



В статье представлены результаты исследования геокультурного потенциала уральского города Ирбита. В 2021 город на Нице отметит 390-летие. Исторически сложившееся сочетание предпринимательства приезжих коммерсантов и сплоченности местной корпорации придавало мощный импульс для развития городской архитектуры, искусства, театра. Сегодня Ирбит нуждается в сценариях креативности для реализации стратегии городского геокультурного брендинга. Для анализа используются идеи Ч. Лэндри и Д. Н. Замятина.

**Ключевые слова:** геокультурный потенциал; архитектурная среда; Ирбитская ярмарка; культурные институции; креативный город; дизайн среды. /

The article presents the results of the study of the geocultural potential of the Ural town of Irbit. In 2021 the town on the Nitsa is going to celebrate its 390th birthday. The long-standing combination of non-resident traders' activities and the solidarity of the local corporation gave a big boost to the development of urban architecture, art and theatre. Today, Irbit needs creative scenarios for realization of the city's geocultural branding strategy. The ideas of Ch. Landry and D. N. Zamyatin are used in the analysis. **Keywords:** geocultural potential; architectural environment; Irbit fair; cultural institutions; creative city; environmental design.

## Ирбит. Город-ярмарка на Нице / Irbit. A market town on the Nitsa

ТЕКСТ

Юлия Дианова  
Сергей Дианов /  
text  
Julia Dianova  
Sergey Dianov

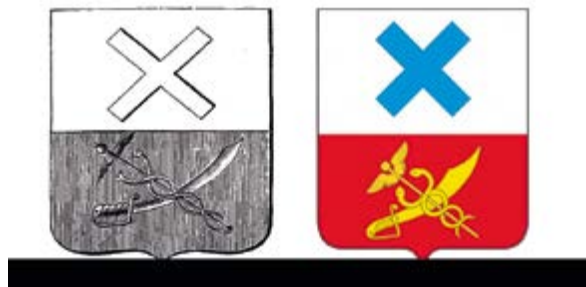
### Геокультурный потенциал Ирбита

Геокультурный образ Ирбита складывался почти четыре столетия на основе природно-ландшафтных, торгово-промышленных и культурных особенностей. Город основан в 1631 г. как пашенная слобода в месте, где сходились две реки – Ница и Ирбит. Свообразие речного ландшафта впоследствии отразилось в названии и гербе города, в его транспортной инфраструктуре и архитектурной среде. Благодаря выгодному географическому положению уже в 1643 г. Ирбеевская слобода стала местом организации ярмарочной торговли, равняясь на соседние города – Верхотурье, Тюмень, Тобольск. Во второй половине XVII в. населенный пункт превратился в крупный торгово-ремесленный центр, связывающий урало-сибирский регион с европейской частью российского государства. С 1699 г. в Ирбит стали поступать товары из Китая (ткани, фарфор, чай, специи) [9]. Ко второй половине XVIII в. Ирбитская ярмарка стала главным центром закупки зерна и других товаров, следующих в Восточную Сибирь и на Дальний Восток. На рубеже XVIII – XIX вв. особенную деловую активность в ярмарочной торговле проявляли московские купцы, связанные с пограничным торгом в Кяхте. В награду за верность престолу при отражении нападений «злодейских шаек» (отрядов Е. И. Пугачева) в 1775 г. указом Екатерины II Ирбит получил статус города, а 2 февраля 1776 г. – свой герб. Вот его описание: «Прямо стоящий щит, разрезанный поперек надвое, в верхней части в серебряном поле голубой Андреевский крест, показывающий непоколебимую верность жителей города Ирбита к Ее Императорскому Величеству; в ниж-

ней части в красном поле положенные на крест золотые сабля и Меркуриев жезл, означающие, первое, поражение сим оружием злодеев, а второе упражнение в торговле жителей сего места» (рис. 1). В феврале 1883 г. на обранные горожанами средства в Ирбите был установлен памятник Екатерине II, изготовленный художником-монументалистом М. О. Микешным (рис. 2). В революционных событиях XX в. памятник императрице был уничтожен, и только в 2013 г. монумент был восстановлен по фотографиям и чертежам из петербургских архивов (рис. 3). В настоящее время на Урале это единственный памятник Екатерине II Великой. Несмотря на инициативы творческих групп Екатеринбург и Перми, которые в 2023 г. предполагают провести юбилейные торжества – трехсотлетие со дня основания – вопрос об установлении памятника императрице в этих городах остается пока без внимания городских властей.

