

Концепция развития и благоустройства разработана для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Рассматриваются характерные черты и потенциал развития малого города как основы комплексного проекта. Процесс проектирования представляется многоэтапным; подчеркивается значимость включенности бизнеса, сообществ, администрации, различных социальных групп и пользователей территории на всех этапах проекта.

Ключевые слова: Шилка; общественное пространство; соучаствующее проектирование; благоустройство; городская идентичность; комплексное развитие городских территорий; малые города и исторические поселения.

The concept of development and improvement was worked out for the All-Russian Competition for the best projects for a comfortable urban environment in small towns and historic settlements. The article considers the characteristics and the development capacity of a small town as a basis for a complex project. The design process has many stages. It is important to involve businesses, communities, authorities, social groups and users of the area at each stage.
Keywords: Shilka; public space; participatory design; improvements; urban identity; complex development of urban areas; small towns and historic settlements.

«Город мастеров» в Шилке: создание комфортной среды / “Town of all trades” in Shilka: creation of a comfortable environment

текст
Валентина Казакова /
text
Valentina Kazakova

В настоящее время перед малыми городами стоит множество задач, значимыми из которых являются: сохранение численности местного населения, поиск возможных путей для создания мест приложения труда с целью прекращения оттока работающих в крупные города, повышение инвестиционной привлекательности города. Благоустройство территории не способно решить эти задачи, если оно становится лишь дополнительной статьёй расходов в местном бюджете и не имеет положительных экономических эффектов. Таким образом, разработка конкурсного проекта с учетом особенностей города предполагает не только формирование комфортной городской среды и пространств для различных сценариев, но и создание импульса для запуска новых видов деятельности, развития коммерческих проектов и объектов [1].

Шилкинская идентичность как фундамент концепции
У каждого города есть своя «личность», уникальное сочетание элементов, составляющих его идентичность. Характер города, чувство места формируется его архитектурным стилем, окружающим природным ландшафтом, культурным разнообразием, используемыми материалами и множеством других особенностей, отличающих одно место от другого. Отношения этих элементов являются определяющими для идентичности города [2].

Город Шилка построен в долине одноименной реки, окрестности которой богаты природными ресурсами. На этапе освоения поселение с запада ограничивала река Кия – левый приток Шилки (ныне городская застройка располагается на обоих берегах реки). Живописные ландшафты, окружающие город, являются излюбленными рекреационными местами с трекинговыми тропами. Здесь же жители активно собирают дикоросы, экспортируемые как на внутренние, так и на внешние рынки.

Поселение получило свое развитие благодаря началу в 1897 г. по приказу Александра III строительству Транссибирской железнодорожной магистрали. С этого момента начинается возведение паровозного депо, мастерских и складов, необходимых для обслуживания новой магистрали, жилых и общественных объектов. После присвоения Шилке статуса рабочего поселка и освоения новых месторождений золота население значительно увеличивается, строится большой жилой массив

под названием Соцгород, больница, школы, предприятия пищевой промышленности, электростанция, техникум. Таким образом, в середине XX века Шилка становится крупным железнодорожным узлом с большим путевым развитием, двумя станциями и полным составом обслуживающих предприятий [3].

Градостроительное и историко-культурное исследование территории не выявило ценных градостроительных ансамблей, ярких особенностей города, связанных с планировкой и застройкой территории, событиями, характером освоения. В наследии Шилки нет памятников истории и культуры, объектов, включенных в реестр, хотя сохранившийся с начала XX века деревянный храм Святых апостолов Петра и Павла достоин охранного статуса. Авторы проекта задавали вопрос жителям: «Чем же уникален город, что отличного и ценного в нем есть?» – Мы получали ответ: «Люди!» Шилка славится своими людьми, их трудолюбием и достижениями, маленькими и большими подвигами. В истории малого города на всех ее страницах главенствующую роль играют жители. Кто же они? Первые путейцы и сотрудники железнодорожных предприятий; Герои СССР, коих здесь рекордное количество; поэты и писатели; спортсмены, прославляющие город на международных соревнованиях; мастера, создающие уникальные изделия; фермеры и пекари, экспортирующие свою продукцию на внутренние рынки. В таком маленьком городке удивительно было встретить умельцев, не только производящих мебель и предметы интерьера, но и церковные купола, станки с ЧПУ, а также восстанавливающих военную технику и собирающих уникальные автомобили.

Приведенные результаты исследования показывают важность предпроектного анализа разных городских слоев. Это позволяет создать комплексный, привязанный к месту проект, учитывающий как пространственно-планировочные, ландшафтные, историко-культурные, экономические характеристики города, так и особенности, жизненный характер горожан – главных героев городского пространства.

