



## Современность в гармонии с традициями / Contemporaneity in Harmony with Traditions

**FUNDERMAX**®

Стратегический партнер FunderMax в России – компания Декотек Инжиниринг [www.dekotech.ru](http://www.dekotech.ru)

Современный офисный центр часто ассоциируется с образами, созданными Норманом Фостером или Захой Хадид. Формирующиеся стереотипы и шаблоны накладываются друг на друга, и воображение рисует здание из стекла и бетона, упирающееся крышей в облака. В результате современные бизнес-центры возвышаются над узкими улицами, в том числе и над исторической застройкой, меняя сложившийся за века облик города.

В 2014 году перед архитектором Иваном Логиновым (BURO 2+2; [www.ab2p2.ru](http://www.ab2p2.ru)) встала довольно сложная задача. Он должен был построить новый, современный бизнес-центр на одной из старых улиц Москвы, в Большом Саввинском переулке.

Большой и Малый Саввинские переулки, а также Саввинская набережная получили названия

во второй половине XIX века по находившейся здесь в XV–XVII веках Патриаршей слободе Саввина (Саввинского) монастыря и церкви Святого Саввы (известна с 1454 года, снесена в 1931 году). Большой Саввинский переулок частично застроен современными зданиями, но остались и старые особняки, имеющие деревянные фасады XIX века.

С давних времен дерево в России являлось основным строительным материалом. И сейчас оно выделяет здания в застройке мегаполиса.

Новый бизнес-центр планировалось разместить напротив особняка помещика Котова (постройка XIX века) с наличниками и фасадом из натурального дерева. Архитектору предстояло интегрировать бизнес-центр в существующую застройку и архитектурную среду.

Идея архитектора состояла в использовании современных дол-

говечных материалов. При этом они должны были создать образ здания, вписывающегося в историческую застройку, и – одновременно – имеющего современные черты.

Применение натурального дерева на фасадах зданий небезопасно по причине его горючести и сопряжено с дополнительным уходом, и, соответственно, расходами по регулярной защите от выцветания, рассыхания и гниения.

Для создания фасада были выбраны экстерьерные HPL-панели **FunderMax** (Австрия) коллекции Nature с имитацией декоров под дерево и контрастного интенсивного однотонного декора 0725 Yellowish Green серии Colour.

Панели **Max Exterior** от компании **FunderMax** применяются на российском рынке вентилируемых фасадов с конца XX века. На сегодняшний день **FunderMax GmbH** является одним из лидеров





в создании экстерьеров за счет безупречного качества, уникальной коллекции непревзойденных декоров, а также инновативных запатентованных решений, в том числе по защите от ультрафиолета. Деятельность компании отмечена многочисленными наградами и премиями.

В системе вентилируемых фасадов панели **Max Exterior** имеют класс пожарной опасности строительных конструкций КО, что позволяет монтировать панели **FunderMax** на фасады жилых и общественных зданий высотой до 75 м.

Рандомное миксование двух экстерьерных декоров **FunderMax** коллекции **Nature**, нарезанных в ламели, дало эффект натурального деревянного фасада, в соотношении декоров 0801 и 5171 соответственно дало дополнительный эффект «старения». Яркий декор

0725, примененный на внешних откосах и первом этаже, усилил эффект.

Одним из эффектных способов интеграции бизнес-центра в историческую среду стало применение архитектором элементов наличников на фасаде. Использовались формы и рисунки наличников, образцы которых взяты из разных регионов России: Омска, Томска, Костромы, Воронежа и Рязани. Цвет наличников подбирался под декоры панелей **FunderMax**.

Интересное решение применено Иваном Логиновым, чтобы спрятать наружные блоки кондиционеров: предварительно спроектированная ниша для наружных блоков была задекорирована после установки оборудования тонко нарезанными ламелями из панелей **FunderMax**.

**Тимофей Багнетов /  
Timofei Bagnetov**