Ярмарочный торг в Ирбите проходил ежегодно в феврале, поэтому Ирбитскую ярмарку называли «зимней» (рис. 4). Именитые российские купцы считали необходимым иметь в городе свой собственный дом и магазин (рис. 5). В свою очередь, городские власти и местное население стремились создавать и развивать городскую социокультурную среду. Как отмечает М. Ф. Ершов, в Ирбите была детально продумана организация охраны гигантского количества товаров, складированных под открытым небом, много делалось для поддержания правопорядка. Если на ярмарке приезжие гости в непригодной обстановке заключали контракты, бурно отмечали удачные сделки, то местным жителям в торговый период приходилось много и самоотверженно работать [5, с. 84]. В городе развивалась уличная среда, возводились жилые особняки, гостиницы для торговцев, торговые ряды, складские помещения (рис. 6). Интерес к Ирбиту проявили известные архитекторы Р. И. Карвовский (1830–1897) и Ю. О. Дютель (1824–1908), проектируя здания в стилистике петербургского модерна. С середины XIX в. в городе начали возводиться двухэтажные каменные дома. В 1885 г. основным поставщиком прочного красного кирпича для строительства стал И. Ф. Торопов [6, с. 170]. На многих фасадах кирпичных домов впервые появился архитектурный декор. В сохранившихся

^ Рис. 4. Ярмарка в Ирбите. Роспись. Вокзал Екатеринбург-Пассажирский. 2001. – URL: <https://66.ru/news/society/225175/>



> Рис. 1. Герб Ирбита. 1776. – URL: <http://irbit.info/business/gerb.php>



^ Рис. 2. Памятник Екатерине II. 1906.  
– URL: <http://ekaterina.e812.ru/pamyatniki/Irbit.html>



^ Рис. 5. Магазин обуви купцов Кривцовых. Конец XIX в. Открытка [13]

и немногих отреставрированных в наше время образцах декоративной кирпичной кладки можно увидеть символы Ирбита – «Андреевский крест» и скрещенные «саблю и жезл Меркурия». Заметим, что декоративные «кресты» у нынешних горожан и туристов больше ассоциируются с речным городским ландшафтом (слияние рек Ницы и Ирбита) (рис. 7). В XIX – нач. XX вв. Ница была судоходной артерией, а в 1864 г. учреждена Ирбитская пароходная компания. С 1884 по 1897 год по Нице ходило 14–15 пароходов, 15–20 барж, 1–2 винтовые шхуны (рис. 8–9).

Торгово-предпринимательский имидж Ирбита оказался востребован в первые годы Советской власти. В феврале 1922 г. в городе вновь была проведена ярмарка; городские жители с энтузиазмом восприняли это знаковое явление. В 1923–1929 гг. Ирбитская ярмарочная торговля охватывала основные формы коммерческой активности приезжего и местного населения. Советские служащие уделяли пристальное внимание вопросам восстановления зданий и построек, входящих в бывший ярмарочный комплекс. В здании ирбитского Пассажа (1864) и городском кинотеатре «Луч» посетителям демонстрировалась кинореклама товаров фабричного производства [4]. В 1930 г. ярмарочная торговля в Ирбите была прекращена, а в течение последующих десятилетий город утратил этот важный геокультурный ресурс.

Новым явлением, принесшим Ирбиту всесоюзную известность, стал мотоцикл «Урал», спроектированный московскими конструкторами на базе немецкого мотоцикла «BMW R-71». В годы Великой Отечественной войны (1941–1945) мотоциклы (модель М-72) в Ирбите собирали эвакуированные из столицы рабочие-мото заводцы. Всего за военный период Ирбитским мотоциклетным заводом было выпущено 9799 машин [2]. В послевоенный период Ирбитский мотозавод стал одним из флагманов машиностроения и крупнейшим производителем тяжелых мотоциклов с коляской. В сентябре 1967 г. решением Ирбитского городского Совета депутатов трудящихся утвержден новый вариант городского герба, где размещался силуэт мотоцикла с мотогонщиком (рис. 10). В начале 1990-х мотозавод, как и многие предприятия, вступил в полосу банкротств. Производственные мощности и кадровый потенциал резко сокращались.

v Рис. 3. Памятник Екатерине II. Восстановлен в 2013. Фото Ю. Диановой





^ Рис. 7. Реки Ирбита – Ница и Ирбит. – URL: <https://i.ytimg.com/vi/5LLxTc08Tik/maxresdefault.jpg>

v Рис. 6. Торговая площадь и торговые ряды. Конец XIX в. Открытки [13]