Городская артерия – приоритетная территория

Народное голосование, являющееся первым этапом подготовки конкурсной заявки, абсолютным большинством

проектирование
ООО «Сибирская лаборатория урбанистики»

авторский коллектив концепции

Сергей Маяренко
Валентина Казакова
Анастасия Холявко
Арина Московская
Алёна Алёшина
Евгения Кензина

при участии

Анастасии Репиной
Николая Беловежца
Александра Бобылева
Виктории Андрияновой



^ Клуб железнодорожников рядом с церковью, 1936



^ Генплан территории проектирования

определило территорию проектирования – улица Ленина. Это главная городская артерия, историческая улица города, которая в начале XX века застраивалась первыми жилыми и общественными зданиями. В настоящее время она окружена значимыми административными, социальными, коммерческими объектами: администрация района, культурный центр, школа искусств, центральный рынок, многопрофильный лицей (техникум), почта, прокуратура и другие. Функции, соответствующие г. Шилке как административному центру района, притягивают жителей близлежащих поселений. Сосредоточение разных объектов на территории проектирования создает большой поток как горожан, так и гостей города, что обосновывает выбор улицы Ленина как приоритетной территории для благоустройства в рамках федерального конкурса.

Улица Ленина – основная городская ось, которая пронизывает центральную часть города, выходит к берегу р. Кии на юго-западе и замыкается железнодорожным вокзалом на северо-востоке. Как важнейшее звено системы общественных пространств она связывает главную городскую площадь, памятные скверы и мемориальные зоны, событийные и рекреационные пространства. Здесь проходят праздничные шествия, акция «Бессмертный полк», спортивные марафоны. При этом палитра сценариев территории проектирования сводится только к проведению официальных торжеств, единичных тематических ярмарок и встреч сообществ. Низкое качество (или отсутствие) благоустройства общественных пространств задает роль улицы и прилегающих территорий как транзитного фрагмента городской ткани. Пустующие участки, обладающие потенциалом для формирования рекреационных пространств и точек притяжения, используются как стихийные парковки или не используются вовсе. А примыкающий к улице Ленина значимый объект – центральный рынок, сердце коммерческого квартала – функционирует лишь частично и постепенно утрачивает свое значение.

Таким образом, в рамках проекта необходимо было не только создать комфортную среду, увязать все точки притяжения и продумать городской дизайн в соответствии с потребностями разных социальных групп, но и активировать объекты и площадки, потерявшие свою роль, подчеркнуть идентичность города и запустить

новые виды деятельности, транслирующие его особенности. Благоустройство улицы и прилегающих пространств – это импульс для новых сценариев, самореализации городских сообществ и вовлеченности их в жизнь города, а также для развития коммерческих объектов и новых бизнес-проектов.

Жители – партнеры проекта

Малый город обладает выраженной взаимосвязанностью между местными культурными нормами, социальной структурой, местной экономикой и системой принятия решений. Соответственно, одна из целей – укрепление связей между общественным мнением, восприятием городской среды, системой принятия решений и конечным воплощением принятых решений. Генри Санофф в своей книге упоминает четыре основных подхода к ревитализации малых городов. При проектировании нами использовался интегративный подход, который предполагает вовлечение жителей в процесс идентификации потребностей

v Площадь мира, улица Ленина





> Визуализация. Улица с приоритетным движением пешеходов. День мастера

сообщества и выработки предпочтительных направлений деятельности. Исходя из этого, организуется процесс вовлечения, выбора приоритетов, мобилизации ресурсов для реализации принятых решений и совместной реализации проекта [2].

Работа с жителями состоит из нескольких этапов и оценивается как самостоятельный блок в рамках Всероссийского конкурса. Во время подготовки заявки и разработки концепции горожане участвуют в предпроектном социокультурном исследовании и проектировании. Используются различные форматы вовлечения, которые могут варьироваться в зависимости от особенностей жителей, их привычек к взаимодействию, открытости, степени участия в городской жизни.

