

Креативность, будучи реальным стимулом современного развития, отвечает на вызовы времени, способствует генерации инновационных идей, созданию новых продуктов и сред. Креативный город и креативная среда, являясь имманентными свойствами современного мира, представляются ключевыми стратегиями развития городов/территорий/сред и проявления их аутентичности, способствуют формированию нового образа жизни, служат символами успеха. Креативные кластеры активно используются для реновации и джентрификации деградирующих территорий и сред.

Ключевые слова: креативность; город; городская среда; образ жизни. /

Creativity as a real stimulus for modern development responds to the challenges of time, contributes to the generation of innovative ideas and the creation of new products and environments. A creative city and creative environment, being immanent properties of the modern world, are the key strategies for the development of cities/territories/environments and manifestation of their authenticity, contribute to the formation of a new way of life, and serve as symbols of success. Creative clusters are actively used for the renovation and gentrification of degrading territories and environments.

Keywords: creativity; city; urban environment; lifestyle.

«Креативный город»: образ жизни и способ формирования среды / “Creative city”: A way of life and a way of shaping the environment

текст

Ольга Железняк
Иркутский национальный
исследовательский техни-
ческий университет /

text

Olga Zheleznyak
Irkutsk National Research
Technical University

Переживая перемены, равнозначные смене ключевых парадигм, современные города сталкиваются с невозможностью решать существующие городские проблемы с использованием устаревшего понятийного аппарата и традиционного образа мышления. Сделать города местом, «где хочется жить», возможно, только превратив их в «человечные», жизнеспособные, полные энергии и комфорта центры активности [11].

Для решения новых задач необходимы новые подходы к пониманию жизни городов и их развитию. По мнению специалистов, существенную роль в этом играет креативность, которая не сводится к традиционному представлению о творчестве как сфере искусств, а получает более пространную интерпретацию: креативная среда, креативный кластер, креативный город и пр.

Creativity

Впервые понятие «creativity» как термин, фиксирующий способность индивида отказываться от стереотипных, стандартных форм и методов мышления и деятельности, использует Д. Симпсон в 1922 году. Креативность определяется специалистами как творческие способности человека, которые характеризуются умением и готовностью к генерированию инновационных концепций и идей, проектированию принципиально новых продуктов и объектов, отличающихся от общепринятых моделей и схем мышления. Она включается в структуру одаренности личности в качестве «независимого фактора», а также предполагает наличие навыков для разрешения возникающих внутри системы противоречий. По мнению А. Маслоу, такие способности, врожденно присущие всем, со временем теряются под воздействием устоявшихся социальных практик и существующих систем воспитания и образования.

В качестве ключевых параметров креативности Д. П. Гилфорд [1] выделяет: способность к выявлению и постановке проблем; гибкость (продуцирование вариантов и разнообразных идей) и «беглость мысли» (количество и «скорость» порождения идей); оригинальность («производство» нестандартных идей и концептов, отличных от общепринятых представлений и точек зрения); способность к усовершенствованию и модерни-

зации объектов; возможность и умение решать проблемы, навыки анализа и синтеза. В интерпретации М. А. Холлоуэя «беглость» и «оригинальность» как исходные критерии креативности дополняются восприимчивостью и метафоричностью.

Наиболее популярным среди исследователей «определителем» креативности является тест Е. Торренса с четырьмя основными критериями [8].

Идеология «Креативного города»

Одним из первых концепцию «Креативного города» сформулировал Чарльз Лэндри. Она предполагает, что любое поселение «может вести свои дела с большей долей воображения, более творческим и новаторским образом» [11, с. 6]. При определении ключевых позиций креативного города внимание акцентируется на двух основных факторах: формирующих наше мировоззрение идеях и мышлении и осознании важности культуры как значимого творческого ресурса.

Креативность используется, чтобы добиться сдвигов в мышлении, позволяющих по-новому посмотреть на возможности и оценить потенциал городов. Городская креативность проявляется в разных формах и видах деятельности в качестве циклов городского творчества; концепций городских инноваций; особой формы азбуки «урбанистической» грамотности, которая складывается в «способности «читать» и понимать города, кем бы вы не были» и пр. [11, с. 17].

Ключевыми факторами креативного развития городов и территорий являются гибкость, адаптивность и способность находить инновационные, нетипичные решения, «делать что-то из ничего» [11, с. 7] как базовый, руководящий принцип работы с городом и его ресурсами. Открытие «мира культурных ресурсов» для Ч. Лэндри фактически означает, что любой город может и должен иметь собственную уникальную нишу. Кроме того, креативность является методом эксплуатации указанных выше ресурсов и формой их возобновления; она не всегда связывается с открытием нового, но представляется и как «поиск нового применения старым вещам» [11, с. 27].

