

Рассматриваются процедура проведения и результаты Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, происшедшего в мае 2018 года. Отмечается заинтересованность горожан в предложенных проектах и их нацеленность на выявление культурной идентичности малых городов и исторических поселений. Описывается процедура публичной защиты проектов-победителей и информационное сопровождение конкурса.

Ключевые слова: Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях; культурное и историческое наследие; общественные обсуждения; Минстрой РФ; Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»; общественные пространства.

The article reviews the procedure and the results of the All-Russian competition for the best projects for comfortable urban environment in small towns and historic settlements organized in May 2018. It points out the interest among citizens towards the proposed projects and their focus on revealing the cultural identity of small towns and historic settlements. The article describes the procedure of public defence of the winning projects and information support of the competition.

Keywords: All-Russian competition for the best projects for comfortable urban environment in small towns and historic settlements; cultural and historical heritage; public discussions; RF Ministry of Construction; Agency for Strategic Development "Center"; public spaces.

Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях /

текст
Татьяна Косарева /
text
Tatyana Kosareva

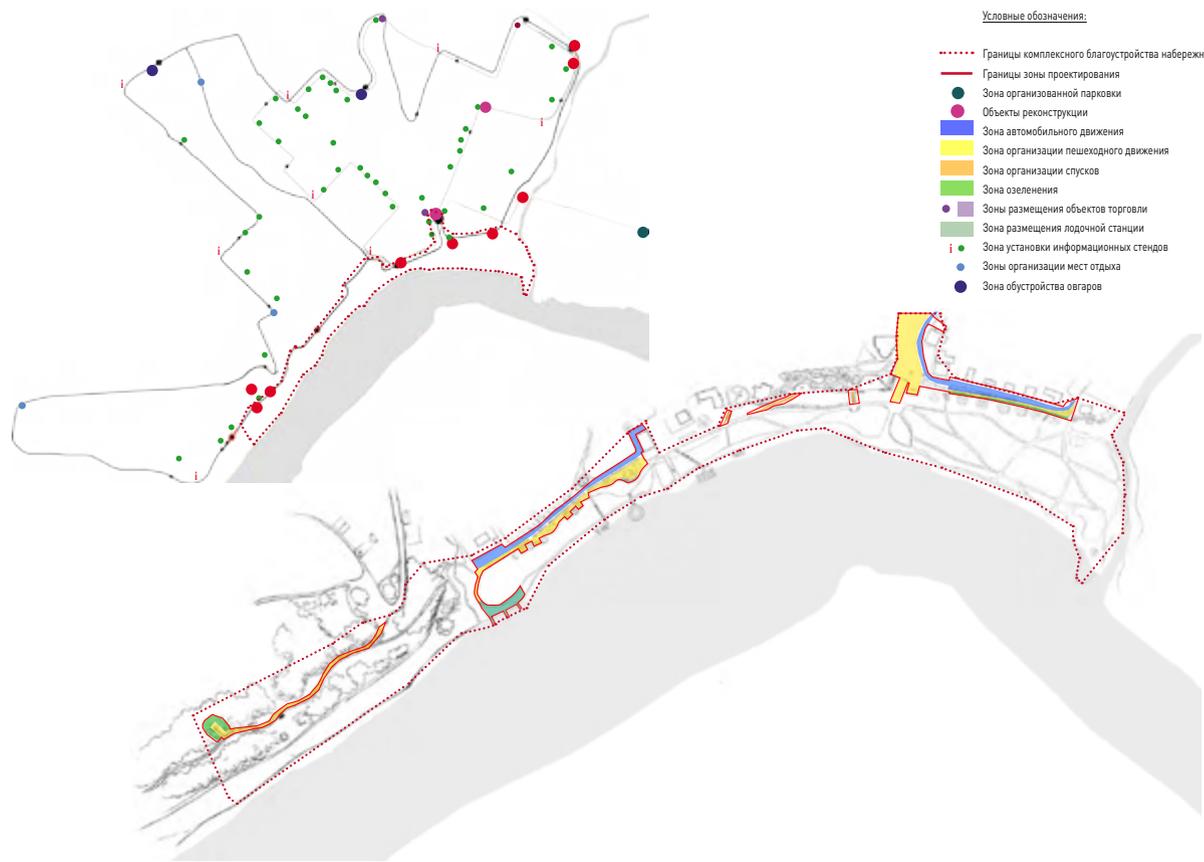
Месяц назад завершился беспрецедентный по масштабу и результатам конкурс, охвативший, без преувеличения, всю страну – Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, организованный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ в стратегическом партнерстве с Агентством стратегического развития «ЦЕНТР».

Конкурс был ориентирован на города с населением до 100 тысяч человек и исторические поселения федерального, регионального значения, за исключением административных центров и городов федерального значения.