Во время проектных семинаров, интервьюирования, анкетирования были выявлены пользователи территории, основные потребности жителей, а также сообщества, активные горожане и партнеры, готовые участвовать и реализовывать идеи на всех этапах проекта. Например, совместная работа с мастерами и администрацией города позволила определить площадку – резиденцию мастеров с производственными, учебными и экспозиционными функциями; молодежное сообщество и профком студентов предложили создать коворкинг, где можно встретиться для обсуждений, мастер-классов местных умельцев, учебных лекций в теплое время, летних кинопоказов и музыкальных квартирников; творческие коллективы инициировали перенос парковки с площади перед Домом культуры, создание уличной сцены и ландшафтного дизайна в палисаднике у здания; «соседи» территории проектирования – спортивный клуб и школа искусств предложили организовать выставочную зону со сменными экспозициями, отражающими местные достижения. Таким образом, у каждого участника складывалось личное, заинтересованное отношение к будущему проекту. Как показывает опыт разных стран, горожане, включаясь в совместную выработку проектных решений, более бережно относятся к результатам их реализации, поскольку чувствуют свой вклад в этот процесс [4].

Один из важных моментов – включение жителей и на этапе реализации проекта, и при запуске территории. В данном случае, помимо проведения субботников

и высаживания растений, местными столярами будут производиться малые архитектурные формы и некапитальные объекты, что является значимым шагом на пути реализации общей концепции развития города. Во время культурного программирования территории были выявлены инициативы жителей по проведению как единичных, так и постоянно действующих мероприятий: обучающие программы, ярмарки выходного дня, литературные вечера, веселые старты и другие. Сопричастность к процессу реализации и программированию территории позволит создать значимое для жителей общественное пространство, наполненное жизнью.

«Город мастеров»

В концепции предполагалось решение приоритетных задач, отмеченных в плане социально-экономического развития города: развитие культурного потенциала, поддержка народного творчества; развитие малого и среднего бизнеса, предпринимательства, в том числе развитие фирменной торговли местных товаропроизводителей, привлечение к реализации городских проектов; поддержка молодежи и создание условий для ее самореализации; развитие негосударственного сектора в сфере образовательных услуг, дополнительного образования; развитие массовой физической культуры и спорта, формирование ценностей здорового образа жизни; развитие сельского хозяйства; создание условий для развития и укрепления торговой сети, оказание содействия развитию сферы услуг.

Жители – главные герои нового городского пространства и двигатели новой экономики. Территория проектирования, в свою очередь, должна стать «витриной» продукции местных производителей – фермеров и мастеров, а новые благоустроенные территории и объекты – площадками для раскрытия и реализации творческого потенциала. В «Городе мастеров» создаются условия, позволяющие не только масштабироваться профессионалам, но и формироваться новым специалистам. Путь города Шилки от рабочего поселка, города рабочих к «Городу Мастеров» – импульс для создания новой экономики, рабочих мест и продукции, обладающей экспортным потенциалом.

В рамках концепции комплексно рассматривается центральная часть города и планируется реализация



< Визуализация. Площадь перед ДК. Праздник в честь сбора урожая

проекта в несколько этапов. Концепция предусматривает создание системы общественных пространств, различных по функциям и планировочным решениям, но связывающих объекты притяжения. В настоящее время обустроена памятная зона «Воинская и трудовая слава», завершаются работы по благоустройству Площади Мира – центральной площади города. Планируется продолжить благоустройство улицы Ленина и прилегающих общественных пространств и связать городское «ядро» с прибрежной территорией. Новая среда увеличит трафик, позволит жителям использовать пространства для собственных сценариев и станет импульсом для развития коммерческих объектов.

Можно выделить основные предложения в рамках общей концепции.

1. Сформировать «зеленую ось» ось города, поэтапно благоустривая прилегающие общественные пространства, и впоследствии связать центральную часть с набережной реки Кия.
2. Запустить пустующее здание и создать учебно-производственный кластер – технопарк; так у мастеров появится возможность не только расширить производство, но и запустить образовательные курсы с последующим трудоустройством участников.
3. Создать Улицу Мастеров – пространство, ведущее к технопарку с работами мастеров, арт-объектами, информационными стендами.
4. Активировать городской рынок, задать ему новый формат (производство-продажа-потребление товаров) и объединить на главной торговой площадке местных производителей.
5. Благоустроить улицу Ленина и запустить процесс приведения фасадов и информационных конструкций к единому стилистическому решению с учетом городской идентичности.
6. Создать молодежное пространство, включающее как открытые площадки, так и объект – место для самореализации, обмена знаниями и формирования новых команд и проектов.
7. Задать новый тип и функционал улице Клубной, ведущей к виадуку; это первая улица в городе с приори-

тетным движением пешеходов. Также она станет местом для проведения мероприятий в выходные и праздничные дни.

8. Благоустроить и функционально наполнить пустующие пространства – создать зоны для досуга детей и молодежи.