В качестве примера осуществленных инновационных пилотных проектов, позволяющих городам сделать шаг



^ Рис. 1. Монпелье – шаг к креативному городу, «история в знаках». а – дизайн трамваев (дизайнер Кр. Лакруа) выполнен в соответствии с цветом и символом ветки/линии, каждый из них носит имя исторического деятеля (<https://inwander.ru/in/france/montpellier/montpellier-to-see-and-do/>); б – современная античность – знаменитый квартал Антигона и Esplanade de l'Europe (ведущий архитектор Р.Бофил) (<https://travel.rambler.ru/guide/50731-KvartalAntigona/#1>)

к креативному городу, можно обратиться к г. Монпелье, девиз/лозунг которого «Монпелье: история в знаках». Ключевые стратегии города, характеризующие новую идеологию города и воплощенную в системе визуальных образов-знаков, отражены в четырех слоганах: «Монпелье – международный город», «Монпелье – экологический город», «Монпелье – город новых технологий», «Монпелье – здоровый город». Стремление представить новую стратегию креативного города через знаки демонстрирует потенциал дизайна в достижении целей и решении актуальных проблем города.

По концепции, предложенной Чарльзом Лэндри, среди существующих городов к идеалу креативного города больше всего приближаются Нью-Йорк, Париж, Лондон, Амстердам, Вена, которые в течение столетий вновь и вновь «изобретали себя заново», приспосабливаясь к новым условиям.

Программы и конкурсы развития творческих/креативных городов и регионов

Проблема креативности городов получает свое развитие в различных программах формирования креативных городов и регионов, в рамках которых реализуются пилотные проекты.

В частности, Программа Европейского Союза и Восточного партнерства «Культура и творчество» позволяет малым и средним городам в шести странах Восточного партнерства (Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина) принять участие в пилотных проектах «Креативные города и регионы» [2], чтобы повисить свой креативный потенциал. Как пилотные локации 6 небольших городов из 6 стран в ходе реализации этого проекта получают возможность проанализировать собственные креативные ресурсы; составить планы индивидуального развития культурного и креативного секторов; работать в сотрудничестве с узкопрофильными специалистами, в т. ч. с коллегами из других стран.

Еще одна инициатива – серия проектов, посвященных становлению креативных городов России. Мониторинг креативности, выполненный Британским изданием «The Calvert Journal», в рамках проекта «Индекс творческого капитала Calvert 22 Foundation» позволил выделить де-

вать пилотных городов (Воронеж, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Санкт-Петербург, Тюмень), раскрыть жизненно важные качественные аспекты творческой жизни (открытость, культурное, религиозное, расовое и гендерное разнообразие) и способствовать их развитию как креативных и инновационных городов [9].

Для каждого из 9 пилотных городов разрабатывается концепция и «легенда», выявляющие уникальность города, выстраивается проект внедрения и креативного развития города/места/территории. Так, для Казани, названной британцами «плавильным котлом разных культур», наиболее перспективным креативным проектом признан «Иннополис», который является «переосмыслением советского наукограда». Москва имеет большой нереализованный потенциал для творческого прорыва: здесь складывается «пул талантов и знаний», трансфор-

в Рис. 2. Казань – «плавильный котел» разных культур с богатым потенциалом для креативного развития места





^ Рис. 3. Центр современного искусства «Винзавод» – наиболее популярный креативный кластер в Москве. а – цех Красного (<https://www.winzavod.ru/residents/places/red-hall/>); б – бродильный цех (<https://www.winzavod.ru/residents/places/brodilnyy-tsek/>)

мирующих креативный ландшафт города. Новосибирск представляется «многогранным городом» с человеческим капиталом как базовым преимуществом, привлекательным и для туристов, и для предпринимателей. Санкт-Петербург – это уникальное собрание классики (дворцов, музеев и театров), перспективных IT-компаний и экспериментальных творческих мастерских, делающих город процветающим креативным кластером. Тюмень «щеголяет» обилием театральных трупп, концертными залами, площадками для «возвращения» различных субкультур и продвижения экстремальных видов спорта. «Творческая сцена Воронежа растет, как дикий сад». Екатеринбург наделен «атмосферой свободы» и одержим «творческой лихорадкой», что заставляет креативный класс города непрерывно двигаться вперед [7; 9].

