

Компания TPoint совместно с компанией ASB создали простую функциональную концепцию: сквош превращается из игры в закрытом помещении в динамичный вид спорта, которым можно заниматься за пределами спортивных центров. Эта концепция воплотилась в «умных» сквош-кортах, впервые в мировой практике находящихся вне помещения.

Ключевые слова: сквош; «умные» корты; светодиоды; общественный центр. /

TPoint and ASB have created a pure and simple transparent functionality concept that is turning squash from a limited indoor game to a dynamic outdoor success. This concept is embodied in the world's first smart outdoor squash courts.

Keywords: squash; smart court; LEDs; social hub.

Squash is the world's healthiest sport, played in over 175 countries by over 20 million people and is very easy to learn. Anyone can learn how to play. Squash is a powerful, tough, competitive, fun sport.

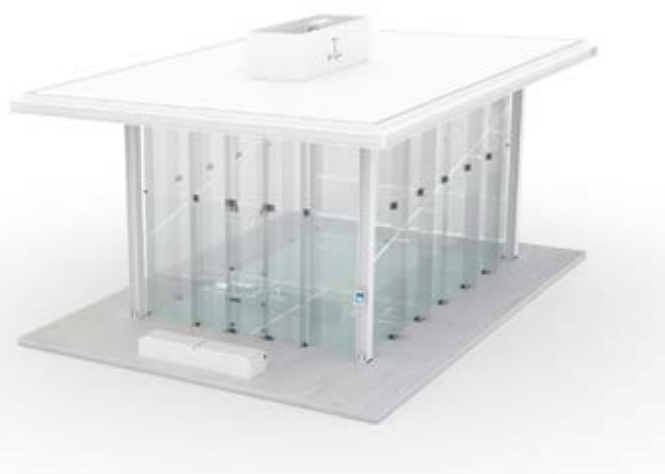
TPoint has joined forces with ASB, the world's leading squash court manufacturer, in a major new initiative to 'take squash to the people'. Together they are literally creating a 'game-changer' by bringing squash from 'hidden' areas to visible outdoor areas: parks, hotels, universities, private homes, office and residential roof tops around the

city. Their beautifully designed smart courts, with innovative technology, will create a new and exciting sport experience.

The first smart outdoor squash courts are based on the concept – form meets function. "Very fast it occurred that the design should be simple and yet modular, kind of design that can fit anywhere and to anyone", - explains Erez Lukatz, the architect.

The transparent glass cube is based on the outstanding ASB Glass Walls. The Glass Floor is the most advanced flooring system in the

Самый компактный Новый павильон для сквоша: игра открыта для зрителей! /



SMART
OUTDOOR
SQUASH
COURT



текст
Йосси Фиксман /
text
Yossi Fixman

Сквош – один из самых полезных видов спорта, в него играют более 20 миллионов людей в 175 странах мира. Это энергичная и захватывающая соревновательная игра, которую может освоить любой желающий.

Компания TPoint объединилась с компанией ASB, ведущим мировым производителем сквош-кортов, в новой крупной кампании под девизом «Несем сквош в массы». Вместе они в буквальном смысле изменили правила игры, перенесли сквош из закрытых помещений наружу: на территорию парков, отелей, университетов, частных домов, на крыши офисных и жилых зданий. Красивые «умные» корты с инновационными технологиями дадут игре новые удивительные возможности.

Первые наружные сквош-корты основаны на концепции «форма соответствует функции». «Мы сразу решили, что проект должен быть простым и в то же время модульным, подходящим для любого участка», – говорит Эрез Лукац, архитектор.

Прозрачный стеклянный куб состоит из **стеклянных стен** производства ASB. **Стеклянный пол** сделан с использованием самых передовых технологий: его противоскользящая и не дающая отражений поверхность изготовлена из безопасного закаленного стекла.

Минималистический образ завершает **подвесная крыша**, представляющая собой легкую металлическую конструкцию, которая выступает за пределы корта и защищает игроков и болельщиков от солнца. Для тех, кто предпочитает уединение, компания TPoint создала **электронные затенители**, которые дают дополнительную защиту от солнца и регулируются в общей системе управления. **Стеклянная дверь** активирует всю работу «умного» корта. Как только она открывается, включаются системы освещения, кондиционирования, аудио и видео системы, и можно приступить к игре!