О его проведении в январе текущего года заявил министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Михаил Минь в рамках проведения Форума малых городов и исторических поселений в Коломне. Идея была поддержана Президентом России Владимиром Путиным, который поручил выделить 80 проектам-победителям конкурса (60 – в малых городах и 20 – в исторических поселениях) 5 млрд. рублей из федерального бюджета.

К участию в конкурсе привлекались муниципалитеты городов, которые должны были разработать проекты развития общественных территорий у себя в городах, ориентируясь при этом на культурное и историческое

В качестве иллюстраций редакция пб выбрала одну из сильнейших концепций, разработанных для города Таруса Калужской области архитектурным бюро Рождественка и школой МАРШ



> Схема проектного функционального зонирования территории



< Расширение улицы Декабристов перед кафе «Гурман»

The All-Russian Competition for the best projects for comfortable urban environment in small towns and historic settlements

наследие и заручившись поддержкой проекта горожанами и местными общественными организациями (одним из важных этапов конкурса стали общественные обсуждения проектов-конкурсантов).

Учитывая масштабность конкурса и общественный резонанс, планируемое большое количество заявок и разнородность представленных на них проектов, Минстрой России проводил его в партнерстве с Агентством стратегического развития «ЦЕНТР» – аналитической и консалтинговой организацией в сфере девелопмента, градостроительства и урбанистики, одним из ведущих российских операторов архитектурно-градостроительных и дизайнерских конкурсов. В рамках партнерства Агентство «ЦЕНТР» работало над организацией и проведением всей конкурсной процедуры, включая работу с конкурсными заявками, вело методологические разработки и осуществляло экспертизу в рамках конкурса, а также оказывало консультационную поддержку участникам проекта.

«Многие из этих городов обладают уникальным историческим и культурным потенциалом и при этом отсутствуют на туристической карте страны как для внутреннего, так и для внешнего въездного туризма, – комментирует конкурс Сергей Георгиевский, генеральный директор Агентства стратегического развития «ЦЕНТР». – Создание в них общественных пространств, объектов социокультурного значения, стержневых, основных элементов развития действительно могло бы перезагрузить жизнь в этом городе и даже задать иной вектор развития. Особенно если город жаждет этого и стремится сменить парадигму своего развития».

Оценка конкурсных заявок была разбита на несколько этапов: технический, квалификационный, этап публичных защит. На каждом из них происходил отсев проектов. Для оценки было создано несколько комиссий и групп: Федеральная конкурсная комиссия (ФК) во главе с министром строительства и ЖКХ, Межведомственная рабочая группа (МРГ) во главе с его заместителем Андреем Чибисом и пять экспертных групп (в соответствии с конкурсными номинациями) Межведомственной рабочей группы во главе с генеральным директором «ЦЕНТРа» Сергеем Георгиевским. В их состав вошли специалисты в области

градостроительства, урбанистики, городской экономики, культурного наследия. На всех этапах оценки формировались соответствующие отчеты, которые согласовывались и утверждались МРГ и затем ФК.

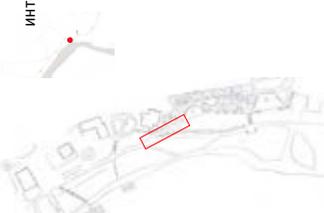
27 апреля прием заявок на участие в конкурсе завершился. Всего подано 455 заявок из 82 субъектов Российской Федерации:

- исторические поселения – 55 заявок;
- малые города (до 10 тыс. человек) – 55 заявок;
- малые города (от 10 до 20 тыс. человек) – 95 заявок;
- малые города (от 20 до 50 тыс. человек) – 163 заявки;
- малые города (от 50 до 100 тыс. человек) – 87 заявок.

Подавляющее большинство конкурсных заявок содержали проекты по благоустройству и развитию общественных пространств – 355 из 455 заявок. Оставшиеся 100 проектов распределились следующим образом: проекты по созданию комфортной среды на прибрежных территориях – 69, на озелененных территориях – 21, на иных общественных пространствах и территориях – 10.

Первым этапом отбора заявок была техническая экспертиза. В ней осуществлялась проверка всех документов конкурсной заявки, представленной на бумажном носителе и в электронном виде. Проверялось соответствие заявок требованиям, установленным Правилами: форме конкурсной заявки, техническим требованиям к ее оформлению, составу документов, представляемых в конкурсной заявке, достоверности и полноты содержащихся сведений, а также соблюдения сроков подачи заявки, указанных в правилах конкурса. В результате была отклонена 21 заявка («Исторические поселения» — 2 заявки; «Малые города» — 19 заявок). Таким образом, в следующий этап вышли 434 заявки.