«Креативный кластер»

Изначально образующий онлайн- или офлайн-пространство, объединяющее представителей творческих профессий и предпринимателей из сферы искусства, креативный кластер сегодня, став частью городской/градостроительной структуры, формой организации жизнедеятельности и виртуальной средой, предстает фрагментом креативного города – пространством порождения инноваций, «фабрикой идей» и творческих инициатив, сообществом нестандартно мыслящих людей и пр. Среди наиболее популярных креативных кластеров – Factoria Cultural в Мадриде, CodeBase, Impact Hub Birmingham, FuseBox в Великобритании, проект «Этажи» в Петербурге, «Красный Октябрь», дизайн-завод «Флакон», центры «Гараж» и «Винзавод» в Москве, галерея «Смена» в Казани [10] и др.

Организация креативных кластеров сегодня активно используется для вовлечения неиспользуемых промышленных территорий в экономику регионов и модернизации заброшенных промзон. Опыт джентрификации территорий деградировавших промзон за счет их преобразования в крупные креативные площадки демонстрирует возможность формирования развитых индустриальных кластеров, объединяющих различные, наиболее востребованные сферы. Их жизнь и функционирование порождают появление вокруг себя особых «атмосфер-

ных общественных пространств», социальных объектов и комфортного жилья.

Для распространения этого опыта за пределы Москвы и Санкт-Петербурга, его активного внедрения в других городах России «Rurban Creative Lab» Агентства Стратегических инициатив (АСИ) при участии ДомРФ предлагает «Программу по преобразованию территорий в креативные кластеры», в соответствии с которой в 2021 году выбраны 10 команд-победителей из Иркутской, Новгородской, Новосибирской, Рязанской, Самарской, Свердловской, Тюменской и Ульяновской областей, Удмуртской Республики и Ханты-Мансийского автономного округа, где должны появиться креативные кластеры.

Для их организации командам отведены территории, обладающие культурной ценностью, на которых располагаются исторические объекты и памятники архитектуры. Например, в Рязани – электростанция конца XIX – начала XX вв. в стиле неоготики и территория ВДНХ в 15 минутах ходьбы от Рязанского Кремля; в Ижевске/области – комплекс республиканской типографии, градообразующий металлургический завод XVIII в. и старый хлебозавод в поселке Якшур-Бодья; в Самарской области выделено купеческое село Екатериновка, «Мельница Соколова» и пр. [13].

В Иркутской области кластер «Байкальская Сибирь» превратится в площадку для творчества, продюсирования, обучения, запуска новых медиа. Единый культурно-исторический центр региона и «Байкальский экологический центр» планируется создать в «Квартале декабристов».

Еще одна актуальная для Иркутской области проектная ситуация – тематический креативный кластер «Архитектон» на месте бывшего БЦБК. Задачей является создание туристически и инвестиционно-привлекательного креативного пространства, включающего в себя «Музей бумаги и целлюлозно-бумажной промышленности. Мемориальный музей БЦБК», «Музей бумажной архитектуры», Архитектурную школу и Архитектурно-инженерный коворкинг, Арт-парк и Демонстрационную площадку раздельного сбора мусора, учитывающих современные тенденции, перспективы развития «места» и потенциал креативной экономики.



^ Рис. 4. Креативная среда – пространство свободного генерирования идей (бюро Cun Design, Пекин, фото Su Tang, Want Ting, Wang Jin) (<http://berlogos.ru/work/cun-design-sam-sebe-klient>)



^ Рис. 5. Первый коворкинг ИРНТУ – новый тип полифункциональной среды, центр формирования креативного мышления

Креативные среды – компонент «креативного города» и фактор порождения новых форм архитектурно-градостроительных объектов

Чтобы пространство (физическое и виртуальное) обладало свойствами креативной среды, в соответствии с современными требованиями и представлениями оно должно иметь способность к перестраиванию и трансформациям (согласно изменениям потребностей и запросов личности, окружающей среды, общества); обладать непрерывностью взаимодействия и преемственности; вариативностью развивающей среды; интегрированностью различных структур; открытостью и установкой на совместную деятельность и общение.

