



< Рис. 1. Вид на Большую улицу. Фото начала XX века. Краеведческий музей им. П. Ф. Гущина

Рассматриваются исторические, природно-ландшафтные, экономические условия развития Тулуна. Предлагаются стратегии обновления центральной части города, включающие реструктуризацию экономики, использование городского менталитета, сложившихся форм городской активности, соучастие горожан в проектировании и управлении территориями.  
**Ключевые слова:** Тулун; Ия; стратегии трансформации города; дизайн; экономика; продвижение; организация. /

The article reviews historical, natural, landscape and economic conditions for the development of Tulun. The authors propose strategies of renovation of the city center, including economy restructuring, usage of urban mentality and existing urban activities, as well as citizen participation in design and territory management.

**Keywords:** Tulun; Iya; strategies of urban transformation; design; economy; advancement; organization.

## «Тулун ИЯ». Концепция благоустройства улицы Ленина / “Tulun IYA”. The concept of improvement of Lenin Street

текст

**Дмитрий Фальковский**  
**Марина Ткачева** /  
 text  
**Dmitry Falkovsky**  
**Marina Tkacheva**

*Буду жить я Тулуном, где во мне души не чают,  
 Величают и встречают белым снегом и вином.  
 Тулунчане, верьте мне! если город занедужит,  
 Пригожусь и буду нужен – не во сне, а в Тулуне!*

В. Скиф

Проект стал победителем на всероссийском конкурсе лучших проектов развития городской среды «Малые города и исторические поселения» 29 февраля 2020 г. в подгруппе 20–50 тысяч жителей.

### История и название

История Тулуна, как свидетельствуют записи местных краеведов, началась с завоевания. В район реки Ии, где исконно жили буряты-скотоводы, русские пришли примерно в 1652 г. из Нижнеудинского острога, чтобы наказать непокорных бурят, отказавшихся платить ясак. «В 1649 году буряты возмутились и перебили казаков Попровского городка, посланных к ним для ясачного сбора. После этого «в великом числе» собрались они у реки Ия в улусе Тулам с намерением оказать русским сопротив-

ление силою. В 1652 году красноярский воевода Андрей Бунаков снарядил против бурят поход под начальством Кирилла Бунакова. Поход закончился для русских весьма удачно <...>» [1, с. 52].

Считается, что название города имеет тюркское происхождение (от якутского «толоон» – долина; более позднее бурятское тулам «мешок»). Такое название имеет основание: в пределах города с юга на север река Ия живописно меандрирует, делая два крутых поворота и образуя полукольцо (это обстоятельство нашло отражение в современном гербе города).