В дореволюционный и советский периоды еще одним ресурсом развития геокультурной среды Ирбита была театральная жизнь города. В феврале 1846 г. в Ирбите открылся первый на Урале драматический театр (рис. 11). В первом спектакле «Ревизор» Н. В. Гоголя роль городничего играл П. А. Соколов, заслуженный профессиональный антрепренер на Урале. Спустя сто лет после основания театру было присвоено имя А. Н. Островского (1950). В 1959 г. на сцене драматического театра играли популярные советские артисты В. П. Марецкая и Р. Я. Плятт. Одну из первых режиссерских работ «Пушкин» представил В. Я. Мотыль, будущий мастер кинорежиссуры («Белое солнце пустыни», «Звезда пленительного счастья»). До начала 1980-х гг. ирбитскими режиссерами ставились спектакли по произведениям писателей-классиков (А. Н. Островского, А. П. Чехова, Д. Н. Мамина-Сибиряка) и советских писателей (Л. Б. Гераскиной, А. Л. Петрашевича и др.). В 1983 г. Ирбитский театр был закрыт на длительный ремонт, и новый театральный сезон состоялся только в 2000 г.

#### **Состояние современной геокультурной среды Ирбита и его проблемы**

В 1990–2000-е гг. в городской среде Ирбита накопилось множество проблем. В городе осталось 85 объектов историко-культурного наследия, из них 68 памятников архитектуры. Многие из них находятся в кризисном состоянии: полуразрушенные стены, отсыревшая штукатурка, отсутствие оконных рам, ветхость дверных проемов (рис. 12). Постоянный мониторинг визуально-эстетической среды города, осмотр его достопримечательностей дает возможность сделать вывод, что облик Ирбита как бывшей торговой столицы фактически «стерт». Серьезной проблемой мы считаем утрату технологий и техник экстерьерного оформления зданий. При этом важна не только реставрация данных объектов культуры, но и восстановление декоративных и дизайнерских традиций.

Бывшие производственные корпуса Ирбитского мотоциклетного завода в 1990-е гг. были отданы под коммерческие площади и магазины. Только в одном из них функционирует ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов», открытый в 2004 г. (рис. 13). В городе



^ Рис. 8. Пароход на Ирбитской пристани.  
Конец XIX в. – URL: [http://irbit.info/history/arh\\_photo/45/](http://irbit.info/history/arh_photo/45/)



^ Рис. 9. Городская пристань Ирбита.  
Конец XIX в. – URL: [http://irbit.info/history/arh\\_photo/45/](http://irbit.info/history/arh_photo/45/)

работает профессиональное образовательное учреждение – ГАПОУ «Ирбитский мотоциклетный техникум», отметивший 75-летний юбилей 6 апреля 2019 г. Ежегодно в Ирбите проходят этапы Всероссийских чемпионатов по мотокроссу. Так, 15–18 июня 2018 г. здесь состоялся Чемпионат России по мотокроссу на мотоциклах с колясками и Кубок МФР по мотокроссу на мотоциклах с колясками в классе «Национальный». Однако в соревнованиях ирбитские мотоциклы представлены скудно – всего по три машины; большинство мотогонщиков выступают на импортных моделях. В 2019 г. ОАО «Ураломото» (преемник Мотозавода) для сборки моделей мотоциклов привлекалось менее 150 специалистов, а 99% (1 тыс. ед.) продукции экспортировались в США, Канаду, Китай, Австралию. Мотозавод не формирует преемственность кадров, отсутствуют программы передачи высококвалифицированного опыта от бывших труженников завода молодым специалистам.

За последние 20 лет Ирбитский драматический театр смог восстановить театральный репертуар, сформировать творческий коллектив, который сегодня состоит из артистов разных поколений. Кроме ежегодных театральных сезонов здесь проводится фестиваль «Ирбитские подмошки», а также фестиваль спектаклей для детей и юношества «Зазеркалье». Несмотря на эти позитивные события, Ирбит не стал местом для продвижения весьма перспективного направления – театрального туризма.

v Рис. 11. Здание драматического театра в Ирбите.  
Открытка. – URL: [http://irbit.info/history/arh\\_photo/44/](http://irbit.info/history/arh_photo/44/)



Театральный репертуар не всегда привлекает горожан и гостей города. Так, 2 ноября 2020 г. на спектакль «Шутки классика» (по произведениям А. П. Чехова) пришло не более 15 зрителей. В праздничные и выходные дни театр недоступен для посещения гостями города.