Будучи социокультурным пространством, креативная среда обуславливает интеграцию культурных и общественных институтов и структур, различных форм общения, типов и назначений деятельности, взаимодействие которых способствует процессам формирования творческой личности, ее развитию и саморазвитию. Предполагая наличие изначальных условий и средств, обеспечивающих развитие креативности и саморазвитие творческого потенциала личности, креативная среда предопределяет деятельностное общение и активное взаимодействие включенных субъектов, задает нормы и формы организации такой среды и ее предметно-пространственного наполнения. Креативная среда играет особую роль в теориях креативности как фактор творческого развития, интеграции духовных, социальных и материальных условий существования человека и общества, их формирования и жизнедеятельности, в процессе функционирования которой создается что-либо нетривиальное, оригинальное в различных сферах [6].

В концепциях «развивающей среды» и представлениях о креативности важное место занимает создание комфортной и безопасной атмосферы, т. к. в компаниях, фирмах, организациях и коллективах, ценящих креативность, как правило, принято поддерживать комфортную и безопасную среду для творчества, обеспечивающую свободное генерирование идей, где сотрудники не испытывают ни физического, ни эмоционального дискомфорта, всегда готовы к преобразованиям и творческим экспериментам [14].

При этом креативная среда предполагает не только создание творческой атмосферы, но и формирование особых пространств, уникальной предметно-пространственной среды, соответствующих современным трендам и идеалам креативности, с особыми формами ее организации, образами и системами функционирования.

Развитие креативности, креативных сред, индустрий, городов порождает возникновение и становление новых форм архитектурно-градостроительных объектов. Весьма показательным в этом плане представляется появление коворкинга как новой проектной реальности, нового типа общественного пространства и системы коммуникации, способа джентрификации территории, «третьего места» и/или новой формы организации производственной среды, образовательного хаба, новой социально-экономической модели, инновационной технологии, модели необычного функционально-пространственного «симбиоза» и импульса развития новых форм жизни города.

Ломая привычную систему построения жизненного пространства, трансформируя характер и структуру повседневной деятельности, коворкинги задают новые реалии существования человека, развития его креативного потенциала, становления креативных городов и индустрий. Превращаясь в значимый элемент современной городской среды, выступая специфической формой повышения ее качества и креативности, коворкинги начинают играть все более заметную роль в жизни города [4].

Представление коворкинга в качестве модификации «третьего места» расширяет потенциал городских общественных пространств, служащих для творческого взаимодействия и коммуникации в креативных кластерах, фактически став их неизменной структурной единицей. Географическая локация и характер городского контекста при этом нередко являются существенным фактором проявления специфики и успешного развития. Так, эволюция «Нейрона» во многом предопределена его нахождением внутри креативного кластера «Хохловка», расположенного в центре Москвы.

Как полифункциональная среда – «третье место» для досуговой и научной деятельности, центр формирования креативного мышления, образовательный хаб



^ Рис. 6. Сказочный замок TreeHouse в Далласе построен St. и J. Wakefield для внуков (<http://www.epwr.ru/interesting/357/>)



^ Рис. 7. Стекланный дом на дереве (Ж. Бройссин, Мехико) – современная версия воплощенной детской мечты (<https://www.admagazine.ru/architecture/10-effektnyh-domov-na-dereve>)

и креативное пространство – работает первый коворкинг ИРННТУ. Выступая исходной точкой развития креативного кластера, в настоящее время он является успешным экспериментом развития креативной среды ИРННТУ, формирования Студгородка как центра научно-технического творчества и перспективной имиджевой территории.

Творчество и креативная среда как «фактор счастья» и/или «дорога, ведущая к нему»

Образ «Творчества как дороги, ведущей к счастью», активно продвигаемый новозеландскими учеными [3] – не только литературная метафора; он имеет под собой достаточно серьезные научные основания, и практические наработки, порождает «культ творчества». По мнению исследователей, в дни творческой активности человек переживает особое чувство счастья, испытывает положительные эмоции, связанные с высокой активацией положительного аффекта (ПА). Креативные модели Tamlin S. Conner как инструменты повышения благополучия используются для замера показателей креативности [3].

Не менее важной частью получения позитивных впечатлений, стимулом возникновения положительного «эмоционального тона» является уникальная креативная предметно-пространственная среда.

Одной из своеобразных интерпретаций, версией креативной среды, отражением и воплощением детских грез, мечтаний и представлений об уюте и комфорте можно считать «дом на дереве», приобретший популярность сегодня как особая «формула счастья» – возвращение в детство. Проект дома на дереве для любого архитектора является своего рода игрой и уникальной возможностью вновь почувствовать себя ребенком, пережить счастливые моменты творческой свободы, погружения в детство. Treehouse – это, чаще всего, умные и креативные инженерные решения, совмещенные с оригинальным авторским подходом к формообразованию и планировочному решению, экологичностью и неординарным дизайном предметно-пространственной среды.