9. Планировочно связать основные пространства школы № 52, примыкающей к территории проектирования, и новой молодежной зоны, открыть школьное спортивное поле для занятий многопрофильного лицея, спортивного клуба и городских сообществ.

10. Создать первый парк с разнообразием забайкальских растений, где можно проводить тихий досуг и устраивать пленэры для детей школы искусств, расположенной по соседству.

11. Благоустроить и оснастить культурную событийную площадь, открывая новые возможности для творческих коллективов города и района.

12. У редакции «Шилкинской правды» создать литературную гостиную имени М. Е. Вишнякова – забайкальского поэта.

Прогулки по благоустраиваемой территории

Границы территории, благоустраиваемой на первом этапе реализации концепции, включают улицу Ленина, перпендикулярную ей улицу Клубная, небольшой парк, сквер, площадь перед культурным центром и пространство у границ школьного участка. Общая площадь благоустройства – 1,53 га. Начнем прогулку с востока на запад.

Парковая зона, вытянутая вдоль улицы, на разных отрезках отличается функциональным наполнением и характером среды. Заходя в парк, мы словно попадаем в зеленый оазис: разнообразные зеленые насаждения создают атмосферу сада, которого в городе пока нет (багунник, миндаль черешковый, кизильник черноплодный, черемуха, черноплодная рябина, клен Гиннала и другие). Это тихая зона парка, где можно прогуляться с коляской или же почитать в тени деревьев. Центральная аллея ведет к памятнику морякам и символично именуется «Аллеей достижений». Выставочные стенды на протяжении всего парка рассказывают о вдохновляющих успехах шилкинцев. Вдоль аллеи располагаются небольшие

> Визуализация.
Коворкинг



«карманы» с местами для отдыха. Архитектурно-планировочное решение лавочек создает удобное пространство для общения: можно расположиться небольшой компанией и устроить вечер под гитарные аккорды. Зона тихого отдыха сменяется активными функционально насыщенными пространствами. Приближаясь к западной части парка, к которой обращены образовательные объекты, мы видим площадки для досуга разных возрастных групп. Завершается парк молодежным пространством с открытым коворкингом, который располагается по обеим сторонам аллеи и создает входную группу посредством связующих конструкций-арок. Здесь же планируется точка бесплатного доступа в интернет, что сделает место более популярным.

Минуя детскую развивающую площадку, которая располагается на пустующей ныне территории напротив одной из входных групп школы, мы попадаем на Аллею героев. Она проходит мимо школы, которая славится своим выпускным классом, ушедшим на фронт. Здесь располагается выставочный экспонат – одна из восстановленных моделей военной техники работы шилкинского мастера Алексея Шмакотина. Соседство просветительской аллеи с местом активности молодежи играет воспитательную роль, прививает чувство гордости за своих земляков и мотивирует на собственную активную деятельность.

В Шилке существует дефицит пространств для досуга и самореализации молодого поколения. Таким образом, стояла задача предусмотреть такое пространство, где молодежь могла бы круглогодично проводить свободное время, обмениваться знаниями, формировать новые творческие коллективы и рабочие группы, репетировать и даже создавать новые бизнес-проекты. Новый объект – молодежный центр располагается в перспективе Аллеи героев по соседству со школой и культурным центром. Здесь должна разместиться языковая школа, музыкальная студия, универсальное пространство для мероприятий и другие места для самореализации молодого поколения.

Свернув в сторону улицы Ленина, мы приходим на событийную площадь перед культурным центром. Здесь устанавливается сцена, что позволит проводить концерты, фестивали, ярмарки с культурно-развлекательной программой в теплое время года, в том числе приглашая

гостей из близлежащих населенных пунктов. Создание условий для культурной событийности способствует консолидации местного сообщества.

Двигаясь далее по улице Ленина, мы подходим к центральному рынку. Рынок располагается на пересечении двух улиц, вторая из которых – улица Клубная. В северном направлении она завершается сквером и перетекает в пешеходный мост, связывающий две жилые части города. Переходя по пешеходному мосту, мы попадаем в резиденцию шилкинских мастеров – технопарк. Новая функция позволяет использовать пустующее здание, а у города появляется значимый учебно-производственный объект с музеем военной техники и уникальных автомобилей. Такое пространство создаст новые рабочие места благодаря расширению производственных площадей, даст возможность молодежи получить новые специальности с последующим трудоустройством. Кроме того, концентрация уникальных мастеров в городе и демонстрация их умений может привлечь туристический поток из ближайших исторических городов Забайкальского края.