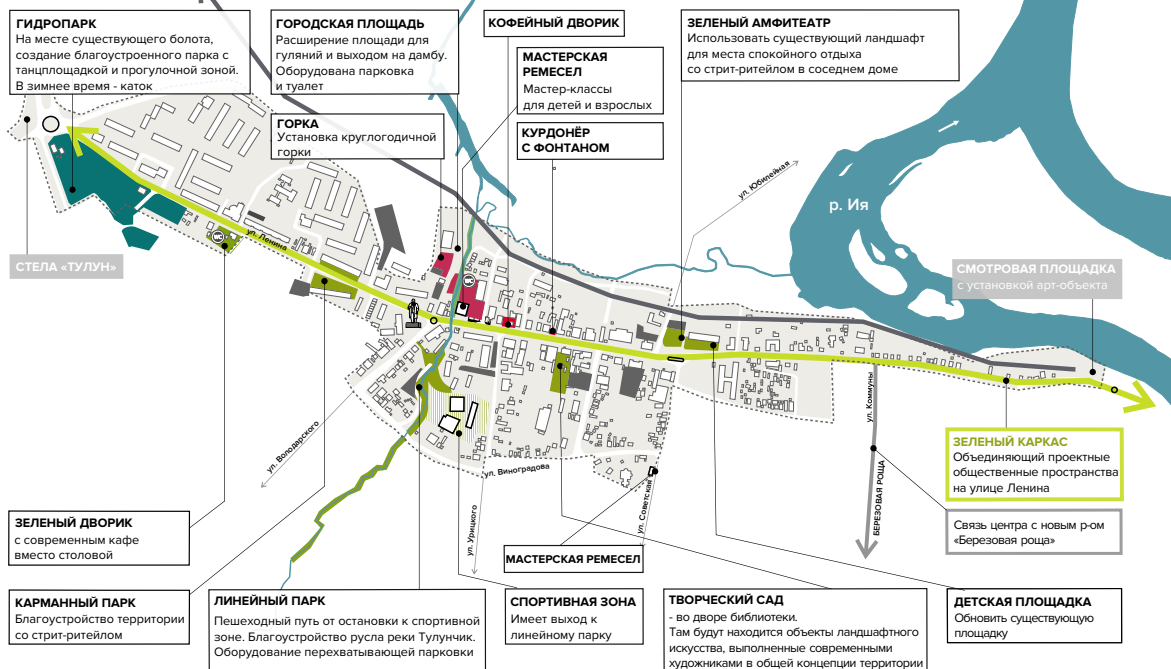
Основателями Тулуновской деревни стали крестьяне илимских волостей, которых привлекали чернозем, тайга, богатая рыбой река. Серьезный выигрыш давало и наличие государственной магистрали Красноярск – Иркутск. С 30-х гг. XVIII в. по Сибири создается регулярное почтовое движение. Ямщиков нанимают, и они получают не только деньги, но и пашни, и сенокосы в бесплатное пользование: так из феодальной повинности возникает промысел. Почту от Томска через Красноярск до Иркутска учреждал Витус Беринг. В 1762 г. через Тулун проходит Московский тракт. Власти, заботясь об освоении и устройении путей, принудительно заселяли тракт от Красноярска до Тулуна. Для этого крестьян и разночинцев Красноярского и Енисейского уездов, освободив их от уплаты подушной подати и оброка, записывали в ямщики. Благодаря тракту село стало быстро застраиваться и разрастаться. Через реку Ию была устроена паромная переправа. Паром работал круглосуточно – по тракту двигались обозы с товаром, шли солдаты, гнали арестантов, ехали почтовые и пассажирские кареты. Приезжим и проезжающим надо было где-то остановиться, отдохнуть, поесть. Для этих целей в Тулуне существовали постоялые дворы; их насчитывалось до двадцати.

Постепенно в селе началась активно развиваться торговля. Тулунские предприниматели того времени нередко заводили торгово-промышленные предприятия и даже выходили в купечество.

В начале декабря 1897 г. тулунчане встречали первый поезд по Транссибу. Село Тулун становится железнодорожным пунктом и превращается в оживленный центр торговли. В село приезжали крестьяне не только из бли-

в Рис. 2. Наводнение. 1980-е годы. Фото. Краеведческий музей имени П. Ф. Гущина





< Рис. 3

жайших деревень, но и из отдаленных районов и разных волостей Иркутской губернии за промышленными товарами. Даже Американская международная компания жатвенных машин открыла в Тулуне свой пункт продажи.

С Транссибом в Тулуне появился пролетариат. Остались строители станции Тулун: плотники, столяры, кузнецы и те, кто мог служить на железной дороге. В 1903 г. открываются Тулунские (Велистунские) угольные копи – первое промышленное предприятие старого Тулуна. В 1908 г. копи обслуживало 90 человек. В 1904 г. строится водочный завод (Тулунский винный склад), где тоже был небольшой рабочий коллектив. Кроме того, работал лесопильный завод, были развиты кустарные промыслы: кузнечный, гончарный, гужевой, мыловаренный и другие.

Тулун был выше по своему культурному уровню, чем другие волостные центры и села Нижнеудинского уезда. В Тулуне в начале XX в. работали мужское училище с пятью годами обучения, женское (ныне – здание музея) и железнодорожное училища. Купцы открывали свои частные школы или становились попечителями школ. Так была открыта частная школа купца Метелёва (ул. Степана Разина, 5 (ныне – музыкальная школа). По улице Успенской (Красного Октября, 7) открыл частную школу предприниматель Мамаев. В 1913 г. при содействии уроженца Тулуна Георгия Семеновича Виноградова (впоследствии академика – известного этнографа и фольклориста) здесь было открыто отделение Общества изучения Сибири и улучшения ее быта. В Общество входило 270 человек. На пожертвования горожан и членские взносы были создана библиотека, музей, где проводились лекции, доклады, народные чтения. Особо ценились лекции агронома В. Е. Писарева – основателя Тулунской селекционной станции. Вся общественная жизнь велась в здании купеческого собрания (ныне Дом детского творчества).