Арт-объект, жилье, отель, ресторан, научная станция или обсерватория – любой из объектов может стать воплощением детской мечты, счастливым и креативным пристанищем на дереве, позволяющим «соединить

несоединимое», вспомнить детство, создать уникальное пространство или погрузиться в общение с природой.

Примером таких объектов может служить своеобразное экзотическое «жилище эльфов», которое как авторскую версию дома на дереве создает Э. Гиббон, воплощая мечту о фантастических мирах. В следующей версии дома на дереве автор создает необычную «избушку на курьих ножках», на самом деле представляющую собой комфортабельный особняк, который идеально вписывается в окружающую природу [12].

Причудливой материализацией детской сказки становится похожий на маленький замок домик в Далласе. Treehouse for Birds and People (Япония) – необычный дом от студии Nendo, позволяющий людям жить «в гнезде» рядом с птицами и наблюдать за ними через перфорированную стенку. Радикальный вариант дома на дереве предлагает Ж. Бройссин в Мехико. Стекланный домик, больше похожий на инсталляцию эфемерностью своей конструкции, отсылает нас к романтическим образам хрустальных дворцов и создает оригинальное креативное пространство с разными формами освоения.

Еще одним креативным домом на дереве, попыткой «соединить несоединимое» является Галерея IK Lab С. Р. Гуггенхайма. Здесь атмосфера «расслабленности» пляжного отеля сталкивается с утонченным и уникальным миром и образами современного искусства. Фантазийная архитектура здания и уникальный дизайн интерьеров, креативное сочетание оригинальных форм и материалов делают галерею похожей на муравейник или гнездо, органично встроенные в природный контекст [12].

Примером использования концепции домов на деревьях для создания креативной и более комфортной среды, стимулирующей продуктивную, творческую работу, позволяющей подходить нестандартно к решению задач, являются три дома, построенные на деревьях Корпорацией Microsoft. В домах предусмотрено все необходимое: рабочие места, конференц-залы, кафе, Wi-Fi и пр. Инициатива Microsoft приобретает необычную популярность в Силиконовой долине, одном из мировых центров креативной жизни; ряд известных компаний уже анонсировал строительство своих «домов на деревьях».



< Рис. 8. Галерея IK Lab (С. Р. Гуггенхайм) – «креативное гнездо», попытка «совместить несовместимое» (<https://www.admagazine.ru/architecture/10-effektnyhdomov-na-dereve>)

В целом креативность является реальным стимулом и движителем современной жизни. Отвечая на вызовы времени, она способствует генерации инновационных идей, созданию новых продуктов, формированию умений «делать что-то из ничего» и нахождению невидимых на первый взгляд связей. Креативный город и креативная среда как ментальное, виртуальное и реальное пространства, будучи имманентными свойствами современного мира, являются перспективой развития современных городов и представляются одной из ключевых стратегий развития аутентичности городов/территорий/сред; способствуют формированию нового образа жизни, служат знаком успеха. При этом креативные кластеры активно используются для реновации и джентрификации брошенных и деградирующих территорий и сред, а творчество все больше проявляет свой потенциал в качестве деятельности, «делающей человека человеком» [5].