Уместно привести слова из стихотворения ирбитского поэта Анатолия Ландышева:

*Теперь не так, как прежде, мой город знаменит.  
Моя страна забыла купеческий Ирбит.  
В Советскую эпоху трудились наравне:  
Ирбитский мотоцикл был нужен всей стране.  
Прошла пора расцвета, и город приуныл.  
Кто умер, кто уехал на поиски судьбы...*



< Рис. 12. Историко-культурные объекты Ирбита.  
2019; 2020.  
Фото С. Дианова



> Рис. 14. Ирбитская ярмарка–2019. – URL: <https://34355.ru/afisha/yarmarka/2777>



С 1996 г. в Ирбите происходит прогрессирующая убыль населения. Если в 2000 г. в городе проживало 47900 чел., то в 2019 г. уже только 36668 чел. Директор Музея народного быта М. И. Смердов в одном из интервью открыто изложил свое мнение о происходящем в городе: «Город дряхлеет. Нам обещали сделать город-сад, но сейчас этого не видно. Мы находимся в тупике, хотя у нас хорошее месторасположение – между Тюменью и Екатеринбургом. Хорошее у нас и культурное, историческое и архитектурное наследие, которое мы не сохраняем» [10]. Таким образом, Ирбит в настоящее

время нуждается в сценариях креативности для реализации стратегии городского геокультурного брендинга. Согласно геокультурной теории, геокультурный брендинг территорий – это проектно-сетевая деятельность, направленная на прикладное использование геокультуры территории (региональная идентичность, историко-культурное наследие, архетипические географические образы, локальные мифы или культурные ландшафты) в целях формирования и продвижения социально значимого и эффективного территориального образа [7, с. 26].

#### Сценарии креативности для Ирбита

Для решения обозначенных проблем считаем возможным сформулировать предложения по созданию в Ирбите креативной среды, в которой поддерживался бы его геокультурный образ – города-ярмарки на Нице. В качестве методологической взята теория креативного города британского исследователя Ч. Лэндри. Согласно Лэндри, культура является хранилищем скрытых возможностей, которые должны быть обнаружены и задействованы в ходе творческого действия: «Культурные ресурсы – это материал, используемый для создания базовых ценностей города, сырье, которое приходит сегодня на смену углю, стали и золоту. Креативность – метод эксплуатации и возобновления этих ресурсов» [8, с. 30]. Итак, обозначим возможные сценарии креативности для Ирбита в среднесрочной перспективе (2021–2031).

#### Сценарий 1. «Город-ярмарка – центр народного прикладного искусства и ремесел»

Сценарий предполагает развертывание ярмарочного ресурса и создание на его основе экономики впечатлений. В 2003 г. городские власти Ирбита впервые провели акции, нацеленные на превращение исторического явления – Ирбитской ярмарки – в туристический «бренд». Ежегодно в течение нескольких августовских дней в Ирбите проводятся торговые выставки, народные гулянья, презентация местной и привозной продукции. Так, в период с 9 по 11 августа 2019 г. состоялась семнадцатая межрегиональная выставка-ярмарка (рис. 14). Современный «ярмарочный бренд» Ирбита положительно оценивают его соседи. Авторы исследования, посвященного перспективному геобрендингу Красноуфимска,



^ Рис. 13. Экспозиция Ирбитского музея мотоциклов. – URL: <http://www.gbuksioigmm.ru/ekspozitsiya/>

подчеркивают, что на фоне Ирбитской ярмарки другим местным ярмаркам сегодня сложно выдерживать конкуренцию [1, с. 65]. Однако ни уникальным торгово-экономическим явлением, ни туристским брендом ярмарочные дни в Ирбите все же не стали. Назовем причины, которые не позволяют воссоздать в культурном ландшафте города ярмарочный геобренд.

Во-первых, это слабое выстраивание маркетинговой стратегии продвижения ирбитской «Выставки-ярмарки». Реклама ее перспективных предложений, в сущности, не представлена даже на уровне уральской медиа-информационной среды. Наглядный пример демонстрируют пермские туристические фирмы, предлагающие клиентам туристические продукты, в которых предпочтение отдается предложениям о посещении только близлежащих с Ирбитом культурных мест (Туринские горячие источники, заводская архитектура Алапаевска, Режа, Невьянска). Во-вторых, вполне понятна инициатива городской администрации проводить ярмарочные дни на историческом месте, где размещались торговые ряды. Однако на протяжении семнадцати лет здесь все еще не сложился креативный инфраструктурный комплекс. Августовские ярмарочные дни проводятся в своеобразном «палаточном лагере», на входе и выходе из которого посетителям бросается в глаза необустроенная территория: находящийся в аварийном состоянии бывший кинотеатр, полуразвалившиеся дома-памятники XIX в., заросшие травой газоны городской площади. Как отмечал специалист по маркетингу и брендингу городов Д. В. Визгалов, важен не столько сам продукт или услуга, а впечатление от действия по их приобретению. Город прекрасно приспособлен для производства экономики впечатлений: «Когда эмоции и ассоциации, которые вызывает город, удачно «оркестрованы» и при этом разнообразные целевые аудитории находят в них каждая свои позитивные черты, можно сказать, что бренд города сформирован» [3, с. 19]. В-третьих, превращение Ирбитской ярмарки в туристический «бренд» предполагает существенное увеличение численности туристов, желающих ее посетить. Приведем статистические данные. В 2015 г. выставку-ярмарку посетили 25 тыс. чел., в 2016 – 30 тыс. чел., в 2017 и 2018 – около 37 тыс. чел. Причем коли-

