

## FRESH: начало новой пятилетки

10–13 декабря 2010 года в Братске проходил шестой фестиваль рекламы, дизайна и архитектуры «FRESH». Традиционно для участия в нем собираются профессионалы национального и мирового уровня, а также начинающие авторы северных городов. Первые делятся опытом, а молодежь в режиме креативного кампуса разрабатывает рекламные кампании и закрепляет полученные знания. Время проведения фестиваля можно считать достаточно условным: конкурсные работы в 15 номинациях принимались с 22 октября по 20 декабря 2010 года на сайте фестиваля [fresh.gprix.ru](http://fresh.gprix.ru); большая часть работы по их обсуждению также проходила в режиме электронного доступа.

Нынешний фестиваль посвящен 55-летию Братска. «Молодые братчане – прямые потомки людей, покорявших Ангару и возводивших легендарную Братскую ГЭС, строивших БрАЗ. Они сохранили в себе героический задор отцов и предлагают свой свежий взгляд, создавая комфортную среду обитания для современного горожанина», – сказал организатор фестиваля Н. Самсонов в одном из интервью.

По сложившейся традиции, фестиваль был представлен двумя секциями – «Реклама и дизайн» и «Архитектура». Их работа на двух площадках происходила не параллельно, как обычно, а последовательно, что сделало возможным проявить максимальную активность всем заинтересованным.

В конкурсной программе участвовали 53 человека, представивших 123 работы в 12 номинациях, преподаватели, студенты, жители города. Наибольшее количество работ: номинации «Наружная реклама» – 24, «Печатная реклама» – 17, «ТВ реклама» – 23. Три из них вообще не имели заявок, в том числе и «Малые архитектурные формы». Это тем более обидно, что «поддержание среднего многообразия, культурной идентичности и природного своеобразия городской среды северного города» является острой проблемой. В 2009 году именно совместный конкурс рекламистов и архитекторов на лучшую скамейку в этой номинации был интересным и успешным: «LOVEЧКА – Лавочка влюбленных» (Креативная студия JM) получила гран-при FRESH-5 и вошла в шорт-лист международного фестиваля рекламы «Ad Stars» (Бусан, Южная Корея). Объект уста-

новили в декабре у ЗАГСа в Центральной части Братска.

Удаленность Братска сформировала специфические приметы существования фестиваля – от интернет-презентаций проектов, видеоконференций ведущих маркетологов России до проведения мастер-классов в формате вебинара (общение с докладчиками посредством скоростного Интернета). Видеодоклады креативного директора Центра рекламных исследований Grand Prix В. Вайнера (Москва) и представителей ведущих рекламных агентств Москвы были посвящены различным аспектам рекламной деятельности – от стратегий разработки кампаний до языка и психологии рекламного текста.

Фестивальные мероприятия стали «площадкой для обмена опытом и получения новых знаний... Мы приглашаем лучших специалистов страны и мира, чтобы поделились своим опытом, ну а молодых людей мы приглашаем для того, чтобы в рамках трехдневной конференции они смогли в режиме креативного кампуса разработать рекламные кампании, закрепить полученные знания и сделать еще и продукт, который может служить конкретному клиенту», – говорит Николай Самсонов.

Архитектурная секция разместилась в зале заседаний администрации Братска. Проблемы развития города и гармонизация существующей городской среды стали темой круглого стола (докладчик председатель Комитета по градостроительству А. Бельков). Во время презентации слушатели задавали достаточно жесткие и конкретные вопросы, касающиеся распределения заказов на проектирование некоторых городских объектов без конкурсов, отсутствия архитектурной экспертизы, слабого участия братских архитекторов в проектировании важных для города зданий.

Председатель правления Братской организации СА России В. Астраханцева дала развернутую видеoinформацию по наиболее значимым мероприятиям РААСН, СА России и ИРО САР в 2010 году: о региональной политике САР, о политике САР в области образования, о фестивале «Зодчество-2010» и его призерах, о 75-летию ИРО САР, о «Зеленом городе-2010» и «Эко-городе», о первой Российской национальной премии по ландшафтной архитектуре и садово-парковому искусству, о

Фестиваль рекламы, дизайна и архитектуры Северных городов

**FRESH**



состоянии дел в НОП. Состоялся обстоятельный разговор о подготовке к участию в работе XXIV Всемирного конгресса МСА в Токио и формировании группы от Братска. Подчеркивалось, что слабое участие архитекторов Братска в иногородних фестивалях и выставках снижает интенсивность и эффективность их деятельности и негативно скажется на последующей аттестации.

В рамках фестиваля подведены итоги открытого городского конкурса на разработку видовой площадки в районе Братской ГЭС, организованного Комитетом по градостроительству администрации Братска. I место присуждено Е. Мирошниченко; II место – Е. Бегезе; III место – Л. Воронцову.

Членский билет и письмо-поздравление президента САР А. В. Бокова вручены новому члену САР С. Баублису. Грамотами САР, Комитета по градостроительству администрации Братска награждены юбиляры Л. Панова и Л. Перетолчина (член правления Братской организации САР). Почетный диплом САР и грамота Комитета по градостроительству администрации Братска были вручены председателю правления Братской организации САР В. Астраханцевой.

**При подготовке публикации использованы материалы сайта [www.fresh.gprix.ru](http://www.fresh.gprix.ru) Автор благодарит В. В. Астраханцеву за предоставленную информацию и фото**

**Марина Ткачева**

Член СА России  
А. Бельков во время доклада

