

ИМИДЖ – слово с широким и размытым полем смыслов. Одним своим краем это поле пересекается со значениями слова ОБРАЗ. Образное мышление, основа архитектуры и всех прочих искусств, – может быть, последнее чисто человеческое, еще недоступное компьютеру.

Другим своим краем **ИМИДЖ** переходит в понятие **ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ**, важного элемента современной экономики. Имидж важен для человека, компании, города, региона, страны и особенно актуален в кризисный период, в условиях обострившейся конкуренции, борьбы за человеческий капитал, в погоне за инвестициями. Разговор о технологии создания имиджа города – в дискуссионном клубе ПБ (36).

Имидж города формируют и **ИКОНИЧЕСКИЕ ПОСТРОЙКИ**. Чем был бы Париж без Эйфелевой башни, а Нью-Йорк – без небоскребов Манхэттена? Как соотносятся отдельные постройки, пусть даже самые яркие и узнаваемые, с имиджем целого города? Для Иркутска эти вопросы как никогда актуальны: наш город снова в поисках места для давно обещанного Концертного зала классической музыки, инициированного Денисом Мацуевым (8).

Близкий, но иной смысл **ИМИДЖ** приобретает, когда мы говорим о людях, чьи судьбы переплетаются с историей города. Подборка материалов посвящена памяти Марка Мееровича. Один из ярких представителей иркутской архитектурной школы, историк архитектуры с мировым именем, лидер движения по защите деревянного Иркутска, публицист и учитель – все это Марк Григорьевич.

Смыслы **ИМИДЖА**, связанные с проблемами самоидентификации, осознания и удержания национальной идентичности, мы не могли оставить без внимания. Год Японии в России ПБ отмечает целым блоком статей об архитектуре и архитекторах восточного соседа, завершающую главную тему номера (119).

Открывая тему **ИМИДЖА** городов, мы, конечно же, не исчерпали всех направлений и смысловых оттенков этого многогранного понятия. Открытые вопросы и обсуждения «с продолжением» – часть имиджа нашего журнала.

Елена Григорьева

The word **IMAGE** has a wide semantic field with diffuse edges. At one edge, this field intercrosses with the meanings of the word **VISUALITY**. Visual thinking, which is the basis for architecture and other arts, is still the last purely human thing beyond the scope of a computer.

The other edge of the field of **IMAGE** merges into the meaning of **BUSINESS REPUTATION**, a crucial element of contemporary economy. The image is important for a person, a company, a city, a region and a country and is especially relevant in hard times, in the context of growing competition in the struggle for human assets and investments. The **PB Discussion Club** touches upon the methods of creation of the image of the city (36).

The image of the city is also formed by **ICONIC BUILDINGS**. Imagine Paris without Eiffel Tower, or New York without Manhattan skyscrapers. How do separate buildings, even the most outstanding and recognizable ones, correlate with the image of the whole city? Such questions are now as relevant as ever for Irkutsk: our city is again in search of the place for the promised Concert Hall for Classical Music initiated by Denis Matsuev (8).

A very close, though different, meaning is acquired by **IMAGE** when we speak about people whose lives intersect with the history of the city. This issue presents the materials devoted to Mark Meerovich. He was one of the most prominent representatives of the Irkutsk architectural school, a world-famous architectural historian, a leading defender of Irkutsk wooden architecture, a writer and a teacher.

We cannot leave behind the meanings of **IMAGE** relating to the problems of self-identification and the sense of national identity and its preservation. The Year of Japan in Russia is represented in the collection of the articles on architecture and architects of our eastern neighbor, which finalizes the main section of this issue (119).

While launching the discussion of the **IMAGE** of cities, we have not embraced all the meanings and shades of this many-sided notion. After all, open questions and 'To be continued...' discussions are a part of the image of our journal.

Elena Grigoryeva
editor-in-chief