Для легкости использования корта была разработана «умная» система, которая пропускает игроков на корт. Как только система распознала игроков, они могут по своему усмотрению отрегулировать основные настройки: цвет светодиодных линий разметки на стенах и полу, кондиционер, аудио, видео, электронные затенители и дисплей таймера. Игроки соединяются с сайтом TPoint для синхронизации информации (бронирование корта, финальный счет и пр.).

«Умная» система будет частью программного приложения, которая позволит игрокам устанавливать расписание игр, приглашать других игроков, обсуждать результаты в социальных сетях, вести таблицу рекордов и т. д.

world; anti-slip, no reflection, the surface is made of tempered safety glass. And to complete the minimalistic look: TPoint's Flying Roof is a light metal structure, which stretches further over the court providing extra sun protection for players, and shading for spectators. For those who prefer some privacy, TPoint has planned Electronic Shades which also supply sun protection, these can be customized from the control system. The Glass Door starts the entire activation of the smart court. Once the door is opened: customized lighting, air-condition, audio and video systems are turned on and the adrenalin starts running!

The idea was to plan and to design an easy way to use the court, so we have developed a smart system which allows the players to entrance the court. Then, once they are recognized, the players may customize the court features: color of the LED marking lines on the wall and floor, A/C, audio, video, electronic shades and timer display. The players will connect to the TPOINT website for syncing their information: court reservation, final bill, score date, and more.

The smart system which is developed to support the court operating will be part of an app. The app will expand its utilities for players in order for them to schedule games, challenge other players, share on social media, track scores and more.

It is much more than just a squash court, It`s a social hub. It requires 100 sqm for a single court to 1500 sqm for 6 courts including social and service areas.

The best part about the TPoint design is that while it is meant to house the game of squash, it is the ideal outdoor addition to any hotel, home, business, or establishment because of its unrivaled versatility. The structure can house cocktail parties, yoga classes, business meetings, and so much more.

"ASB with TPoint meet a need of the US in increasing access to squash. TPoint also addresses the challenge we have in raising awareness of the sport, so presenting squash in a visually appealing way, in an outdoor setting, is ideal", explains Kevin Klipstein, the President and CEO of US Squash.

"Building any squash center means a significant investment. Normally the investment is focused on providing the building and infrastructure around the courts and a maximum of 15% is actually spent on the equipment (squash courts). However, the squash court is what matters the most to the actual end user, the player. TPoint addresses this issue in a beautiful way where most resources are spent on the playing surfaces with the superb side effect of creating this impressive urban space and social hub." explained ASB CEO Christof Babinsky.

The Most Space-Effective

A new squash pavilion: let's play like everybody is watching!



Это не просто корт для сквоша, это еще и общественный центр. Для его строительства необходимо от 100 кв. м (отдельно стоящий корт) до 1500 кв. м (шесть объединенных кортов), включая общественные пространства и зоны обслуживания.

Проект корта, обеспечивая прекрасные условия для игры, в то же время служит идеальным дополнением к любому отелю, частному дому или офисному зданию благодаря своей универсальности. Здесь можно организовывать приемы, занятия йогой, деловые встречи и т. д.

Как сказал Кевин Клипштайн, президент и главный исполнительный директор Американской ассоциации сквоша, «ASB вместе с TPoint смогут удовлетворить потребность США в увеличении доступности сквоша. Они

также затрагивают проблему пропаганды спорта, поэтому представление сквоша в визуально привлекательном образе – на открытом воздухе – идеальное решение».

«Строительство сквош-кортов несет за собой значительные инвестиции. Как правило, капиталовложения сфокусированы на обеспечение инфраструктуры вокруг кортов и не более 15 % тратится на оснастку самого корта. Однако самое главное для игрока – это корт. TPoint нашли красивое решение этой проблеме: здесь основные ресурсы тратятся на игровую поверхность, и при этом еще создается прекрасное городское общественное пространство», – пояснил исполнительный директор ASB Кристоф Бабински.