Советская власть в Тулуне была окончательно установлена в начале 1920 г. с приходом 5-й Красной Армии. А с 1927 г. поселению возвратили отмененный в 1922 г. городской статус. К тому времени Тулун уже стал центром нового административного округа, сформированного в 1926 г. путем перекройки бывших уездов и образования на их основе районов – Нижнеудинского, Братского,

Нижнеилимского, Тулунского, Куйтунского, Кимильтейского и Зиминского.

Особенности экономико-географического положения Тулуна определяются хорошей транспортной доступностью по отношению к другим городам Иркутской области и регионам Российской Федерации. Выгоды транспортно-географического положения связаны с размещением на Транссибирской железнодорожной магистрали, расположением узла автомобильных дорог федерального и местного значения.

Мощное промышленное развитие Тулуна происходило в 1950-х гг. и продолжалось вплоть до начала 1990-х гг. За этот период в городе были построены гидролизный, стекольный, авторемонтный и электромеханический заводы. Расширены и модернизированы маслодельный и водочный заводы, мясокомбинат, кондитерская и швейная фабрики, типография. Именно в этот период Тулунская селекционная станция дала сибирскому земледелию десятки районированных сортов различных сельскохозяйственных культур, среди которых знаменитая пшеница «Скала» и «Тулунская-12». В окрестностях Тулуна наращивалась угледобыча – формировался второй крупный углепромышленный район Приангарья. В этот же период в городе были построены новые благоустроенные жилые микрорайоны с объектами социальной инфраструктуры [2].

В кризисные 1990-е годы основные городские предприятия были приватизированы, обанкрочены и ликвидированы. Экономический потенциал Тулуна резко сократился. Стали вешать инфраструктурные объекты системы городского жизнеобеспечения. Начала сокращаться численность населения города.

В настоящее время Тулун откатился на предпоследнее место среди городов области. Наиважнейшей для города является задача возрождения его промышленного потенциала, былого могущества и достатка.

Сегодня перед Тулуном стоят те же вызовы, что и перед любым другим малым городом России – убыль населения, новые рабочие места для молодежи, поиск для горожан возможностей для самореализации и самоутверждения, стареющая советская инфраструктура, деградирующая городская среда, поиск новых векторов развития, диффе-

#### проектирование

ООО «МАСТЕРСКАЯ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА ФОКС»

#### авторский коллектив концепции

- Наталья Коваль – руководитель, главный архитектор
- Валерия Ставицкая – ведущий архитектор, исследователь, руководитель проекта
- Валерия Габай – архитектор-исследователь, выпускник программы Архитекторы.рф
- София Майорова – главный архитектор
- Екатерина Гладкова – архитектор
- Дарья Волохова – дизайнер
- Даниил Лоскутов – визуализатор
- Андрей Шустер – финансист, экономист
- Ирина Беляева – редактор
- Юрий Петрук – визуализатор



> Рис. 4. Кофейный дворик. Визуализация

ренцирование экономики города в новых условиях сжатия как пространственного, так и ресурсного. Но после катастрофического наводнения 2019 г. городу прибавилось проблем, связанных с восстановлением всей социальной, жилищной, инженерной инфраструктуры.

Столь серьезные вызовы решаются всеми силами – и федеральными, и региональными, и муниципальными, и частными. Инвестирование средств в восстановление города после наводнения оценивается в 41 млрд. рублей и в срок 3 года. Но дальнейшее восстановление потребует дополнительных средств и сил. Тут не обойтись без внутренних резервов самого города: как и в любом малом городе, идет борьба за самый главный ресурс – молодых, сильных, амбициозных горожан.

Администрацией города Тулуна было принято решение участвовать в конкурсе лучших проектов городской среды еще и потому, что крупный проект благоустройства центральной части города позволит «перезапустить» настроения горожан с пессимистических на оптимистические в условиях чрезвычайной ситуации наводнения, убытков, утраченного привычного уклада жизни.

#### Концепция, идея

В основу разработки проекта легла идея The National Main Street Center, программы Национального фонда сохранения исторических памятников Америки. Национальный фонд с 1949 г. является ведущим защитником исторических ценностей. Движение включает в себя больше, чем просто сохранение исторического здания: через восстановление исторических структур планируются экономический рост, оживление городов и создание новых рабочих мест.