чество прибытий экскурсантов в Ирбит за весь 2017 г. составило 23,3 тыс. чел., в 2018 г. порядка 24,5 тыс. чел., а в 2019 г. всего 25 тыс. чел. Это показывает, что основной контингент посетителей ярмарки составляют сами ирбитчане, приезжие предприниматели и представители торговых сетей. Медленные темпы развития в городе сферы индустрии гостеприимства, очевидно, оказывают влияние и на прогнозирование городскими властями ситуации с увеличением турпотока. Согласно «Прогнозу социально-экономического развития МО город Ирбит на 2019–2021 годы» в 2020 г. количество прибытий экскурсантов составит только 27 тыс. чел., а в 2021 г. ожидается 28,3 тыс. чел. [12]. Такой довольно скромный прогноз свидетельствует о том, что существующая туристско-гостиничная инфраструктура Ирбита в ближайшей перспективе просто не в состоянии принять значительно большее количество туристов. Таким образом, чтобы Ирбитская ярмарка стала сценарием креативности для геокультурного брендинга города, необходимо сконцентрировать серьезные усилия маркетингового, хозяйственно-инфраструктурного и финансово-экономического характера. Причем городским властям и местным сообществам необходимо активнее выносить на общественные слушания вопросы, связанные с организацией и проведением ярмарки. Считаем необходимым обратиться к опыту Каргополя, который осенью 2019 г. был принят в члены Сети креативных городов ЮНЕСКО как креативный город, где успешно развивается декоративно-прикладное и народное искусство.

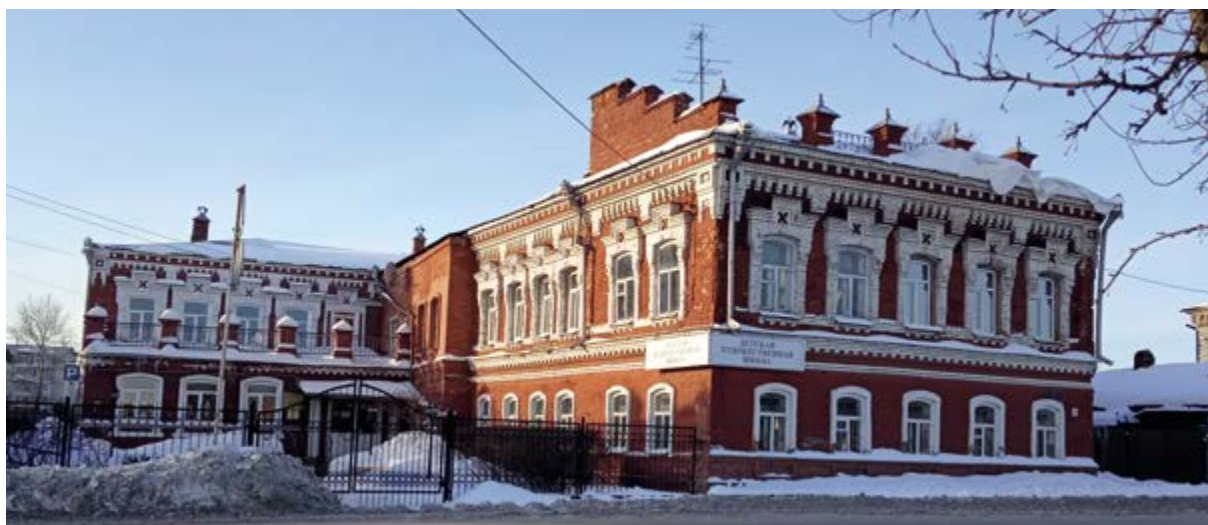
### Сценарий 2. «Уральский Петербург: уникальная архитектура и средовой дизайн»