По улице Клубной, на пути к «Цеху», будут установлены информационные центры, сообщающие об учебных курсах, мероприятиях, поиске вакансий и других полезных для мастеров сведениях.

Улица Клубная примечательна тем, что на нее выходят не только крупные коммерческие объекты – рынок и строящийся торгово-офисный комплекс (закроет дефицит офисных площадей и объектов бытового обслуживания), но и церковь с часовней и «Детской деревней», которая также включается в концепцию (создаются детские и спортивные площадки). Связь с пешеходным мостом придает улице большую значимость. В проекте предлагается изменить назначение улицы и создать первую улицу с приоритетным движением пешеходов. Новое мощение будет сделано в одном уровне, что создаст доступную и комфортную среду для всех групп населения. В выходные дни улицу можно перекрывать для автомобилей и проводить мероприятия, например, ярмарки или соревнования. Благодаря новому покрытию дети могут кататься на роликах, самокатах.



< Коллаж. Молодежное пространство. Зимний мастер-класс

Центральный рынок, расположенный на перекрестке двух улиц, предлагается активировать и вернуть ему былую популярность. Планируется сделать ремонт фасадов и интерьера, создать новый формат функционального наполнения: не только разместить торговые точки, но и показать процесс производства местной продукции, дополнить небольшим фуд-кортом. Это современный формат рынка, уже привычный в западной части страны. Внутреннюю площадь рынка планируется также благоустроить, установить новые торговые павильоны, озеленить, обустроить пешеходные связи с улицей Ленина и улицей Клубная. Такие решения должны увеличить поток клиентов и оживить главное коммерческое пространство города.

Улица Ленина благоустраивается на протяжении всего коммерческого квартала, появляется функциональное зонирование уличного пространства: организованные парковочные карманы, пешеходная зона, места для отдыха с различными типами озеленения. Завершается участок благоустройства сквером, где можно отдохнуть под деревьями. Фасады зданий, выходящих на улицу Ленина, планируется отремонтировать и привести к единой цветовой гамме, упорядочить информационные конструкции. Все эти изменения позволят сформировать гармоничную среду улицы и положительно скажутся на развитии локальных бизнесов.

На территории проектирования предусматривается строительство и активизация коммерческих и некоммерческих объектов, которые в системе с новым благоустройством создадут популярное городское пространство. Молодежный центр и цех местных мастеров – это важные городские объекты, которые создадут условия для самореализации, увеличат разнообразие вакансий и возможностей для горожан; повысят качество и доступность дополнительного образования и впоследствии снизят отток населения.

Таким образом, проект станет импульсом для развития культурной и предпринимательской деятельности, повысит инвестиционную привлекательность центральной части города и качество жизни населения, а также создаст условия для выхода местных компаний на новые рынки.

Проект стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, а город получил федеральный грант – 45 млн. руб. на реализацию проекта.

Литература

1. Нащокина, Мария. Проблемы сохранения архитектурного наследия и создания туристической привлекательности малого исторического города России // Проект Байкал. – 2019. – № 61. – С. 50–55
2. Сановф, Г. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов / перевод с англ. [ред.: Н. Снигирева, Д. Смирнов]. – Вологда, 2015. – 170 с.
3. URL: <http://encycl.chita.ru/encycl/concepts/?id=7211> (дата обращения: 10.07.2020)
4. Казакова, Валентина. «Таежные бульвары» – концепция благоустройства парка в г. Саянске // Проект Байкал. – 2019. – № 61. – С. 100–104

References

- Kazakova, V. (2019). "Taiga Boulevards": the Park Improvement Concept for Sayansk. Project Baikal, 16(61), 100-104. Retrieved from <http://www.projectbaikal.com/index.php/pb/article/view/1509>
- Nashchokina, M. (2019). The Issues of Preservation of Architectural Heritage and Creation of Tourist Attraction of a Small Historic Town in Russia. Project Baikal, 16(61), 50-55. Retrieved from <http://www.projectbaikal.com/index.php/pb/article/view/1500>
- Sanoff, H. (2015). Souchastvuyushchee proektirovanie. Praktiki obshchestvennogo uchastiya v formirovaniy sredey bolshikh i malykh gorodov [Democratic design: Participation case studies in urban and small town environments] (N. Snigireva, D. Smirnov, Eds.). Vologda.
- Zherebtsova, T. I., & Uraeva, L. A. (n.d.). Shilka, gorod [Shilka, city]. Retrieved July 10, 2020, from <http://encycl.chita.ru/encycl/concepts/?id=7211>