Как и во всех малых городах, сердце малого города – его главная торговая улица, поэтому надо приложить все силы, чтобы здания были заселены, первые этажи работали на торговлю, чтобы ее визуальный облик был аутентичным («хорошим»). От этого будет хорошо и местным жителям (самосознание, идентичность, безопасность, гордость за город, рабочие места, экономическая стабильность), и туристам, которым будет что посмотреть и что купить. Учитывая, что центральные улицы городов – места, наиболее привлекательные для бизнеса, необхо-

дим контроль за соблюдением предложенных правил, чтобы частные интересы не возобладали над общественными, предусматривающим всеобщую пользу.

Работа программы по стратегиям трансформации города должна быть организована вокруг четырех пунктов: дизайн, экономика, продвижение и организация.

#### Дизайн

В дизайне используются визуальные ресурсы центра города, направляя внимание ко всем его физическим элементам: общественным и частным зданиям, витринам магазинов, вывескам, общественным пространствам, ландшафтному оформлению, мерчендайзингу, дисплеям и рекламным материалам. Его цель – подчеркнуть важность качества визуального компонента во всех этих областях, просвещение людей о качестве дизайна и улучшение благоустройства центра города, «аутентичность» и идентичность как следствие и взаимосвязка городской среды с историей возникновения города и его основ.

#### Продвижение

Продвижение принимает много форм, но его цель – создать положительный образ главной улицы, тем самым иницируя социальную память, возродить общественную гордость, создать позитивный общественный имидж центра города, чтобы привлечь инвесторов, девелоперов для открытия новых предприятий. Продвижение направлено на улучшение розничных продаж, организацию мероприятий и фестивалей.

#### Экономика

Экономическая реструктуризация – необходимая мера для укрепления существующих экономических активов всего города, а в особенности его центра, одновременно диверсифицируя его экономическую базу. Она достигается сохранением и расширением существующих предприятий для обеспечения сбалансированной коммерческой смеси, преобразующей неиспользуемое или недоиспользуемое пространство для продуктивного повышения конкурентоспособности и навыков мерчендайзинга деловых людей в центре города, привлечения новых предприятий, которые рынок может поддержать.



< Рис. 5. Карманный парк.  
Визуализация

## Организация

Организация устанавливает консенсус и сотрудничество путем налаживания партнерских отношений между различными организациями, подразделениями и группами, которые причастны к главной улице. Это позволит оживить главную улицу города. Программа для обеспечения эффективного постоянного управления и пропаганды центра города. Разнообразные группы из государственного и частного секторов (городские и уездные органы власти, местные банкиры, торговая палата, собственники недвижимости, общественные лидеры и другие) должны работать вместе, чтобы создать и поддерживать успешную программу.

Основываясь и дополняя четыре пункта американской программы Main Street, была сформирована следующая структура концепции, основанной на символах и самоидентификации истории становления города.

В дизайне и благоустройстве территории предлагается использовать ассоциации с уникальными характеристиками места: цвета, текстуры, образов, символов и материалов, местных природных ресурсов, исторических и культурных традиций.

Источник идей – герб города, отражающий местную историю, топографию, достопримечательности. Герб Тулуна – стилизованный щит, через который слева направо протекает голубая река. Ее излучина изображена в форме мешка. В верхней части на красном фоне изображены название города и дата его образования. В центре, вокруг реки, зеленый лесной массив, обрамленный желтыми колосьями пшеницы. В нижней части герба – символ залежей каменного угля черного цвета. Официально он утвержден в 1987 году, выполнен преподавателем художественно-графического отделения Тулунского педучилища С. И. Полуйчиком.

Как и любой герб, он вбирает в себя коренные символы, относящиеся к истории города и самосознанию горожан:

- черное основание – символ угольных богатств региона; ассоциативно они связаны с черным резинополом детских площадок, коваными перилами и другими элементами уличного декора. Кроме того, создается цве-

товой контраст и глубокий фон для многоцветья уличного дизайна;

- желтое – колос, символ сельского хозяйства территории, олицетворение солнечного света, опредмеченный в теплом освещении; желтый теплый цвет применим в детских игровых комплексах, тротуарной плитке, имеющей желтые оттенки речного песка и пшеничного поля;

- река Ия – голубое поле, но и гордость тулунчан, с которой началась история города. Плавные изгибы реки повторяются в прогулочных маршрутах, конфигурации лавочек и МАФов (урны, фонтан «Любимая река»), природном материале покрытия тропинок (речная галька);

- зеленый – лес и лесная промышленность, богатство района; реализуются в озеленении, в том числе высадке многолетников. Натуральные материалы применяются в элементах благоустройства и фасадах;

- идея прозрачности ассоциируется и с водой, и со стекольным заводом, бывшим градообразующим предприятием; устанавливаются в арт-объекты (пшеничные колосья, имеющие основание из бетонного фундамента, кортеновской стали и наверхие и стекла).

