

Чтобы увидеть город целиком, необходимо либо взлететь над ним на несколько километров, либо прожить в нем много лет. Либо охватить его одним взглядом, забыв о деталях, либо постепенно сложить общую картину из множества конкретных деталей и впечатлений. Но чаще всего имидж города складывается из нескольких, наиболее ярких и своеобразных объектов. Имидж города строится наподобие фоторобота – прическа, лоб, глаза, нос, подбородок... Набор элементов, делающих имидж города узнаваемым, в советские времена было принято издавать в виде набора открыток, и это было очень популярно с точки зрения законов восприятия. Мы включили в рубрику несколько примеров того, как отдельные объекты выражают и концентрируют в себе имидж целого города, становятся символом и обобщением этого имиджа.

**Константин Лидин**

## иконические объекты и имидж города / iconic structures and the image of the city

To see the city as a whole, it is necessary either to rise to a height of several kilometers above it or to live in it for many years; either to size it up at a glance, regardless of details, or to gradually assemble a number of concrete details and impressions into an overall picture. But the image of the city is more often composed of several most outstanding landmarks. The image of the city is like an identikit picture: a haircut, a forehead, eyes, a nose, a chin... The kit of elements that make the image of the city recognizable used to be published as a kit of postcards in the Soviet times. It was good from the point of view of the laws of perception. In this section, we have included a few examples of how single landmarks express and contain the image of the whole city, and how they become a symbol and generalization of this image.

**Konstantin Lidin**