Литература

- Guilford J. P. Trait of Creativity // P. E. Vernon (ed.). Creativity. 1972
- Open call: eu-eap culture and creativity programme - pilot towns and regions for creative towns and regions initiative. – URL: <https://www.culturepartnership.eu/en/article/open-call-pilot-towns>
- Tamlin S. Conner. Everyday creative activity as a path to flourishing// The Journal of Positive Psychology. Dedicated to furthering research and promoting good practice. Volume 13, 2018 – Issue 2
- Zheleznyak, O., Korelina, M.. Co-working: gentrification method, “third place” and/or new form of educational environment organization // IOPConf. Series: Materials Science and Engineering 667 (2019) 012043 doi:10.1088/1757-899X/667/1/012043
- Бердяев, Н. А. Философия свободы; Смысл творчества. – Москва : Правда, 1989. – 607 с. (Из истории отеч. филос. мысли)
- Железковская, Г. И., Абрамова, Н. В., Гудкова, Е. Н. Креативная среда как фактор творческого саморазвития личности // Перспективы науки и образования. – 2014. – № 1. – С. 120–125
- Журавлева, М., Паньков, В. Культура в «цифре». Почему растет интерес к культурному наследию и академическому искусству. – URL: <https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre> (дата обращения: 18.05.2022)
- Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. – Москва [и др.] : Питер, 2009 (Санкт-Петербург : Печатный двор им. А. М. Горького) . – 444 с. (Мастера психологии)
- Кирсанов, С. Британское издание назвало самые креативные города России. – URL: <https://rg.ru/2016/06/20/reg-pfo/britanskoe-izdanie-nazvalo-samyie-kreativnye-goroda-rossii.html> (дата обращения: 01.07.2022)
- Креативные кластеры: что это. – URL: <https://www.begin.ru/novosti-i-stati/kreativnye-klasteri/> (дата обращения: 30.06.2022)
- Лэндри, Ч. Креативный город / Пер. с англ. В. Гнедовский, М. Хрусталева. – Москва : Классика–XXI, 2006. – 399 с.
- Ощепкова, К. Движение вверх: 10 эффектных домов на деревьях. – URL: <https://www.admagazine.ru/architecture/10-effektnyh-domov-na-dereve> (дата обращения: 11.05.2022)
- Сторожко, О. Нужны ли регионам креативные кластеры. – URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2021/07/05/877008-kreativnie-klasteri> (дата обращения: 27.06.2022)
- Что такое креативность и почему это важно сейчас. – URL: <https://flashart.ee/kreativnost/zagolovok-stati-4> (дата обращения: 02.07.2022)

References

- Berdyayev, N. A. (1989). *Filosofiya svobody; Smysl tvorchestva* [Philosophy of Freedom; The Meaning of Creativity]. Moscow: Pravda.
- Conner, T. S. (2018). Everyday creative activity as a path to flourishing. *The Journal of Positive Psychology*, 13(2).
- Chto takoe kreativnost i pochemu eto vazhno seichas [What is creativity and why it is important now] (n.d.). *Flash Art*. Retrieved July 2, 2022, from <https://flashart.ee/kreativnost/zagolovok-stati-4>
- Guilford J. P. (1972). Trait of Creativity. In (P. E. Vernon, Ed.), *Creativity*.
- Ilyin, E. P. (2009). *Psikhologiya tvorchestva, kreativnosti, odarennosti* [Psychology of creating, creativity, giftedness]. Saint Petersburg: Piter.
- Kirsanov, S. (2016). *Britanskoe izdanie nazvalo samye kreativnye goroda Rossii* [A British periodical named the most creative cities in Russia]. RGRU. Retrieved July 1, 2022, from <https://rg.ru/2016/06/20/reg-pfo/britanskoe-izdanie-nazvalo-samyie-kreativnye-goroda-rossii.html>
- Kreativnye klasteri: chto eto [Creative clusters: What they are] (2015). *BEGIN.ru*. Retrieved June 30, 2022, from <https://www.begin.ru/novosti-i-stati/kreativnye-klasteri/>
- Landry, Ch. (2006). *The Creative City* (V. Gnedovsky, & M. Khrustaleva, Trans.). Moscow: Classica-XXI.
- Open call: eu-eap culture and creativity programme – pilot towns and regions initiative (n.d.). *Culture & Creativity*. Retrieved June 29, 2022, from <https://www.culturepartnership.eu/en/article/open-call-pilot-towns>
- Oshchepkova, K. (2019). *Dvizhenie vverkh: 10 effektnyh domov na derevyakh* [Moving up: 10 spectacular houses on trees]. *AD magazine*. Retrieved May 11, 2022, from <https://www.admagazine.ru/architecture/10-effektnyh-domov-na-dereve>
- Storozhko, O. (2021). *Nuzhny li regionam kreativnye klasteri* [Do regions need creative clusters?]. Retrieved July 2, 2022, from <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2021/07/05/877008-kreativnie-klasteri>
- Zheleznyak, O., & Korelina, M. (2019). Co-working: Gentrification method, “third place” and/or new form of educational environment organization. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. doi:10.1088/1757-899X/667/1/012043
- Zhelezovskaya, G. I., Abramova, N. V., & Gudkova, E. N. (2014). Creative environment as a factor of creative self-development. *Perspectives of science and education*, 1, 120-125.
- Zhuravleva, M., & Pankov, V. (n.d.). *Kultura v "tsifre". Pochemu rastet interes k kulturnomu naslediyu i akademicheskomu iskusstvu* [Culture in “digital”. Why interest in cultural heritage and academic art is growing]. *RBC*. Retrieved May 18, 2022, from <https://plus.rbc.ru/specials/kultura-v-cifre>