Затем в работу включились эксперты Межведомственной рабочей группы. В их задачу входил анализ конкурсных заявок, допущенных к участию после технической экспертизы и рекомендованных для экспертного отбора, и оценка в баллах по заданным критериям. Экспертный отбор осуществлялся на основе специально разработанной в рамках конкурса методики, включающей следующий набор критериев: вовлечение горожан, социо-



^ Организация пешеходного пути в обход террасы кафе «Ока»

культурное программирование территории, сохранение историко-градостроительной и природной среды или определение идентичности территории, экономический эффект проекта. Важное отличие Конкурса – учет степени заинтересованности горожан к выбору проектных решений и формированию социокультурных программ развития территорий; поэтому при оценке учитывалось разнообразие форм участия и вовлечения горожан в процесс подготовки конкурсной заявки. Большая часть критериев опирается на идентичность и культурный потенциал территорий, что немаловажно, особенно для исторических поселений. Качество архитектурно-планировочных решений оценивалось, исходя из выявленной культурной идентичности городского пространства, а также использования современных подходов к благоустройству территорий и городскому дизайну. Роль критерия «Экономический эффект от реализации проекта» заключалась в оценке принятой финансово-экономической модели и стимулирующего эффекта проекта для развития всех сфер жизни города. Таким образом, наивысшие баллы получали решения с яркой инновационной идеей, выработанной при активном вовлечении горожан, а также имеющие долгосрочный социально-экономический эффект.

Результатом работы экспертных групп МРГ стал квалификационный отчет, сформированный по итогам экспертного голосования и включавший в себя перечень конкурсных заявок по каждой категории и подгруппе участников, допущенных к публичной защите для определения финалистов конкурса. Отчет был представлен

на рассмотрение МРГ, а затем ФК. Итогом стал перечень проектов из 198 заявок 66 субъектов Российской Федерации. Из них в категориях:

- исторические поселения – 46 заявок из 55 поданных;
- малые города (до 10 тыс. человек) – 31 заявка из 55 поданных;
- малые города (от 10 до 20 тыс. человек) – 34 заявки из 95 поданных;
- малые города (от 20 до 50 тыс. человек) – 49 заявок из 163 поданных;
- малые города (от 50 до 100 тыс. человек) – 38 заявок из 87 поданных.

Именно эти проекты были представлены 26–27 мая в Москве на публичных защитах перед членами Федеральной конкурсной комиссии, членами и экспертами Межведомственной рабочей группы. Для представления своих проектов приехали главы муниципалитетов практически со всей страны. Процесс защиты всех пяти категорий транслировался в прямом эфире на YouTube-канале Агентства ЦЕНТР на всю страну. Каждый желающий мог посмотреть трансляцию и увидеть, как выступает его регион, какой проект он представляет и как он выглядит на фоне других конкурсных проектов.

29 мая в Правительстве Московской области состоялась торжественная церемония, на которой были подведены итоги конкурса, объявлены и награждены победители: 80 проектов из 44 регионов Российской Федерации – 60 в категории «Малые города» и 20 в категории «Исторические поселения». Председатель



Дорожка - 230 м,
ширина - 1.2 м
S покрытия - 276 м²

- Земляные работы - 70 м³
- Битый кирпич - 10 м³
- Щебень - 28 м³
- Геотекстиль - 350 м²
- Бордюрная лента - 520 м. п.
- Светильники - торшеры, шаг 6.0 м в шахматном порядке - 40 шт.



> Вид на набережную и кафе “Гурман” с ул. Декабристов
Организация деревянного настила



Правительства России Дмитрий Медведев приветствовал победителей конкурса телеграммой. Он особо отметил важность конкурса: проекты-победители «меняют подходы к развитию малых городов и исторических поселений, включают работы не только по благоустройству улиц, дворов и парков, но и по ремонту дорог, реставрации старых зданий. Многие из этих городов и поселений славятся своим богатым прошлым. В них есть неповторимая атмосфера, уникальные объекты культуры, историческая планировка и ландшафт. Бережно сохраняя их, мы сможем преобразить эти территории в культурные центры. Появятся возможности для развития туризма, малого биз-

неса, индустрии услуг и гостеприимства. Всем – и гостям, и самим жителям – будет комфортно и уютно».

По результатам конкурса Минстрой России выступил за то, чтобы сделать Всероссийский конкурс лучших проектов комфортной городской среды малых городов и исторических поселений постоянным.

Официальный сайт конкурса: <https://konkurs.gorodsreda.ru/>

Архив видеоматериалов конкурса и прямые трансляции заседаний – на официальном YouTube-канале Агентства ЦЕНТР



< Вид на набережную и кафе “Ока” с ул. Декабристов. Организация пешеходной тропы