



Описывается центр города Йошкар-Ола с ее уникальным, но местами проблематичным архитектурным обликом, который в свое время способствовал развитию туризма. В ответ на назревшие проблемы местный бизнес инициировал проект, получивший название «Город-лес». Концепция направлена на интеграцию марийской идентичности и возвращение лесных мотивов в городскую среду. Одной из ключевых особенностей проекта является предпринимательская модель развития территории.

**Ключевые слова:** культурный код; предпринимательская модель; лес; общественные пространства; Йошкар-Ола. /

The article describes the center of Yoshkar-Ola with its unique, but sometimes problematic architectural appearance, which used to contribute to the development of tourism. In response to the urgent problems, the local business initiated a project called the Forest City. The concept is aimed at integrating the Mari identity and returning forest motifs to the urban environment. One of the key features of the project is an entrepreneurial model of the territory development.

**Keywords:** cultural code; entrepreneurial model; forest; public spaces; Yoshkar-Ola.

# «Город-лес»: новое прочтение марийской культуры / “Forest City”: A new interpretation of Mari culture

текст

**Сергей Маяренков**

Сибирская лаборатория  
урбанистики (Иркутск)

**Анастасия Холявко**

Сибирская лаборатория  
урбанистики (Иркутск)

text

**Sergey Mayarenkov**

Siberian Urban Lab (Irkutsk)

**Anastasia Kholyavko**

Siberian Urban Lab (Irkutsk)

Йошкар-Ола – одна из трех столиц Поволжья, яркий, контрастный и многогранный город. Столица Республики Марий Эл на сегодня известна своим уникальным разнообразным архитектурным обликом в центре города: в одном месте собраны копии лучших архитектурных средневековых произведений мира – набережная Брюгге, Благовещенский собор, Спасская башня. Масштабная стройка 2010-х годов дала Йошкар-Оле импульс для развития туризма. Сегодня город посещает множество гостей: по открытым данным Правительства Республики в 2024 году турпоток вырос на 33% по сравнению с 2022 годом, количество туристов достигло 1,2 млн. человек. Кроме того, в 2024 году Марий Эл вошла в 10 лучших регионов России по профессиональному мастерству в сфере туризма и участвует в федеральной программе Discover Russia по продвижению туризма за рубежом [1].

Проект набережной Брюгге, разработанный административным путем, несмотря на свою привлекательность, имеет ряд проблем: бетонная набережная практически не связана с водой, отсутствует озеленение. Особенно сильно это сказывается на самочувствии во время пребывания людей на ее территории летом в жаркий день: спрятаться от солнца негде, даже в кафе. Предпринимательские проекты представлены в единичном количестве: первые этажи многочисленных зданий задействованы в основном под бюджетные учреждения. Эта концепция частично получила свое продолжение на единственной оставшейся неосвоенной территории центра Йошкар-Олы – участке у реки Малая Кокшага, который когда-то был полностью покрыт лесом. При этом лес для народа мари, «последних язычников Европы», как они себя называют, является священным местом, куда приходят поклоняться духам. Традиционные обряды до сих пор проводят жители Республики в малых поселениях. Многие леса носят статус особо охраняемых природных территорий и заповедников, а некоторые даже запрещены к посещению. К сожалению, сегодня сложившийся образ Йошкар-Олы сложно сопоставить с культурой народа мари, которая неразрывно связана с природой. Именно на противопоставлении камню и бетону разработана

концепция «Город-лес», в основу которой лег марийский культурный код.

Заказчиком концепции является местный бизнес, выступивший с инициативой разработки проекта, способного поднять статус Йошкар-Олы. Проект уже поддержан на всех уровнях власти и горожанами и стал одним из ключевых в развитии города.

Главная идея – возвращение леса в современном формате, куда вплетена марийская идентичность. Проектные решения основаны на глубоком анализе, целью которого был поиск «марийскости». Особенно ярко она выражена в культуре, быту и орнаменте – то, что уже отражается в событийной программе и дизайне Йошкар-Олы. В архитектуре и среде прослеживается сильное влияние русской культуры – результате исторических событий середины XVI века. Благодаря этому основным видом строений у марийцев стала деревянная изба. При разработке концепции нельзя было проигнорировать окружающую советскую застройку – жилой микрорайон, спроектированный местным архитектором Анатолием Галицким. Среди панельных девятиэтажек ему удалось разместить градостроительные доминанты – уникальные жилые дома, прозванные в народе как «дом-одеколон» и «дом-бабочка». Половину территории проектирования занимают городские леса, среди которых расположен городской парк «Мари-парк», граничащий с ООПТ «Сосновая роща». Лес – это тайна, олицетворение устойчивого развития и гармонии. Это настоящая ценность для русского и марийца – то, что объединяет два народа. Отдельно стоит отметить, что в концепции участки под застройкой выбраны исключительно на неозелененных пятнах – территориях, которые еще в советское время были выбраны под развитие и утратили зеленые массивы.