Еще на рубеже XIX – XX вв. интеллектуалы, посещавшие Ирбит, называли город «уральским Петербургом» за его уникальную архитектурную среду (Д. Н. Мамин-Сибиряк, В. Н. Давыдов). Несмотря на отмеченные выше кризисные явления, во внешнем облике ряда городских зданий сохранились прекрасные образцы декоративной кирпичной кладки. Ирбитские «кресты» следует выделить как особый стиль экстерьерного оформления зданий (рис. 15). Архитектурное своеобразие логично транслировать не только через историческую символику,

v Рис. 10. Герб Ирбита. 1967. – URL: <http://irbit.info/business/gerb.php>



> v Рис. 15. «Кресты» на городской архитектуре Ирбита. Фото Ю. Диановой



но и привязать к речному ландшафту. В средовом дизайне города возможно сочетать ландшафтные и инфраструктурные составляющие. Например, реконструировать пристань на Нице, обустроить набережную и создать пешеходную улицу вдоль реки, восстановить заброшенный городской парк. Важна и художественно-стилевая композиция. Проектирование искусствоведческими средствами художественного образа набережной и пешеходной улицы – это креативный сценарий, позволяющий наполнить пространство новыми культурными объектами и прогнозировать вариации визуально-эстетического облика территории в долгосрочной перспективе. В 2019 г. екатеринбургские исследователи из Уральского архитектурно-художественного университета предложили проект организации в Ирбите многофункционального культурного центра на базе Пассажа – городского торгового павильона [6, с. 173–175]. Представляется, что сегодня Пассаж де-факто является местом сосредоточения деловой и культурной активности; вкладывать ресурсы в преобразование его облика действительно нужно. Однако

сам по себе отреставрированный Пассаж вряд ли станет объектом, на основе которого произойдет «возрождение народных промыслов, творческой активности, организации новых рабочих мест, привлекательности проведения туристических маршрутов» [6, с. 174]. Здание Пассажа необходимо включить в единую художественно-стилевую композицию средового дизайна Ирбита: архитектурные ансамбли – пешеходная набережная р. Ницы – городская пристань – торговая площадь (памятник Екатерине Великой) – Пассаж – парк культуры и отдыха – музеи Ирбита с городской символикой («Андреевский крест», «сабля и жезл Меркурия»). В зимний период времени образ «уральского Петербурга» возможно закреплять в ледовых скульптурных композициях, привлекая к культурно-творческой деятельности специалистов и обучающихся городской детской художественной школы.

### Сценарий 3. «Мотоциклетная столица России – «Уральское настоящее»».

В основу данного сценария может быть положено творческое действие самих городских жителей. Большинство из них продолжают гордиться мотоциклетным прошлым и настоящим Ирбита. По сведениям директора музея мотоциклов А. И. Буланова, в настоящее время в разных странах мира продолжает эксплуатироваться более трех миллионов мотоциклов, произведенных в Ирбите [2]. В город на чемпионаты по мотокроссу приезжают профессиональные мастера спорта, а также люди, для которых мотоциклы являются своеобразным хобби (рис. 16). Пригородный ландшафт позволяет устраивать трассы для мотогонок, общедоступны технические средства для оперативного ремонта мототехники. Считаем, что если рассматривать имеющиеся ресурсы в комплексном формате «Мотозавод – Техникум – Музей – Мотокроссы – Байк-слеты», то данный имиджевый ресурс должен работать не только на привлечение туристов, но и создавать условия для инвестиционной привлекательности территории. Следует признать, что если еще в 1990-е годы в Екатеринбурге и Перми, в уральских городских и сельских поселениях мотоцикл являлся повседневным средством передвижения, то сегодня это уже довольно редкое явление. В основном





можно видеть мотоциклы зарубежного производства. У ирбитских профессионалов имеется уникальный шанс создать «Мото-кластер», включающий спортивные клубы, организации любителей мотодела, ассоциации российских байкеров, обучающие программы (курсы вождения, курсы по ремонту и обслуживанию техники), фестивали мототехники, конкурсные программы для экскурсантов и др. Необходимо использовать и зарубежный ресурс: несмотря на западные санкции, уральская мототехника пользуется хорошим спросом в США. В контексте данного сценария целесообразно вынести на общественное обсуждение идею создания на базе пустующих промышленных площадок и корпусов (Мотозавода, Автоприцепного завода, стекольного завода) Центра городской индустриальной культуры.

#### Сценарий 4. «Город театрального туризма: Ирбитский период»

Театральная творческая жизнь Ирбита выступает органичным культурным ресурсом, который должен быть нацелен на развитие геокультурного образа территории, привлекать инвестиции и побуждать реализовать востребованные социокультурные проекты. Речь идет о культуротворческих идеях, связанных с продвижением театрального туризма. В туристические продукты логично включать не только посещение театральных премьер, но и комплексные предложения: музейные театральные экспозиции, участие в костюмированных театрализованных действиях (бал, фестиваль), мастер-классы актерской профессии и т. д. При Драматическом театре действует детская театральная студия, творческий потенциал которой возможно применить для культурной социализации детско-юношеских туристических групп.

