



КОММЕНТАРИЙ ДИРЕКТОРА / THE DIRECTOR'S COMMENTS



Игорь ШВАРЦМАН – генеральный директор / Igor SCHWARZMAN –director general

Работа по проектированию на территории бывшей шелкопрядильной фабрики, позднее названной «Красная Роза», вспоминается с теплотой и благодарностью. И для этого есть причины. Во-первых, редко встречается (особенно сейчас) вменяемый заказчик, представляющий не только то, чего он хочет, но и умеющий внятно сформулировать свои «хотелки» участникам проекта. Немалую роль здесь играет и сама личность заказчика, и качество его окружения. Несмотря на близость недавних девяностых, мы не чувствовали никакой залихватской оголтелости и беспредельности поставленных задач. При этом инвестор осознавал лежащие на поверхности возможности превращения упадочного советского производства в рентабельное гражданское предприятие.

Во-вторых, мы получили возможность не просто участвовать в проектировании очередного здания, а погрузиться в проблемы комплексного развития территории. Под нашу ответственность как генпроектировщика в 2003 году была разработана концепция реорганизации территории площадью около 6 га, предложена поэтапная реализация программы на 15 лет, продуманы все аспекты предстоящего поэтапного проектирования. Реализация этих планов в основном шла и продолжается в русле этой работы. Мы приобрели бесценный опыт взаимодействия со всеми многочисленными партнерами и субподрядчиками. Назову лишь некоторых: градостроительной частью занималась мастерская НИИПИ ГП под руководством Б. В. Бодэ; инженерии помогала делать компания «Термек». И конечно, как я уже говорил, нельзя не отдать должное самому заказчику, его умению встраиваться в ситуацию, идти на компромиссы и принимать адекватные решения.

Бывали сложные ситуации, когда, казалось бы, выход абсолютно непонятен. Приведу лишь два примера. Оба касаются фасадов, т. е. той части здания, к которой проявляют повышенный интерес разные слои населения города. В первом случае сомнения были у главного инвестора, для которого решение стеклянного объема корпу-

са № 8 (позднее – Бизнес-центр «Морозов»), вырастающего из сохраняемых и воссоздаваемых кирпичных корпусов, казалось неочевидным. В силу природной интеллигентности свое мнение он высказал далеко не сразу. Время шло, а мы не получали согласования заказчика и недоумевали по этому поводу: ведь проект был практически закончен. Наконец, инвестор сам приехал к нам в офис и объяснился: причина коренилась в его личном эмоциональном восприятии. Надо сказать, что офис заказчика тоже находился в «Красной Розе», в реконструированных еще до нас корпусах, где все интерьеры и в высшей степени качественные, очень «лофтовые» лофты были из того же лицевого кирпича. Видимо, по инерции человеку было непросто расстаться со сложившимся стереотипом привычной среды, о чем он нам честно и деликатно сказал. Но позиция Сергея Киселева в этом случае была принципиальной, и он смог если не полностью убедить, то, по крайней мере, настоять на своем продуманном и прочувствованном авторском видении. Спасибо инвестору, что у него хватило ума, такта и прозорливости не ломать «через колено» архитектора, как это часто бывает, и не демонстрировать «кто в доме хозяин». Во втором случае речь опять шла об объеме остекления, но претензии исходили от мэра Юрия Михайловича Лужкова. Уже

было согласовано градостроительное обоснование реорганизации территории ЗАО «Красная Роза 1875», в том числе согласован Москомархитектурой и проект корпуса № 8. Ни у кого не возникало сомнений в возможности публикаций этой работы. Одна из таких небольших статей с иллюстрациями попала на глаза мэру Москвы. Его реакция дошла до нас в виде пометки (к слову, вполне демократичной) на ксерокопии газетной вырезки, переданной Сергею Киселеву главным архитектором Москвы Александром Викторовичем Кузьминым. Лаконичное обращение к Кузьмину с подписью Лужкова гласило: «И вам это нравится?». После этого назначили и провели на уровне ЦАО повторное рассмотрение архитектурного решения и подтвердили его правомерность. Можно говорить, что время расставило свои приоритеты: именно этот узнаваемый вид корпуса с надписью «Яндекс» и экстравагантной лошадью на стилобате стал наиболее фотографируемым.

Этот проект стал одним из первых, реализовавших трендовую сейчас тему развития общественных пространств. Ровно через 10 лет, в 2013 году, нам довелось вернуться к этой теме на проекте освоения территории Завода «Арма» (бывший Московский Газовый завод). Но это, как говорится, уже другая история...

> Объект в процессе строительства в внутренний двор Яндекса