В итоге были сформированы шесть принципов стратегии изменения в городе, которые направлены на создание гармоничной архитектурно-ландшафтной среды, улучшение социально-бытовых условий для проживания населения, формирование благоприятного социального микроклимата, а также обеспечение современного уровня благоустройства и эстетики территории города. Эти принципы затрагивают ключевые области городской среды.

## Идентификация и память места

Сохранение планировочной торгово-общественной оси города, отображение в дизайне и благоустройстве айдентики образа реки ИЯ и других символов Тулуна, использование природных материалов в городской среде.

## Эколого-ландшафтный зеленый каркас

Создание на центральной улице зеленого каркаса, состоящего из деревьев, кустарников, многолетников, газонов, имеющий перспективу дальнейшего создания линейного парка вдоль реки Тулунчик. Рекреация с водой; на месте



> Рис. 6. Городская площадь

существующего болота организация гидропарка, посадка растений ярусами для защиты от шума и пыли, высадка многолетних культур разнотравья для минимизации расходов на эксплуатацию, включение смотровых точек в систему общественных пространств.

#### **Экономический каркас**

Обновление общественных пространств и самой улицы вызовет активный приток потребителей в центр города. Единый дизайн-код вывесок, навигационных стенов и цветового оформления позволит навести порядок в хаосе рекламы, привлечь целевое внимание к конкретным рекламируемым товарам и услугам, а, следовательно, увеличить обороты предпринимателей. Активный приток пользователей центральной улицы запустит процесс расширения спектра продаваемых товаров и услуг, их обновленного дизайна и качества сервиса, что в целом положительно скажется на выручке предпринимателей, а, следовательно, даст положительный поток налоговых сборов от ведения предпринимательской деятельности и созданных новых рабочих мест.

#### **Пространственный и транспортный каркас центральной части города**

Реорганизация, развитие и новое функциональное наполнение территории, круглогодичное использование городского пространства для активного взаимодействия городского сообщества и бизнеса. Изменение линейной структуры развития города на трехмерную. Перераспределение транспортных и финансовых потоков с главной улицы на параллельные или дублирующие улицы. Вовлечение соседних кварталов в предпринимательский, общественный и хозяйственный оборот, дальнейшее поэтапное благоустройство смежных кварталов и общественных пространств, развитие туризма, общественных и спортивных центров на базе исторических зданий.

#### **Комфортная безбарьерная среда**

Обеспечение связанности и доступности рекреационных и общественных территорий, организация мест отдыха, благоустроенных городских двориков и скверов, детской площадки, благоустройство пешеходных путей, перехо-

дов, велодорожек и перехватывающих парковок, а также учет интересов маломобильных групп населения.

#### **Соучаствующее проектирование**

Приоритет среды для жителей, учет мнений и потребностей горожан при проектировании. Грамотная работа с городской средой станет инструментом изменения атмосферы в городе, использование пустующих зданий и территорий как новых площадок для городских сообществ и предпринимателей.

Стратегии трансформации центра города, выработанные на основе значимого участия общественности и на анализе рыночной позиции района, помогают работать программой восстановления. Эффективная стратегия трансформации обслуживает определенный потребительский сегмент, реагирует на недостаточно обслуживаемый рыночный спрос или создает дифференцированное назначение новых секторов общественной жизни и экономики города. Участие администрации города, активных горожан, предпринимателей, социальных активистов и предпринимателей позволяет точно нащупать потребности, позиции и желания трансформации города в нужное направление, так как конечными бенефициарами изменений будут сами жители города.

#### **Литература**

1. Серебренников, И. И. Покорение и первоначальное заселение Иркутской губернии. – Иркутск: Издание В. Ф. Хардина, 1914. – 80 с.
2. – URL: [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

#### **References**

Serebrennikov, I. I. (1914). Pokorenie i pervonachalnoe zaselenie Irkutskoi gubernii [Discovery and initial occupation of the Irkutsk governorate]. Irkutsk: Izdanie V. F. Khardina.

Wikipedia. Retrieved July 17, 2020, from [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)