Драматический театр получил финансирование на 2020–2025 гг. в размере 150 млн. руб. [11]. Помимо капитального ремонта здания и обустройства интерьера необходимо, конечно, запустить проекты по благоустройству территории, прилегающей к зданию театра. На этой территории целесообразно создать скульптурные композиции (малые архитектурные формы, тематические скульптуры и проспекты и др.). Театральный туризм необходимо поддержать музейно-этнографическими ресурсами.

В городе функционирует историко-этнографический музей, музей народного быта. В музейных коллекциях сегодня можно увидеть образцы китайских фарфоровых сервизов, ваз и чайных упаковок, персидских и бухарских тканей, ковров и т. д. Уникальным культурным учреждением является Ирбитский государственный музей изобразительных искусств, где размещена особо ценная экспозиция «Мастера европейского искусства XV – XX веков» (подлинные работы А. Дюрера, Рембрандта, Ф. Гойи).

#### Заключение

Вышеперечисленные сценарии креативности требуют детальной проработки, финансовой поддержки, обеспечения специалистами и человеческими ресурсами. Практическая реализация предложений должна способствовать решению проблемы оттока населения из Ирбита в областные центры, создать новые рабочие места в сфере услуг. Накануне 400-летия Ирбита его геокультурный потенциал следует раскрывать через вовлечение городского населения в процесс культуротворческой деятельности, направленной на развитие креативности городских пространств. Своеобразие городского культурного ландшафта, современные художественные, театральные и мультимедийные интерпретации на исторические и современные сюжеты, интерес ирбитчан к истории древней земли – все это в комплексе должно стать мощным генератором выработки концептуальных основ для креативного города, дающего людям понимание перспектив их духовного развития и творческих решений повседневных забот.

#### Литература

1. Беляева, М. А., Ладыгина, Т. А. Город земских традиций: в поисках уникального образа уральского города // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 62–72
2. Буланов, А. И. Ирбитский мотоциклетный завод: история. – URL: <http://irbit.info/business/imz/> (дата обращения: 28.03.2020)
3. Визгалов, Д. В. Брендинг города. – Москва: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.
4. ГКУСО. Ф. Р-115. Оп. 1. Д. 2. Л. 170–171





^ Рис. 16. Соревнования по мотокроссу. 2016. – URL: <https://sun9-36.userapi.com/c636731/v636731295/1d0ba/4ey2Wgw9-xw.jpg>



5. Ершов, М. Ф. Социокультурная эволюция городов Северного Зуралья в дореволюционный период: сравнительный анализ // Вестник угроведения. – 2015. – № 4 (23). – С. 79–90

6. Заграничнова, Л. А., Суворова, Е. А. Возрождение культуры малых городов России // Научный альманах. – 2019. – № 2 (52). – С. 169–175

7. Замятин, Д. Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 2. – Том 9. – С. 25–31

8. Лэндри, Ч. Креативный город = The creative city/пер. с англ. В. Гнедовского, М. Хрустальной. – Москва: Классика-XXI, 2011. – 399 с.

9. Хохлов, А. Н. Китайские товары на Ирбитской ярмарке во второй половине XIX в. – начале XX в. // Общество и государство в Китае. – 2015. – № 2 (45). – С. 645–652

10. Шевалдин, Д. Ирбит изнутри: что не так со старым уральским городом // Аргументы и факты. – 2017. – 24 мая. – URL: [http://www.ural.aif.ru/society/situation/irbit\\_iznutri\\_chno\\_ne\\_tak\\_so\\_starym\\_ural-skim\\_gorodom](http://www.ural.aif.ru/society/situation/irbit_iznutri_chno_ne_tak_so_starym_ural-skim_gorodom) (дата обращения: 25.03.2020)

11. Постановление Правительства Свердловской области от 26 декабря 2018 г. № 977-00 «Об утверждении комплексной программы «Развитие Муниципального образования город Ирбит на 2018–2025 гг.»». – URL: [http://moirbit.ru/docs/2019\\_01\\_11/6zkFDdAHRBRi58YHnkbG3tz8Y.pdf](http://moirbit.ru/docs/2019_01_11/6zkFDdAHRBRi58YHnkbG3tz8Y.pdf) (дата обращения: 27.03.2020)

12. Постановление администрации Муниципального образования город Ирбит от 15 ноября 2018 года № 1990-ПА «Об одобрении прогноза социально-экономического развития Муниципального образования город Ирбит на 2019–2021 годы». – URL: [http://moirbit.ru/docs/2018\\_11\\_16/ekB6YR8A227NSD8RAyH6GbEb6.doc](http://moirbit.ru/docs/2018_11_16/ekB6YR8A227NSD8RAyH6GbEb6.doc) (дата обращения: 28.03.2020)

13. Ирбит купеческий: Набор открыток. – Ирбит: ИД «Печатный вал», 2010. – 10 илл.

