



> Рис. 1. I место. Торгово-выставочный мебельный центр в г. Кемерово

Конкурс на лучшую архитектурную концепцию торгово-выставочного мебельного центра в г. Кемерово (проспект Октябрьский, 55) / Competition for the best architectural concept of the trade and exhibition furniture center in Kemerovo (55 Prospekt Oktyabrsky)

текст

Сергей Зыков

Кемеровская организация САР /

text

Sergey Zykov

Kemerovo organization of the Union of Architects of Russia

Заказчик: Индивидуальный предприниматель Л. Г. Давидова (представитель – Р. Х. Ядадияев).

Организатор: Кемеровская региональная организация Союза архитекторов России; при поддержке Главного управления архитектуры и градостроительства Кузбасса, Управления архитектуры и градостроительства г. Кемерово.

На конкурс представлено 20 работ. Широкой была география участников – от Минска до Читы. Участвовали как профессиональные архитекторы, так и студенты.

Жюри конкурса состояло из 9 человек, из которых 6 – практикующие архитекторы, члены Союза архитекторов из Кемерово, Томска и Иркутска, 2 – руково-

дители управлений архитектуры области и города, 1 – представитель заказчика.

В ходе обсуждения жюри отобрало 10 лучших работ. Затем были определены призеры и дипломанты.

По итогам голосования конкурсного жюри определены призеры конкурса.

I место – архитектурная фирма «АЛКУТА», руководитель творческого коллектива Алексей Куковякин, г. Екатеринбург, девиз 082752. – URL: <https://cloud.mail.ru/public/7u6e/yjKrtWrrU>.

II место – ООО архитектурная группа «Среда», руководители творческого коллектива Евгений Логвинов, Алексей Тетёркин, г. Санкт-Петербург, девиз 777177. – URL: <https://yadi.sk/d/u6Az0bYJ5QtQjw>.

III место – Александр Винокуров, г. Новосибирск, девиз 323846. – URL: https://yadi.sk/d/I_4dch3GEDNinA.

Дипломом заказчика конкурса и дипломом Кемеровской организации Союза архитекторов России награждается работа, занявшая IV место, девиз 216920, автор Алексей Дунаев, г. Дубна, Московская обл.

Дипломами Кемеровской организации Союза архитекторов России отмечены следующие работы:

– девиз 173118, авторы Михаил Митерев, Елизавета Митерева, г. Москва. – URL: [ecspedition.space](https://yadi.sk/d/0000000000000000)

– девиз 659297, авторы Арина Боровикова, Ариадна Авсахова, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа;

в Рис. 3. II место. Архитектурная концепция торгово-выставочного центра. Общий вид

в Рис. 4. II место. Архитектурная концепция торгово-выставочного центра. Атриум





< Рис. 2. I место. Торгово-выставочный мебельный центр в г. Кемерово.

– девиз 477307, 000 «Кубик АБ», автор Александр Климов, г. Кемерово.

Главными задачами конкурса являлись поиски выразительного объемно-пространственного и архитектурно-композиционного решения объекта с довольно утилитарной торгово-выставочной функцией, отвечающей требованиям практичности и рациональности в условиях сложившейся окружающей застройки, требующей упорядочения транспортных и пешеходных связей, благоустройства территории.

Концепция, получившая I место, отличается лаконичностью форм и возможностью многофункционального использования свободно перетекающего внутреннего общественного пространства – городской площади под стеклянной крышей.

Светлые глухие плоскости фасадов используются для световых инсталляций и размещения светодиодных экранов.

Работа, занявшая II место, выделяется цельностью и стройным изяществом простого архитектурного объема, который, благодаря легкому повороту плана, становится главной доминантой в окружающей застройке. Внутреннее коммерческое пространство компактно формируется вокруг центрального атриума. Портик по периметру здания образует переходное буферное пространство между интерьером и экстерьером.

III место получил проект, имеющий рациональное и экономичное объемно-планировочное решение, максимальный процент выхода коммерческой площади в объеме здания. Мягкий, слегка

обтекаемый абрис плана и вертикальный ритм витражей придают определенное своеобразие внешнему облику.

На конкурсе в Кемерово мы получили первый опыт, когда частный инвестор объявляет открытый конкурс архитектурных идей с целью выбора лучших решений не только для своего бизнеса, но и в целом для города и его жителей.

Кемеровская региональная организация Союза архитекторов выражает огромную благодарность заказчику в лице его представителя Р. Х. Ядадияева за смелость и решимость провести этот конкурс и учредить денежные вознаграждения призерам.

По условиям конкурса окончательное решение – реализуемый проект – остается за заказчиком. Будет изучен и проанализирован

весь конкурсный материал, на основе которого, возможно, появится новый проект. Тем не менее, трудно переоценить результаты этого конкурса, который, надеюсь, заложил новые традиции в подходе к проектированию значимых в градостроительном отношении объектов во всем Кемеровском регионе.

в Рис. 5. III место. Торгово-выставочный центр. Фасады. Визуализация

в Рис. 6. III место. Объемно-планировочные решения. Визуализация атриума

