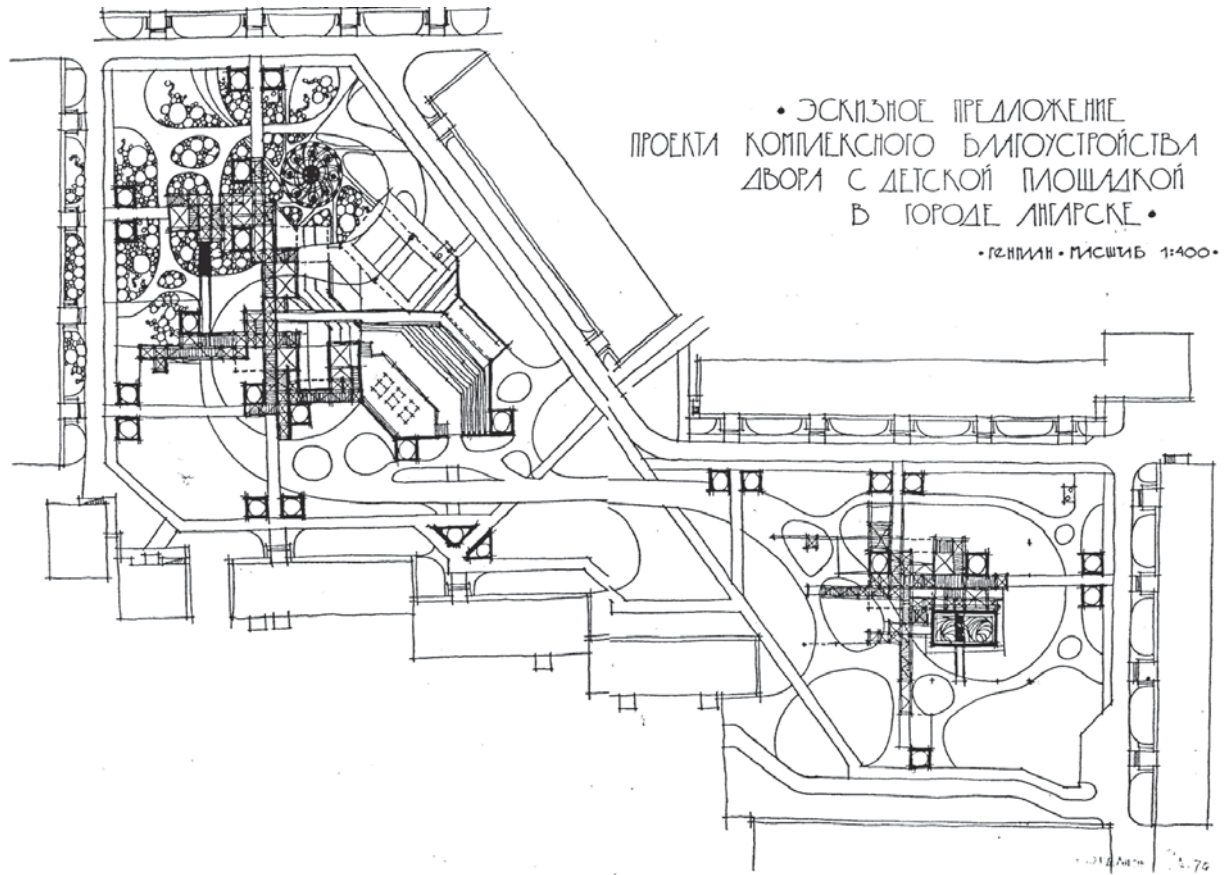
Деятели, заинтересованными в различных формах продвижения территорий в сфере городского управления, маркетинговая стратегия идентификации территорий рассматривается как очень важный инструмент ее продвижения. Возрастающая конкуренция в борьбе за инвестиции привела к повышению интереса в развитии отличительных особенностей территорий и созданию благоприятного микроклимата или условий для ее потребителей. Пока еще отсутствует понимание у властей и инвесторов, что важнейшим средством обогащения среды и придания своеобразия жилым территориям в условиях невыразительной по архи-

< Рис. 3. Проектное предложение детского игрового комплекса в 7-м микрорайоне Ангарска. Руководитель Б. Вяткина

V Рис. 1, 2. Детские площадки в Иркутске



Рис 4. Проектное предложение по благоустройству жилой группы в квартале № 92/93 города Ангарска. Руководитель Б. Вяткина >



Литература

Жердева О. В. Роль маркетинга в идентификации территории // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2.

Панкрухин А. П. Муниципальное управление: маркетинг территорий. – М.: Логос, 2002.

Савинов Г. Г. Стратегическое маркетинговое планирование // Особенности стратегического планирования развития городов в постсоветских странах: сборник. – М., 2004.

тектурно-художественным качествам типовой застройки является повышение уровня благоустройства дворовых территорий с включением в них уникальных детских игровых пространств и ярких высокохудожественных площадок для детей.

Как известно, для обеспечения идентификации города в целом традиционно выделяются четыре большие группы маркетинговых стратегических направлений. Это маркетинг имиджа, маркетинг притягательности, маркетинг инфраструктуры и маркетинг персонала. Одной из важных задач маркетинговой стратегии идентификации территории является превращение образа города в бренд. Очень интересным примером, реализация которого могла бы дать яркий и запоминающийся бренд городу, является проект детского приключенческого парка в Краснокаменске (рис. 5, 6).

Очень интересным примером, реализация которого могла бы дать яркий и запоминающийся бренд городу, является проект детского приключенческого парка в Краснокаменске (рис. 5, 6).

Приведенные примеры проектных предложений наглядно демонстрируют богатые возможности детских игровых пространств не только для идентификации территорий, но и для создания брендов как для отдельных городских территорий (рис. 3, 4), так и для города в целом (рис. 5, 6).

В связи с этим можно сделать вывод, что в настоящее время в Иркутске и Ангарске существует проблема несоответствия качества городских территорий потребностям жителей в обеспечении игровой деятельности детей с целью их духовного и физического развития. Вместе с тем решение этой проблемы является источником придания уникального, неповторимого облика жилым территориям и повышению их коммерческой ценности.

Становится очевидной необходимость поиска не только качественно новых решений формирования детских игровых пространств как взаимосвязанных звеньев в системе общественно-пешеходных, природно-парковых и жилых зон города, но и новых форм инвестирования соответствующих проектов и программ с участием властей, жителей и бизнесменов.

Становится очевидной необходимость поиска не только качественно новых решений формирования детских игровых пространств как взаимосвязанных звеньев в системе общественно-пешеходных, природно-парковых и жилых зон города, но и новых форм инвестирования соответствующих проектов и программ с участием властей, жителей и бизнесменов.

Бэлла Вяткина

Рис. 5. Проект детского парка в Краснокаменске, Читинской обл. Руководитель проекта Г. Нырова. Проект не реализован >



Рис. 6. Иллюстрация к проекту детского парка в Краснокаменске, Читинской обл. >