Современные течения многогранно используют природные мотивы в архитектуре: проникновение природных ландшафтов в объекты, применение природоподобных технологий. Все это послужило основой для разработки системы принципов: леса больше, чем объектов – «когда лес проникает в город, а не наоборот» и всесезонность использования – «зимний город».

Данная концепция как试点ный объект создают из Йошкар-Олы современный город, устремленный в будущее, самобытный и выделяющийся среди других

**Проект:** «Город-лес» – концепция развития территории в городе Йошкар-Ола, Республика Марий Эл.

**Заказчик:**

000 «Первомайская ярмарка» при поддержке Администрации города Йошкар-Олы.

**Концепция:**

000 «Сибирская лаборатория урбанистики» рук. проекта С.Ю. Маяренков, гл. арх. А.О. Холявко



< Многофункциональный объект (детские и молодежные пространства, фудкорт и т. д.)

городов. Сегодня самый большой спрос у молодежи обнаруживается на пространства, где можно нескучно провести свободное время, где в окружении дизайна и новых смыслов можно ощущать себя в мире современного искусства и выбирать для себя лучшее, демонстрируя другим интересный формат жизни. Проект прежде всего ориентирован на новое поколение; это заявка на то, что Йошкар-Ола достойна иметь проекты, которые опережают время и задают новые тренды. Современный городской парк – это не просто прогулка по лесу, это сложный социальный и инженерный объект, в котором сочетается множество функций. Это место, где в любое время года и погоду реализуют свою деятельность десятки тысяч людей без вреда и ущерба природе. Многофункциональность концепции и компактность территории позволяют экономить самый ценный ресурс – время, за одну единицу которого можно сразу получить разнообразие услуг, ощутить тишину леса и динамику современного города.

Экономика проекта построена на принципах государственно-частного партнерства с участием предпринимателей, которые берут на себя ответственность за комплексную реализацию. Весь проект разбит на самодостаточные инвестиционные лоты, на каждый из которых проводилась оценка инвестиционного потенциала и выявлялся интерес предпринимателей. Благодаря такой модели территория будет способна сама себя обслуживать и развивать. Эти задачи не лягут на плечи городского бюджета и сотрудников администрации, что свойственно большинству подобных проектов. На 78 га планируется разместить 77 тыс. м<sup>2</sup> коммерческих площадей (апартаменты, термы, многофункциональные креативные пространства, рестораны и др.), 3 км благоустроенной набережной и 15 км велопешеходных направлений. Общий бюджет проекта, включая инженерную подготовку, оценивается в 5 млрд руб., которые планируется освоить к 2030 году, где 85% составят частные инвестиции.

Современная архитектура, аутентичная среда, гастрономия и события создадут новый уникальный образ Йошкар-Олы, которым будут гордиться горожане и в который будут стремиться приехать туристы. «Город-лес» – это концепция про настоящие марийские ценности в со-

временном прочтении, где каждый найдет себе место для реализации своих идей.

#### Литература

1. Развитие туризма в Марий Эл выходит на новый уровень: подписано стратегическое соглашение с «ТТ-Тревел». – URL: <https://mari-el.gov.ru/glava/news/razvitiye-turizma-v-mariy-el-vykhodit-na-novyy-urov/> (дата обращения: 20.06.2025).

#### References

*Razvitiye turizma v Mari El vykhodit na novyi uroven: podpisano strategicheskoe soglashenie s "TT-Travel" [Tourism development in Mari El is reaching a new level: A strategic agreement has been signed with TT-Travel].* (2025, June 10). Head of the Republic of Mari El. Retrieved June 20, 2025, from <https://mari-el.gov.ru/glava/news/razvitiye-turizma-v-mariy-el-vykhodit-na-novyy-urov/>

#### Награды:

- золотой диплом смотра-конкурса «Лучшие архитектурные произведения» (проекты) 2022–2024 в номинации «Открытые общественные пространства» межрегионального архитектурного фестиваля «Зодчество в Сибири – 2024»;
- серебряный знак XXXII международного архитектурного фестиваля «Зодчество – 24» в разделе «Проекты», номинация «Многофункциональные градостроительные ансамбли и комплексы».



^ Гостиничный комплекс