#### References

Belyaeva, M. A., & Ladygina, T. A. (2019). Gorod zemskikh traditsii: v poiskakh universal'nogo obraza uralskogo goroda [The city of zemstvo traditions: in search of a unique image of the Ural town]. Vestnik kul'tury i iskusstv, 1(57), 62-72.

Bulanov, A. I. (n.d.). Retrieved March 28, 2020, from <http://irbit.info/business/imz/>

Ershov, M. F. (2015). Sotsiokulturnaya evolyutsiya gorodov Severnogo Zauralya v dorevolutsionnyi period: sravnitel'nyi analiz [Socio-cultural

evolution of the cities of North Zauralye in the pre-revolution period: comparative analysis]. Vestnik ugrovedeniya, 4(23), 79-90.

Irbit kupecheskiy: Nabor otkrytok [Merchant Irbit: Postcard deck] (2010). Irbit: ID "Pechatnyi val".

Khokhlov, A. N. (2015). Kitaiskie tovary na Irbitskoi yarmarke vo vtoroi polovine XIX v. – nachale XX v. [Chinese goods at the Irbit fair in the second half of XIX – early XX centuries]. Obshchestvo i gosudarstvo v Kitae, 2(45), 645-652.

Landry, Ch. (2011). Kreativnyi gorod [The creative city] (V. Gnedovsky, & M. Khrustaleva, Trans.). Moscow: Klassika-XXI.

Postanovlenie administratsii Munitsipalnogo obrazovaniya gorod Irbit ot 15 noyabrya 2018 goda № 1990-PA "Ob odobrenii prognoza sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Munitsipalnogo obrazovaniya gorod Irbit na 2019–2021 gody." [Decree of the Municipal unit, the town of Irbit as of 15 November 2018 № 1990-PA "On approval of the forecast of the social and economic development of the Municipal unit, the town of Irbit for 2019–2021"]. Retrieved March 28, 2020, from [http://moirbit.ru/docs/2018\\_11\\_16/ekB6YR8A227NSD8RAyH6GbEb6.doc](http://moirbit.ru/docs/2018_11_16/ekB6YR8A227NSD8RAyH6GbEb6.doc)

Postanovlenie Pravitel'stva Sverdlovskoi oblasti ot 26 dekabrya 2018 g. № 977-00 "Ob utverzhdenii kompleksnoi programmy 'Razvitie Munitsipalnogo obrazovaniya gorod Irbit na 2018–2025 gg.'" [Government Decree of Sverdlovsk Oblast as of 26 December 2018 № 977-00 "On validation of the complex program 'Development of the Municipal unit, the town of Irbit for 2018–2025'"]. Retrieved March 27, 2020, from [http://moirbit.ru/docs/2019\\_01\\_11/6zkFDdAHRBRi58YHnkbG3tz8Y.pdf](http://moirbit.ru/docs/2019_01_11/6zkFDdAHRBRi58YHnkbG3tz8Y.pdf)

Shevaldin, D. (2017, May 24). Irbit iznutri: chto ne tak so starym ural'skim gorodom [Irbit from inside: what is wrong with the old Ural town]. Argumenty i fakty. Retrieved March 25, 2020, from [http://www.ural.aif.ru/society/situation/irbit\\_iznutri\\_chno\\_ne\\_tak\\_so\\_starym\\_ural-skim\\_gorodom](http://www.ural.aif.ru/society/situation/irbit_iznutri_chno_ne_tak_so_starym_ural-skim_gorodom)

Sverdlovsk Oblast State Public Institution. Fund P-115, inv. 1, file 2, l. 170-171.

Vizgalov, D. V. (2011). Brending goroda [City branding]. Moscow: Fond "Institut ekonomiki goroda".

Zagranichnova, L. A., & Suvorova, E. A. (2019). Vozrozhdenie kul'tury malykh gorodov Rossii [Revitalization of the culture of small towns in Russia]. Nauchnyi almanakh, 2(52), 169-175.

Zamyatin, D. N. (2015). Geokulturnyi brending gorodov i territoriy: ot geniya mesta k imidzhevym resursam [Geocultural branding of cities and territories: from genius loci to image resources]. Sovremennye problem servisa i turizma, 2, Vol. 9, 25-31.